

Feiten, cijfers & succesvolle  
projecten ondersteund door  
Creative Europe Cultuur,  
MEDIA & Cross-Sectoraal 2022

# Creative Europe in Nederland



# | Inhoud

<b>1. Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>2. Creative Europe Cultuur</b>	<b>6</b>
2.1 Subsidieregelingen	7
2.2 Ondersteunde projecten	11
2.3 Europese prijzen & initiatieven	17
<b>3. Creative Europe MEDIA</b>	<b>21</b>
3.1 Subsidieregelingen	22
3.2 Ondersteunde projecten	28
<b>4. Creative Europe Cross-Sectoraal</b>	<b>29</b>
4.1 Cross-Sectorale regelingen	30

# | 1. Inleiding

Beste lezer,

Creative Europe is het zevenjarige ondersteuningsprogramma (2021 – 2027) van de Europese Commissie voor de culturele en audiovisuele sector. Het programma bestaat uit de twee subprogramma's Cultuur en MEDIA, aangevuld met een programma voor cross-sectorale projecten. Ook de Europese Culturele Hoofdstad, het Europees Erfgoedlabel, de mobiliteitsregeling Culture Moves Europe en een aantal culturele prijzen van de Europese Unie zijn onderdeel van Creative Europe.

Sinds 2021 ligt er een sterkere nadruk op transnationale creatie, samenwerking en promotie van Europese werken en hoeven projecten minder eigen cofinanciering te vinden. Ook was er in 2021 en 2022 extra aandacht voor bepaalde sectoren zoals architectuur, literatuur, muziek, erfgoed en fashion & design. Daarnaast is de journalistiek nu ook een doelgroep die bij Creative Europe terecht kan, met gerichte acties voor Europese nieuwsmedia en mediageletterdheid.

Met een totaalbudget van 2,4 miljard euro zal Creative Europe de culturele en creatieve sector in Europa tot en met 2027 opnieuw ondersteunen. Concurrerender, groener, digitaler en inclusiever dan ooit. Hiervoor moeten alle gefinancierde activiteiten en projecten gendergelijkheid en de toezeggingen door de Europese Commissie op het gebied van milieu respecteren.

DutchCulture | Creative Europe Desk NL blijft het service- en informatiepunt voor het programma in Nederland en het Caribisch deel van het Koninkrijk (Bonaire, Sint Eustatius, Saba, Aruba, Curaçao en Sint Maarten). We geven je graag advies en informatie over alle subsidieregelingen en kunnen je begeleiden bij het schrijven van een aanvraag. We doen dit door middel van workshops, adviesgesprekken en we organiseren met regelmaat evenementen rondom belangrijke Europese thema's. Dat gebeurt bij ons in huis, maar nog vaker in nauwe samenwerking met organisaties en festivals door het hele land.

Nu bekend is welke organisaties in 2022 succesvol een aanvraag hebben ingediend, is het tijd om de balans op te maken. Hoe heeft Nederland het dit jaar gedaan? In deze brochure blikken we terug op

2022 en kijken we specifiek naar welke projecten in Nederland gefinancierd zijn door het Creative Europe-programma.

Is je interesse gewekt en wil je meer weten over de mogelijkheden van Europese culturele samenwerking? We nodigen je graag uit voor een persoonlijk adviesgesprek of bij onze workshops en events die we het hele jaar door het hele land organiseren. Ga hiervoor naar ons agenda en nieuwspagina, en schrijf je vooral in op onze nieuwsbrief. Hopelijk tot snel!

Met vriendelijke groet,

DutchCulture | Team Creative Europe Desk NL



**Jelle Burggraaff**

Hoofd Mobiliteit & Advies /Creative Europe Desk NL  
[Mail Jelle](#)



**Emma O'Hare**

Adviseur Creative Europe MEDIA  
[Mail Emma](#)



**Albert Meijer**

Adviseur Creative Europe Cultuur  
[Mail Albert](#)



**Jordi Wijnalda**

Communicatieadviseur Creative Europe Desk NL  
[Mail Jordi](#)



**Rajae el Morabet Belhaj**

Adviseur Creative Europe Cultuur  
[Mail Rajae](#)



**Andrea Posthuma**

Adviseur Creative Europe MEDIA  
[Mail Andrea](#)

Vind op onze [website](#) meer informatie over:  
[subprogramma Cultuur](#)  
[subprogramma MEDIA](#)  
[subprogramma Cross-Sectoraal](#)

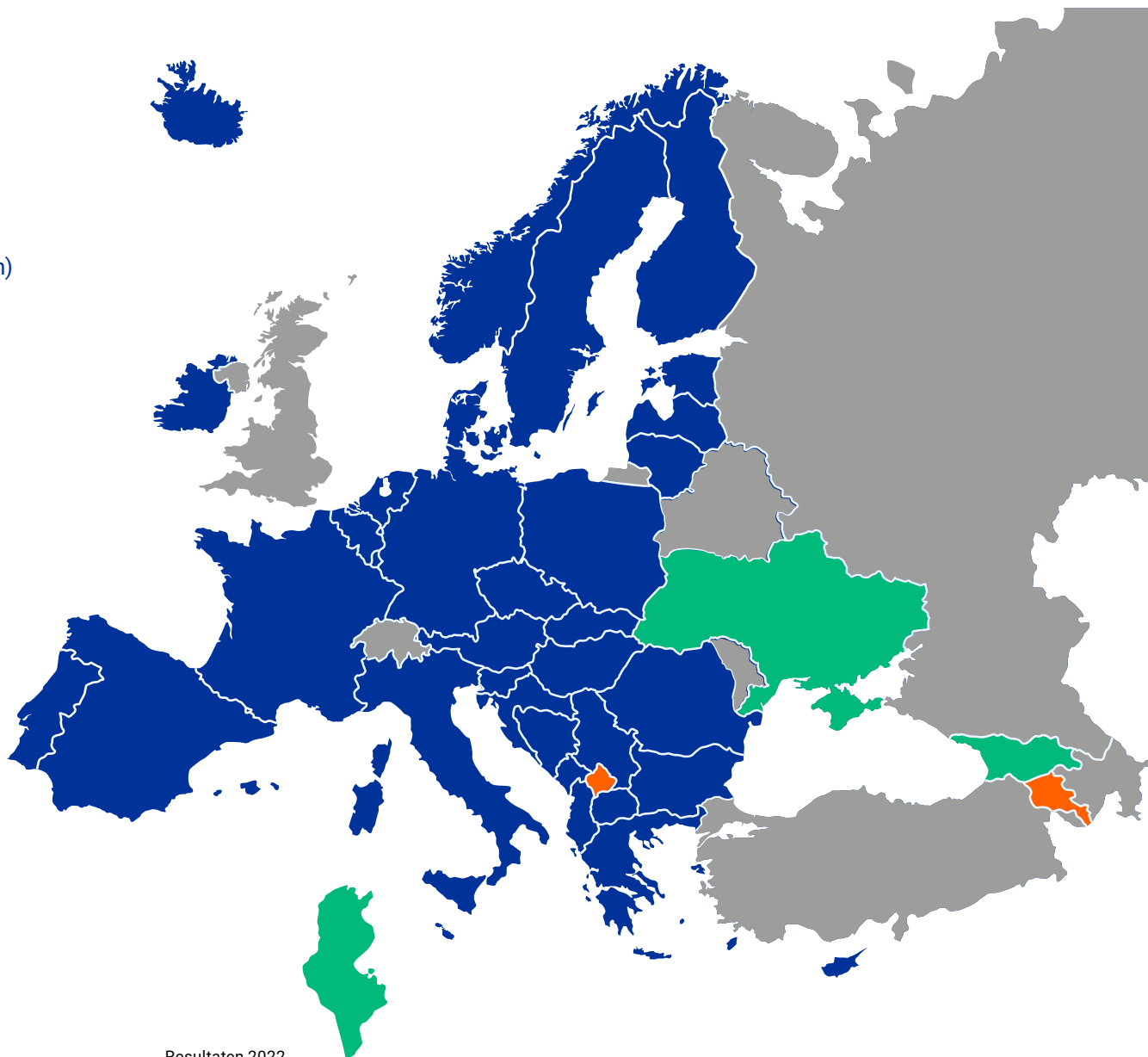
Landen die aangesloten zijn bij Creative Europe zijn alle EU-landen en een aantal niet-EU-landen. Een paar landen doen alleen mee met Creative Europe Cultuur en nemen niet of beperkt deel aan het Creative Europe MEDIA-programma.

# Deelnemende landen

## Deelnemende landen Creative Europe

Albanië	Luxemburg
Armenië	Malta
België	Montenegro
Bosnië en Herzegovina	Nederland (Bonaire, Sint Eustatius, Saba, Aruba, Curaçao en Sint Maarten)
Bulgarije	Noord-Macedonië
Cyprus	Noorwegen
Denemarken	Oekraïne
Duitsland	Oostenrijk
Estland	Polen
Finland	Portugal
Frankrijk	Roemenië
Georgië	Servië
Griekenland	Slovenië
Hongarije	Slowakije
Ierland	Spanje
Italië	Tunesië
Kosovo	IJsland
Kroatië	Zweden
Letland	
Liechtenstein	
Litouwen	

- volledige deelname aan Cultuur en MEDIA
- volledige deelname aan Cultuur + geen deelname aan MEDIA-programma
- volledige deelname aan Cultuur + beperkte deelname aan het MEDIA-programma (alleen de subsidieregelingen Talent & Skills, European Festivals, European Festival Networks, Audience development & Film Education)
- geen deelname



## | 2. Creative Europe Cultuur

Het subprogramma Cultuur van [Creative Europe](#) heeft als doel de artistieke en culturele samenwerking op Europees niveau te vergroten om zo de creatie van Europese werken te ondersteunen, de economische, sociale en externe dimensies van de culturele en creatieve sectoren te versterken en de innovatie en mobiliteit in deze sectoren te stimuleren.

Creative Europe Cultuur bestaat uit vijf subsidieregelingen. De regelingen *Europese samenwerkingsprojecten* en de *Circulatie van Europese literaire werken*, kennen een jaarlijkse oproep. De regelingen *Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten*, *Europese netwerken* en *Pan-Europese culturele entiteiten* hebben binnen het zevenjarige programma maar twee keer een oproep. Dat maakt dat deze regelingen in 2021 een oproep hadden en in 2022 niet.

Bij de *Europese samenwerkingsprojecten* gaat het om meerjarige, multilaterale samenwerkingsverbanden binnen een consortium van meerdere organisaties, bestaande uit een projectleider en aangesloten samenwerkingspartners. Deze partners zijn

gevestigd in landen die aangesloten zijn bij het Creative Europe Cultuur-programma. Ook bij de *Circulatie van Europese literaire werken* is zo'n consortium mogelijk, maar een partij mag ook alleen een aanvraag doen.

De projectleider is de aanvragende organisatie en deze onderhoudt tijdens het project contact met het Uitvoerend Agentschap (EACEA) van Creative Europe in Brussel. In alle gevallen gaat het om co-financiering, waarbij de percentages afhangen van de specifieke oproep. En in het geval van de regeling Europese samenwerkingsprojecten, ook de schaal van het project.



# | 2.1 Subsidie- regelingen

## | 1. Europese samenwerkingsprojecten

De Europese samenwerkingsprojecten is de breedste en grootste regeling binnen Creative Europe Cultuur, met een jaarlijkse oproep. De samenwerking tussen organisaties in verschillende landen staat centraal, waarbij projecten zich richten op prioriteiten als publieksontwikkeling, diversiteit, duurzaamheid, digitalisering en het ondersteunen van mobiliteit. De regeling is opgedeeld in kleinschalige, middelgrote en grootschalige samenwerkingsprojecten.

In 2022 kwamen er in totaal 660 aanvragen binnen waarvan uiteindelijk 169 projecten werden gehonoreerd. 156 Nederlandse organisaties deden mee in een aanvraag als projectleider, partner of associate partner en uiteindelijk kwamen 40 van deze partijen in een geselecteerd project terecht.

De slagingskans van Nederlandse aanvragers was 25,64%. Dit was hoger dan de gemiddelde Europa-wijde slagingskans (22,14%). De slagingskans hangt sterk af van de schaal waarin wordt aangevraagd; met name de middelgrote categorie is overvraagd.





## 2. Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten

De subsidieregeling Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten biedt ondersteuning aan platforms in de culturele en creatieve sector. Deze platforms bestaan uit ten minste twaalf leden in twaalf deelnemende landen. Platforms dragen bij aan de mobiliteit, zichtbaarheid en promotie van opkomend talent en zijn business-to-consumer georiënteerd. De maximale bijdrage per project voor deze regeling is €700.000,- per jaar. Binnen het zevenjarige programma zijn er slechts twee oproepen voor deze regeling, waarvan de eerste in 2021 werd gepubliceerd. In 2022 was er geen oproep voor deze subsidieregeling, maar voor het overzicht nemen we deze regeling wel mee in deze publicatie.

Twee van de zestien platforms worden geleid door Nederlandse partijen: popmuziekplatform ESNS Exchange (Eurosonic Noorderslag) en fotografieplatform Futures (VandeJong BV). Daarmee doet Nederland het goed binnen deze regeling.

## 3. Europese netwerken

De subsidieregeling Europese netwerken biedt ondersteuning aan netwerken in de culturele en creatieve sector. Deze netwerken zijn business-to-business georiënteerd, waarbij ondersteuning wordt gegeven aan de professionalisering en internationalisering van de aangesloten organisaties. Een netwerk krijgt gedurende drie of vier jaar een maximale subsidie van €275.000,- per jaar. Binnen het zevenjarige programma kan er slechts twee keer worden aangevraagd. In 2022 was er geen oproep voor deze subsidieregeling, maar voor het overzicht nemen we deze regeling wel mee in deze publicatie.

In 2021 werden 36 Europese netwerken gefinancierd, waaronder Europa Nostra. Dit cultureel erfgoednetwerk is het enige door Creative Europe gesteunde netwerk dat in Nederland gevestigd is en dat wederom subsidie toegekend kreeg. De overige Europese netwerken hebben meestal wel actieve Nederlandse leden.





#### 4. Circulatie van Europese literaire werken

De subsidieregeling *Circulatie van Europese literaire werken* ondersteunt uitgeverijen voor de vertaling, distributie en promotie van een pakket aan literaire fictiewerken. Het gaat hierbij om vertalingen van en naar een van de officieel erkende talen van de landen die deelnemen aan het subprogramma Cultuur, of vertalingen van en naar het Latijn of Oudgrieks. Er kan maximaal €300.000,- per project worden aangevraagd. Deze programmalijn kent een jaarlijkse oproep.

In 2022 werden er vanuit Nederland geen aanvragen ingediend, net als in het voorgaande jaar.

#### 5. Pan-Europese culturele entiteiten

Deze nieuwe subsidieregeling ondersteunt culturele entiteiten – zoals orkesten – die jonge, getalenteerde artiesten trainingen geven, helpen met professionalisering en de mogelijkheid bieden om op te treden. Deze talenten moeten uit minstens twintig deelnemende landen komen (als inwoner en/ of burger) om de Europese culturele diversiteit te weerspiegelen. Een project krijgt gedurende drie jaar een maximale subsidie van €600.000,- per jaar. Binnen het zevenjarige programma zijn er slechts twee oproepen voor deze regeling, waarvan de eerste in 2021 was. In dit jaar werden er in totaal zes aanvragen ingediend, waarvan er uiteindelijk vier gehonoreerd werden. Vanuit Nederland werden er geen aanvragen ingediend.

In 2022 was deze oproep niet geopend, maar voor het overzicht nemen we deze regeling wel mee in deze publicatie.

Organisatie	Project	Rol	Europese samenwerkingsprojecten (kleinschalig)		Europese samenwerkingsprojecten (middelgroot)		Europese samenwerkingsprojecten (groot)		Circulatie van Europese literaire werken		Totaal
			Per partij	Totaal project	Per partij	Totaal project	Per partij	Totaal project	Per partij	Totaal project	
Stichting tot beheer Museum Boijmans van Beuningen	The Floor Is Yours	Projectleider	60.000,00	180.000,00							
Stichting Sun and Stars	We don't want to be stars (but part of constellations)	Projectleider	90.238,40	170.167,20							
Stichting Mommerskwartier	Textile Culture Net	Partner	41.699,00	141.700,00							
IVN, Instituut voor Natuureducatie en Duurzaamheid	Seeing With Water. Engaging citizens for imaginative Hydromedia	Associated Partner	0,00	199.999,98							
Stichting Hogeschool voor de Kunsten Utrecht	Seeing With Water. Engaging citizens for imaginative Hydromedia	Projectleider	63.884,00	idem							
European Cultural Centre Worldwide	Digital Lab Artist-in-Residences	Partner	5.700,00	57.500,00							
LUSTR BV	Festivallinks 2.0	Projectleider	67.011,00	199.999,00							
Stichting Bach Festival Dordrecht	Festivallinks 2.0	Partner	41.949,00	idem							
Koninklijke Bibliotheek	Accessible Backlist Ebooks Laboratory	Partner	40.783,00	199.020,00							
Stichting Rightaboutnow inc.	New Urban Stories	Partner	41.255,00	193.146,00							
Stichting International Choreographic Arts Centre	Replay	Partner	37.015,00	200.000,00							
Tenso Network Europe	Connect – a Tenso project for the professional choral world	Projectleider	161.431,00	200.000,00							
Stichting Cappella Amsterdam	Connect – a Tenso project for the professional choral world	Partner	3.787,00	idem							
Stichting Internationale Koorbiënnale	Connect – a Tenso project for the professional choral world	Associated Partner	0,00	idem							
Soundsnice BV	Music in the circle	Partner	26.664,00	200.000,00							
Stichting De Balie Centrum voor Theater Politiek en Literatuur	Creative 4 Democracy	Partner	60.107,00	200.000,00							
Stichting We Are Space	Common Ground Dialogues	Partner	88.494,00	198.916,00							
Stichting VU	Common Ground Dialogues	Partner	18.993,00	idem							
Stichting Climate Cleanup	Common Ground Dialogues	Associated Partner	0,00	idem							
Stichting De Karrewiel Community	Common Ground Dialogues	Associated Partner	0,00	idem							
Stichting Tolhuistuin	Common Ground Dialogues	Associated Partner	0,00	idem							
Stichting Baltan	Common Ground Dialogues	Associated Partner	0,00	idem							
Motek Entertainment BV	Toward a modernised outlook of Traditional music and dance culture in Europe to enhance and diversify audiences	Partner	51.085,00	171.950,00							
Stichting Design Academy Eindhoven	The Hybrid Lab: Creating shared designs in the Metaverse	Projectleider	83.928,00	200.000,00							
The New Raw	The Hybrid Lab: Creating shared designs in the Metaverse	Partner	37.275,00	idem							
Stichting Fryske Akademy	Lingotell	Partner	55.733,00	200.000,00							
Namla	AnthroArt – Action for People and Planet	Partner	68.001,00	199.975,00							
Stichting Hogeschool Der Kunsten Den Haag	UFMC - Umbrella for Music Curators	Partner	17.462,00	197.299,00							
Stam Jonathan	The Art of Associative Searching	Partner	36.209,00	199.406,00							
Stichting Possibilize	Revelland - transforming arts into immersive and inclusive experiences	Projectleider			469.398,00	996.400,00					
Stichting Keys To Music Foundation	Songs of Travel	Partner			194.979,00	1.000.000,00					
Technische Universiteit Eindhoven	European Platform for Architectural Design Competitions	Partner			113.607,00	980.180,00					
Stichting Paradiso Amsterdam	Re-Imagine Europe: New Perspectives for Action	Projectleider					580.000,00	2.000.000,00			
Stichting Sonic Acts	Re-Imagine Europe: New Perspectives for Action	Partner					260.000,00	idem			
Stichting Bimhuis	Better Live	Partner					172.987,00	1.959.351,00			
Stedelijk Van Abbemuseum	The Museum of the Commons. Towards a Healthier Arts Ecosystem	Partner					248.050,00	1.999.994,00			
Stichting Waag Society	A European Digital Deal. Building the future of democracy through art, science and technology.	Partner					115.071,00	1.999.327,00			
Stichting Urwald	The Big Green	Partner					125.776,00	2.000.000,00			
European League Of Institutes Of The Arts Vereniging	The Big Green	Associated Partner					0,00	idem			
Stichting Het Veem Theater	Life Long Burning – Futures Lost and Found	Partner					120.000,00	2.000.000,00			
<b>Totaal Nederland (Projectleider)</b>			<b>526.492,40</b>		<b>469.398,00</b>	<b>996.400,00</b>	<b>580.000,00</b>		<b>0</b>	<b>Totaal Nederland (projectleider)</b>	<b>1.575.890,40</b>
<b>Totaal Nederland (als Partner)</b>			<b>672.211,00</b>		<b>308.586,00</b>		<b>1.041.884,00</b>		<b>0</b>	<b>Totaal Nederland (als partner)</b>	<b>2.022.681,00</b>
<b>Totaalbedrag dat naar Nederlandse partijen is gegaan</b>			<b>1.198.703,40</b>		<b>777.984,00</b>		<b>1.621.884,00</b>		<b>0,00</b>	<b>Totaalbedrag dat naar Nederlandse partijen is gegaan</b>	<b>3.598.571,40</b>
<b>Totaalbudget projecten met Nederlandse deelnemende partij (projectleider, partner of associate partner)</b>				<b>3.509.078,18</b>		<b>2.976.580,00</b>		<b>11.958.672,00</b>	<b>0,00</b>	<b>Totaalbudget projecten met Nederlandse deelnemende partij (projectleider, partner of associate partner)</b>	<b>18.444.330,18</b>
<b>Totaalbudget Europa</b>				<b>24.976.458,58</b>		<b>26.477.512,00</b>		<b>17.629.799,00</b>	<b>5.631.100,15</b>	<b>Totaalbudget Europa (COOP + LIT)</b>	<b>74.714.869,73</b>
<b>Financiering die naar Nederlandse partijen is gegaan</b>				<b>4,8%</b>		<b>2,9%</b>		<b>9,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>Financiering die naar Nederlandse partijen is gegaan</b>	<b>4,8%</b>
<b>Aandeel toegekende projecten met Nederlandse participatie (projectleider, partner of associate partner)</b>				<b>14,0%</b>		<b>11,2%</b>		<b>67,8%</b>	<b>0,0%</b>	<b>Aandeel toegekende projecten met Nederlandse participatie (projectleider, partner, associate partner)</b>	<b>24,7%</b>

## | 2.2 Ondersteunde projecten

In 2022 keerde Europa in totaal €74.714.869,73 uit binnen Creative Europe Cultuur voor de regelingen *Europese samenwerkingsprojecten* en *Circulatie van Europese literaire werken*. Daarvan ging er €18.444.330,18 (24,7%) naar projecten waar Nederlandse organisaties bij betrokken waren. Er werden 28 projecten gehonoreerd met een betrokkenheid van 40 Nederlandse organisaties.

Nederland staat al jaren in de top tien wat betreft succesvolle aanvragen en dat is in 2022 opnieuw het geval: met bijna 3,6 miljoen euro (4,8% van het totaalbudget) dat direct naar Nederlandse organisaties stroomt, staat Nederland op de zevende plaats. Indirect vloeit er daarnaast nog veel meer geld naar de Nederlandse sector dankzij de zogenoemde *cascading grants* (financiële steun voor derden) via programma's als Music Moves Europe, Perform Europe en Culture Moves Europe.

Grote, abstracte cijfers zeggen vaak niet veel over de daadwerkelijke impact van een project. Om de succesvolle aanvragen inzichtelijk en concreet te maken, lichten we hier een aantal projecten toe.



## Life Long Burning

**Subsidieregeling:** Europese samenwerkingsprojecten (grootschalig)

**Nederlandse betrokken organisaties:** Veem House (partner)

*Life Long Burning* is een netwerk van Europese instituten die zich toewijden aan hedendaagse dans en performance. Het project *Life Long Burning – Futures Lost and Found* (LLB3) is het derde vierjarige project van hen dat steun heeft ontvangen van het Creative Europe-programma.

Het project bestaat uit twaalf partners uit twaalf verschillende Europese landen: danceWEB (AT), 4Culture (RO), Brain store project (BG), Divert (HR), ICI-CCN (FR), MDT (SE), Moving in November (FI), Nomad Dance Academy Slovenia (SI), STUK (BE), Uferstudios (DE), Veem House (NL) en Workshop Foundation (HR). Daarnaast zijn MSU (HR), Kik Melone (HR), Contemporary Dance Platform (UA) en Arsenic (CH) betrokken als associated partners.

Samen willen ze sociale uitsluiting aanpakken en bestrijden, pleiten ze voor een danscultuur waarin besluitvorming op democratischere en eerlijkere wijze tot stand komt, en begeleiden ze op een duurzame wijze performers, makers en bestuurlijke collega's in de danswereld.

## Re-Imagine Europe: New Perspectives for Action

**Subsidieregeling:** Europese samenwerkingsprojecten (grootschalig)

**Nederlandse betrokken organisaties:** Paradiso (coördinator), Sonic Acts (partner)

*Re-Imagine Europe: New Perspectives for Action* (2023-2027) is een vierjarig transnationaal project voor co-creatie en disseminatie, met als doel jonge Europeanen d.m.v. artistieke praktijken uit te rusten om beter bestand te zijn tegen maatschappelijke uitdagingen als gevolg van de snelle klimaatverandering. Om dit doel te bereiken speelt het project in op de behoeften van kunstenaars, culturele organisaties en publiek.





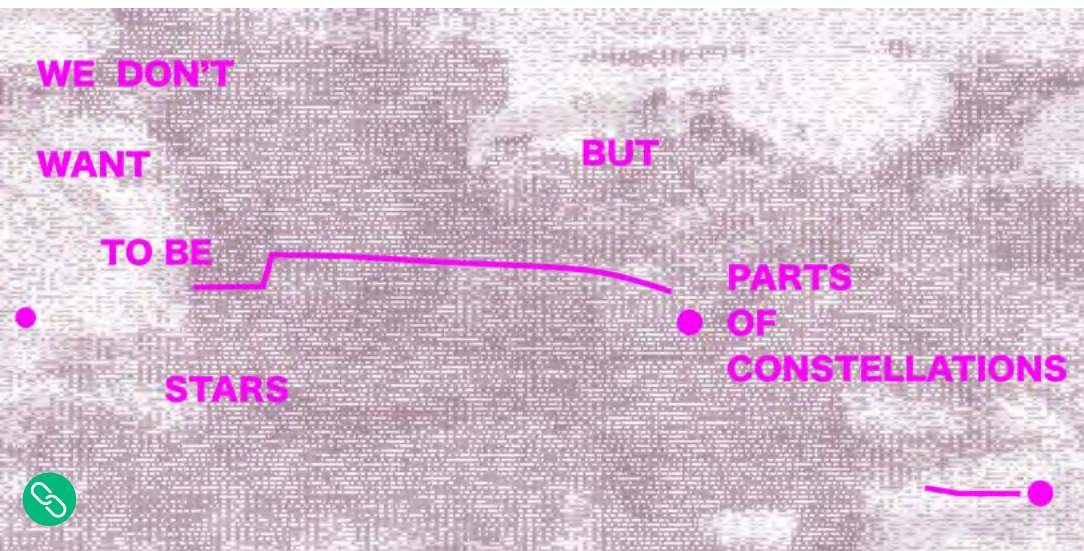
Maritime Fictions by Sonic Acts (2023). © Pieter Kers | Beeld.nu

*Re-Imagine Europe* is een samenwerkingsverband van veertien culturele organisaties in heel Europa, gecoördineerd door Paradiso (NL), geïnitieerd door Sonic Acts (NL) en gerealiseerd in samenwerking met Elevate Festival (AT), INA GRM (FR), A4 (SK), Borealis (NO), KONTEJNER (HR), BEK (NO), RUPERT (LT), Disruption Network Lab (DE), Semibreve (PT), Parco d'Arte Vivente (IT), Kontrapunkt (MK) en Radio Web MACBA (ES).

In de loop van de komende vier jaar zal het consortium van *Re-Imagine Europe* een veelzijdig artistiek programma realiseren dat bestaat uit bijna 700 activiteiten, waaronder 80 nieuwe werken in opdracht die door heel Europa touren, 40 workshops, 40 symposia, meer dan 200 podcasts, video's, releases en publicaties en het realiseren van 50 residenties voor makers.



We don't want to be stars. © Suns and Stars



We don't want to be stars (but parts of constellations)

**Subsidierегeling:** Europese samenwerkingsprojecten (kleinschalig)  
**Nederlandse betrokken organisaties:** Suns and Stars (coördinator)

Het langetermijnproject *We don't want to be stars (but parts of constellations)* (2023-2026) onderzoekt in Estland, Noord-Macedonië en Nederland lokale, artistieke gemeenschappen en hun methodes en werkwijzen.

Drie kunstinitiatieven – Eesti Kaasaegse Kunsti Muuseum (EE), Faculty of things that can't be learned (MK) en Suns and Stars (NL) – werken toe naar een gemeenschappelijk en relationeel artistiek programma van tentoonstellingen, symposia, kunstresidenties en een publicatie. De projectpartners vertrekken vanuit het concept van “*being-in-common*”,

waarbij “*the common*” (dat wat gemeenschappelijk is) een proces is van “*becoming-in-common*”. Ze denken na over gemeenschap en solidariteit, niet gericht op identiteit, maar vanuit een opvatting over gemeenschap die werkt met gedeelde middelen en tactieken. Ze fungeren als een tijdelijke gemeenschap waarin materiaal, kunstenaars en publiek samen bepalen welke richting we opgaan. Het grensoverstijgende idee van “*becoming-in-common*” zal de lokale samenwerkingen amplificeren naar een Europees niveau, en tegelijkertijd een nieuwe gemeenschap vormen.

## The Floor Is Yours



**Subsidierегeling:** Europese samenwerkingsprojecten (kleinschalig)  
**Nederlandse betrokken organisaties:** Museum Boijmans Van Beuningen (coördinator)

Museum Boijmans Van Beuningen in Rotterdam geeft de regie uit handen aan het publiek om zo tot nieuwe perspectieven te komen en de sociale inclusie te bevorderen. *The Floor Is Yours* is een internationale, tweejarige samenwerking (2023-2025) tussen Museum Boijmans Van Beuningen (NL) en

## Cultuur: ondersteunde projecten

haar internationale partners Mumok (Museum Moderner Kunst Foundation Ludwig) (AT) en Mart (Museum of Modern and Contemporary Art of Trento and Rovereto) (IT), ondersteund door het Creative Europe-programma.

Binnen dit project worden verschillende groepen uit de samenleving uitgenodigd de programmering in het depot te verzorgen. Het doel van dit project is om samen met lokale communities en initiatieven nieuwe manieren van samenwerking te onderzoeken en langdurige relaties op te bouwen. De drie deelnemende musea delen ervaringen en good practices om zo blijvend van elkaar te leren. Museum Boijmans van Beuningen werkt samen met Cult North en jongeren binnen de dovengemeenschap via Mauvier, Kunst en Cultuur in gebaren.

## Revelland

**Subsidierегeling:** Europese samenwerkingsprojecten (middelgrote schaal)  
**Nederlandse betrokken organisaties:** Possibilize (coördinator)

*Revelland* (2023-2025) is een Europees netwerk dat zich inspant om live muziekshows zowel meer immersief als meer toegankelijk te maken voor een breder publiek. Het netwerk wil samen met zeven organisaties, zes toonaangevende festivals, acht zintuigenexperts en twee 'inclusive boards' een nieuwe manier ontwikkelen van het ervaren van muziek.

Stichting Possibilize (NL) is coördinerende partner in dit project, met als projectpartners CWB (IE), European Association of Service Providers for Persons With Disabilities (BE), Keepon Live (IT), Live (Developing Musical Actions) (FR), Svetat Na Maria (BG) en Vitamin Arte SL (ES). Voor het project wordt verder samengewerkt met festivals als Sziget, Roskilde en Eurosonic Noorderslag.

Revelland. © Linsey Kuipers



Alle meewerkende festivals hebben een band genomineerd die meedoet aan een trainingsprogramma rondom immersive shows en inclusiviteit. In april 2024 is de eerste showcase tijdens het Sencity Festival in Utrecht. Hierna gaan de bands een zomer lang toeren langs de deelnemende festivals om zo andere festivals, het publiek en de hele muzieksector te laten zien hoe toegankelijkheid artistiek verrijkend en van grote toegevoegde waarde is. Het kan zomaar ook cool en sexy zijn!

## Festivallinks 2.0

**Subsidierегeling:** Europese samenwerkingsprojecten (kleinschalig)  
**Nederlandse betrokken organisaties:** LUSTR (coördinator), Stichting Bach Festival Dordrecht (partner)

Vandaag de dag is een van de grootste uitdagingen voor klassieke muziekfestivals het behouden en bereiken van (nieuw) publiek. *Festivallinks 2.0* is een Europees project dat als doel heeft om kleine en onafhankelijke klassieke muziekfestivals in Europa toegankelijker, diverser en duurzamer te maken.

## Cultuur: ondersteunde projecten

Het project brengt vijf partners uit vier verschillende landen samen: Back Festival Dordrecht (NL), Classical Beat (DE), Sansusi Festival (LV), Silence Festival (FI) en coördinator LUSTR (NL), een cultureel agentschap gespecialiseerd in publieksoontwikkeling. De festivals hebben allen meerdere gemeene delers: de grootte (< 8 vaste medewerkers), het publieksbereik (< 5.000 kaartjes jaarlijks verkocht), de structuur (zonder publieksfinanciering en bestuurd op basis van artistieke identiteit), en de locatie (in de periferie van culturele hubs en hoofdsteden).

*Festivallinks 2.0* bouwt voort op een succesvolle eerste versie van het project, eveneens gesteund door Creative Europe (2018-2020). Het eerdere project legde de fundering voor ARTSCORE, een pilot van een tool voor publieksonderzoek. De tool is ontworpen met als doel om festivals voor klassieke muziek middels volledig aanpasbare publieksenquêtes te ondersteunen en met belangrijke inzichten gaten in kennis van publieksgedrag te vullen. Het huidige project wil deze resultaten verder uitbreiden met nieuwe projectpartners binnen het originele consortium.

## The Hybrid Lab: Creating shared designs in the Metaverse

**Subsidieregeling:** Europese samenwerkingsprojecten (kleinschalig)  
**Nederlandse betrokken organisaties:** Design Academy Eindhoven (coördinator), The New Raw (partner)

Het project *The Hybrid Lab* wordt geleid door Design Academy Eindhoven (NL) in samenwerking met projectpartners Muthesius Kunsthochschule (DE), The New Raw (NL) en UAU Project (PL). De komende twee jaar zal het researchproject een *networked XR (eXtended Reality) environment* inzetten

om een reeks *design & build*-uitdagingen uit te laten voeren door zowel de eigen teams als door een breder publiek. De organisatoren proberen zo een *real-time*-platform voor toekomstige designscenario's te ontwerpen en testen systemen waarbinnen samenwerkingen tussen researchers, designers en klanten op afstand gemakkelijker en groener worden gemaakt, met hogere kwaliteit en minimale verspilling als resultaat.

Design Academy Eindhoven (DAE) verschaft het *networked XR environment* (wat gezien kan worden als een private *metaverse*- of *intraverse*-omgeving) en bijbehorende kennis rondom het gebruik van dergelijke technologieën. Muthesius University (Kiel) speelt een adviserende en uitvoerende rol in de research naar sociale interactie en identiteit binnen collaboratieve, immersieve omgevingen. UAU Project (Warschau) en The New Raw (Rotterdam) zijn designstudio's met uitgebreide ervaring in parametrische designmethodes en 3D-printen. Elke studio zal nieuwe urban furniture ontwikkelen en testen in immersieve Digital Twins die gehost worden binnen het *networked XR environment* van *The Hybrid Lab*. De uitkomsten van deze designsamenwerkingen zullen vervolgens in de fysieke ruimte gefabriceerd en geplaatst worden.



The Hybrid Lab partners from left to right: Foteini Setaki, Panos Sakkas, Du Zhang, Léa Cadieux, Justina Faldzińska, Miłosz Dąbrowski, Esther de Bruijn, Professor Dr. Ian Biscoe, and Professor Dr. Annika Frye. This picture belongs to the Hybrid Lab's partners. This picture was taken on the occasion of their latest workshop together.



## | 2.3. Europese prijzen & initiatieven

Naast de vijf subsidieregelingen ondersteunt Creative Europe de culturele sector ook via verschillende Europa-brede prijzen, initiatieven en zogenoemde *cascading grants*.

### Music Moves Europe Talent Awards

Deze prijzen voor opkomende artiesten 'die het Europese geluid van vandaag en morgen vertegenwoordigen' worden uitgereikt tijdens Eurosonic Noorderslag (ESNS), het internationale muziekfestival in Groningen dat financiering ontvangt vanuit de subsidieregeling *Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten*. In 2022 was de in Groningen wonende Blanks een van de zes winnaars van deze award.

### European Heritage Awards / Europa Nostra Awards

Met deze prijzen, georganiseerd door het door Creative Europe ondersteunde erfgoednetwerk Europa Nostra, worden in verschillende categorieën initiatieven op het gebied van erfgoedbehoud onderscheiden. In 2022 was het Nederlandse project *Heritage Quest* van onder andere de Universiteit Leiden winnaar van een van de Europa Nostra Awards. In het project worden archeologen geholpen door vrijwillige burgers om met behulp van technologie onontdekt erfgoed op te sporen.

### European Prize for Contemporary Architecture / EUmies Award

De EU-prijs voor hedendaagse architectuur, de EUmies award (voorheen de Mies van der Roheprijs), wordt sinds 2001 uitgereikt om architecturale pareltjes in Europa te belonen. De prijs vestigt bovendien de aandacht op de bijdrage die hoogwaardige architectuur levert aan duurzame ontwikkeling en het welzijn van burgers. Een belangrijke categorie van de prijs is de Young Talent Architecture Award (YTAA). In 2022 ging de prijs naar Town House – Kingston University in Londen. Op de shortlist stonden twee gebouwen die ontworpen zijn door Nederlandse architecten: de LocHal in Tilburg (Civic Architects, Braaksma & Roos en Inside Outside/Petra Blaisse) en Gare Maritime in Brussel (Neutelings Riedijk Architects).

### European Union Prize for Literature

Deze prijs (niet te verwarren met de Europese Literatuurprijs) wordt jaarlijks uitgereikt aan getalenteerde auteurs in Europa. In 2022 werd besloten de prijs aan één schrijver uit te reiken in plaats van aan meerdere schrijvers, zoals in voorgaande jaren. De prijs ging dit jaar naar de Georgische schrijver Iva Pezuashvili voor zijn boek *A Garbage Chute*. Er waren dit jaar geen Nederlandse genomineerden.

## European Heritage Label

Het Europees Erfgoedlabel wordt toegekend aan Europese erfgoedlocaties die het Europese verhaal en de geschiedenis van ons continent tot leven brengen. Ze zijn het uithangbord van de Europese waarden en hebben stuk voor stuk een belangrijke rol gespeeld in de geschiedenis en cultuur van Europa. Ook hebben ze, vooral voor jongeren, een waardevolle educatieve functie. In 2022 kregen de Koloniën van Weldadigheid het label toegekend. De Koloniën in Nederland bevinden zich in Frederiksoord, Wilhelminaoord, Willemsoord, Ommerschans en Veenhuizen, en in België in Wortel en Merksplas. In voorgaande jaren hebben Kamp Westerbork, het Vredespaleis in Den Haag en het Verdrag van Maastricht het Europees Erfgoedlabel gekregen. Luister voor meer informatie over de Nederlandse locaties naar de [podcast](#) die DutchCulture hierover maakte.

## European Capitals of Culture

Met dit initiatief krijgen jaarlijks twee of meerdere Europese steden de prestigieuze titel van Europese Culturele Hoofdstad toegewezen. In 2022 kregen Esch-sur-Alzette (Luxemburg), Kaunas (Litouwen) en Novi Sad (Servië) de titel. Lees [hier](#) ons artikel terug over Esch-sur-Alzette.





### Cascading grants: Culture Moves Europe, Music Moves Europe & Perform Europe

Een ontwikkeling binnen Creative Europe die steeds prominenter wordt, is het publiceren van de zogenoemde cascading grants. Dat zijn subsidies die door een grotere partij of consortium worden aangevraagd en daarna verder verdeeld worden via kleinere subsidiepotjes aan organisaties in het veld.

In 2022 waren er binnen het subprogramma Cultuur drie van dit soort cascading grants:

- [Music Moves Europe](#) (in de pilotfase bekend als MusicAire, daarna geïmplementeerd als LiveMX), voor de muzieksector;
- [Perform Europe](#), voor de podiumkunsten;
- [Culture Moves Europe](#) (in de pilotfase die tot 2022 liep bekend als i-Portunus), voor de mobiliteit van individuele makers en residenties.

Vragen over de mogelijkheden en aanvraagprocedure van deze cascading grants kunnen het beste gesteld worden aan de partijen die ze leiden.

De Europese Commissie publiceerde ook subsidiewijzers: [CulturEU](#) voor alle EU-programma's die iets met cultuur te maken hebben en [Creatives Unite: So You Need Money](#), een overzicht van financieringsmogelijkheden in Europa buiten de EU om.

# | Tips voor het doen van een aanvraag

- 1. Begin op tijd met het voorbereiden van je aanvraag.** Voor nieuwe aanvragers met een eerste idee voor een project en nog zonder samenwerkingspartners, kan het een jaar duren om tot een goede aanvraag te komen. Ook ervaren aanvragers met solide partners doen er vaak minstens twee maanden over om een aanvraag te voltooien.
- 2. Liever een partner te veel dan precies het minimumaantal.** Mocht een samenwerkingspartner uitvallen, dan kan het project gewoon doorgaan.
- 3. Zoek partners niet alleen in buurlanden, maar ook daarbuiten.** De voorkeur gaat uit naar partnerschappen die geografisch verspreid zijn en die verschillende soorten expertises samenbrengen in het project. De door Creative Europe gesteunde netwerken op het gebied van onder meer theater, muziek en cultureel erfgoed zijn een goede plek om partners te vinden.
- 4. Verdiep je in één van de prioriteiten die in de regeling genoemd worden (zoals digitalisering, verduurzaming, capaciteitsopbouw, et cetera) en schrijf je aanvraag met deze prioriteit in gedachten.** Denk niet: wat kan Europa voor mij doen, maar: hoe draagt mijn project bij aan de doelstellingen van Europa?
- 5. Ben je nog niet bekend met Creative Europe en het doen van een aanvraag? Sluit je dan eerst eens aan bij een projectaanvraag als samenwerkingspartner.** De door Creative Europe gesteunde netwerken zijn een goede ingang om organisaties te vinden om mee samen te werken.
- 6. Lees goed wat er staat.** In de vraagstelling staat vaak al in de tussenkopjes wat de subsidieverstrekkers precies willen weten. Maak eventueel gebruik van een tijdslijn en beschrijf alle stappen die je onderneemt om het project zo goed mogelijk te laten slagen. Vergeet daarbij ook niet de overkoepelende thema's die centraal staan binnen de Europese Commissie, zoals gendergelijkheid, diversiteit en inclusie en verduurzaming.
- 7. Het is essentieel dat je alle criteria van de desbetreffende subsidieregeling goed weet te onderbouwen in je aanvraag.** Dit is namelijk waar de experts in het bijzonder op beoordelen. **Verwijs helder en overtuigend naar deze criteria en val niet in herhaling;** elke subvraag heeft een specifieke focus en verwacht een bijbehorend antwoord.
- 8. Wees realistisch en zorg voor alternatieven:** wat als een financier of partner wegvalt? Welke risico's liggen er op de loer voor de totstandkoming van je project en hoe groot is de impact hiervan? Kortom: toon je professionele verantwoordelijkheid door een gedegen en doordacht plan B in je aanvraag mee te nemen.
- 9. Mocht je niet zeker zijn of je idee binnen een Creative Europe aanvraag past, of heb je andere vragen? Neem gerust contact met ons op.**

# 3. Creative Europe MEDIA

Het subprogramma MEDIA van Creative Europe voorziet in financiering, training en netwerkmogelijkheden aan film- en televisieproducenten, ontwikkelaars van videogames, VR/AR en XR, distributeurs en sales agents, filmfestivals, -markten en -netwerken, professionele trainingsinitiatieven, online AV platforms, bioscoopexploitanten en specialisten op het gebied van filmeducatie. Het programma draagt bij aan het stimuleren van Europees audiovisueel talent, filmeducatie, erfgoed en publieksontwikkeling.

Voor de periode 2021-2027 legt MEDIA nog meer de nadruk op samenwerking op Europees niveau door steun te bieden aan de ontwikkeling van Europese coproducties, gestructureerde netwerken en partnerschappen. Het programma houdt rekening met nieuwe trends, zoals de toenemende publieke interesse in kwalitatief hoogstaande dramaseries en de alsmaar groeiende mogelijkheden van VR/AR en XR voor de industrie als geheel.



## | 3.1. Subsidie-regelingen

In het onderstaande overzicht hebben we de regelingen in vier groepen geclusterd: content, publieksbereik, business en distributies. We lichten per cluster een aantal Nederlandse geselecteerde projecten uit. Een overzicht van alle MEDIA-regelingen, inclusief een korte samenvatting, is zowel op [onze website](#) als in de speciale [MEDIA Brochure te vinden](#).

### | 1. Content-cluster

Regelingen binnen dit cluster bieden steun aan het ontwikkelen van kwalitatief hoogstaande audiovisuele projecten met internationale potentie. Het doel is om de samenwerking tussen Europese productiemaatschappijen te stimuleren en daarmee hun concurrentievermogen te vergroten.

European Co-Development	83.545	2 producenten
European Slate Development	1.610.000	7 producenten
TV & Online Content	16.781	1 producent
Video Games & Immersive Content	–	–
<b>Totaal NL:</b>	<b>1.710.326</b>	<b>10 gehonoreerde aanvragen</b>

*Bedragen in euro's*

Wederom weten de producenten de weg naar het MEDIA-programma goed te vinden, met een zeer indrukwekkende score voor de regeling European Slate Development.

In 2022 zijn twee Nederlandse projecten gehonoreerd in de oproep European Co-Development. Van de Europese coproductie *Idylle* is nieuwkomer Studio Ruba de coördinator. Daarnaast is Windmill Film als partner betrokken bij het gehonoreerde project *Middleman*.



## MEDIA: subsidieregelingen

Maar liefst zeven producenten hebben steun ontvangen binnen de oproep European Slate Development. Daarmee heeft Nederland in 2022 voor deze regeling, na Frankrijk, het hoogste bedrag binnengehaald. Deze regeling richt zich op ervaren producenten met een internationaal trackrecord, die in staat zijn meerdere projecten tegelijkertijd te ontwikkelen op Europees niveau.

Producent BALDR is naast beneficiënt van de Slate-oproep ook partner in de gehonoreerde productie *Soundtrack to a Coup d'Etat* binnen de regeling TV & Online Content.

In totaal is er een bedrag van € 39.401.239 uitgekeerd aan Europese producenten. Daarvan is ruim 1,7 miljoen euro uitgekeerd aan tien aanvragen met negen betrokken Nederlandse producenten.

## 2. Audience-cluster

De regelingen binnen dit cluster richten zich voornamelijk op publieksbereik en de promotie van Europese audiovisuele werken (animatie, documentaire, fictie en virtual reality).

In 2022 ging het om twee regelingen:

Festivals Networks	1.482.158*	3 netwerken
European VOD Networks & Operators	548.150	1 project
<b>Totaal NL:</b>	<b>2.030.308*</b>	<b>3 gehonoreerde aanvragen</b>

Bedragen in euro's

\* Het gaat hier om een totaalbedrag voor drie netwerken waar Nederlandse partners in betrokken zijn.



Impression of the project *First European LGBTI Network of Film Distribution*.

In totaal is er een bedrag van €13.657.546 uitgekeerd aan tien festival-netwerken en elf VOD-netwerken. Go Short is in twee netwerken als partner betrokken: bij *European Short Film Network* en bij *European Short Film Audience Award*. Cinekid is als partner betrokken bij *European Children Film Festivals Network*. OUTtv Media is coördinator van een van de elf VOD-netwerken met het project *First European LGBTI Network of Film Distribution* (werktitel).

## 3. Business-cluster

Het business-cluster stimuleert innovatie en competitiviteit van de audiovisuele sector via onder andere Europese filmmarkten, business-to-business promotieactiviteiten die Europese en internationale coproducties bevorderen en opleidingsinitiatieven die de capaciteit van Europese AV-professionals versterken. Daarnaast ondersteunt het cluster projecten om de specifieke uitdagingen van de audiovisuele industrie aan te pakken, bijvoorbeeld met promotie-, marketing- en IT-tools om de zichtbaarheid, het concurrentievermogen en het publieksbereik over de grenzen te vergroten.



## MEDIA: subsidieregelingen

In 2022 vond deze steun plaats via de volgende oproepen:

MEDIA 360 °	6.385.996	3 projecten
Fostering European Talent & Skills	1.764.865	2 trainingsinstituten
Markets & Networks	433.147,99	1 markt
Innovative Tools & Business Models	-	-
<b>Totaal NL:</b>	<b>8.584.008,99</b>	<b>6 gehonoreerde aanvragen</b>

*Bedragen in euro's*

In totaal is er een bedrag van €41.616.414 aan MEDIA-steun uitgereikt aan 9 MEDIA 360° aanvragen, 26 Europese trainingen, 40 filmmarkten en netwerken en 11 innovatieve projecten. 2022 was het eerste jaar van de oproep MEDIA 360° die drie jaar lang steun biedt aan grotere filmmarkten die diverse activiteiten bundelen. In Nederland profiteren IDFA, IFFR en Cinekid van deze nieuwe regeling.

ACE Producers & APostLab zijn de twee Nederlandse trainingsprogramma's die werden geselecteerd en VR Days ontving wederom steun voor de Immersive Tech Week.

## 4. Distributie & Vertoning

Een aanzienlijk deel van het budget van Creative Europe gaat naar de distributie van Europese films. Alhoewel distributie en vertoning officieel binnen het Business-cluster vallen, benoemen we deze takken apart in deze brochure om meer inzicht te geven in de specifieke geldstromen.



Impressie van een event van ACE Producers



Impressie van de Cinekid Junior Co-production Market

Distributiesteun wordt toegekend aan een coördinator die de subsidies vervolgens verdeelt onder derde partijen. Zo ontvingen Nederlandse distributeurs steun via de sales agents en Nederlandse filmtheaters en bioscopen via de overkoepelende organisatie Europa Cinemas. Het totaalbedrag dat in 2022 is uitgekeerd aan de distributie en vertoning van Europese films via de oproepen European Film Distribution, European Film Sales, Films on the Move en Cinema Networks (Europa Cinemas) is €69.598.015,29.

In totaal is er via de oproep European Film Distribution een bedrag van €32.999.999,87 uitgekeerd aan 258 Europese filmdistributeurs voor de distributie van niet-nationale Europese films. 14 Nederlandse distributeurs hebben een totaalbedrag ontvangen van €2.118.602,63 om te herinvesteren in de coproductie van niet-nationale Europese films, de acquisitie van distributierechten en/of de promotie, marketing en advertentiekosten.

Via Films on the Move hebben Nederlandse distributeurs via hun desbetreffende sales agents in totaal €915.104 aan steun ontvangen voor het uitbrengen van 26 films, te weten: *Il Buco*, *Rimini*, *One Fine Morning*, *Leave No Traces*, *Peter Von Kant*, *The Good Boss*, *Kitchen Brigade*, *Corsage*, *Triangle Of Sadness*, *Holy Spider*, *Boy From Heaven*, *R.M.N.*, *Vanskabte Land*, *Avec Amour et Acharnement*, *Sick Of Myself*, *Titina*, *Il Colibri*, *Alcarras*, *Rodeo*, *The Blue Caftan*, *Tori et Lokita*, *Les Amandiers*, *L'Innocent*, *Retour A Seoul*, *La Nuit Du 12*, *Les Passagers De La Nuit* en *Nostalgia*.

Van deze films zijn er 8 door een vrouw geregisseerd.

<u>European Film Distribution</u> (automatic support)	2.118.602,63	14 Nederlandse distributeurs
<u>Films on the Move</u>	915,104	26 Nederlandse distributeurs*

*Bedragen in euro's*

*\* Deze regelingen betreft een cascade grant waarbij de financiering wordt toegekend aan een coördinator die het geld verdeelt onder derde partijen.*

Vanuit Europa Cinemas ontvingen 55 Nederlandse filmtheaters van Maastricht tot Groningen en van Arnhem tot Amsterdam een maximale bijdrage van €995.500\*. Het totale netwerk Europa Cinemas ontving €15.000.000 euro.



De tabel op de volgende pagina bevat een overzicht van de oproepen die leidden tot directe steun aan de Nederlandse sector in 2022. In sommige gevallen hebben projecten meerjarige steun ontvangen. De MEDIA-stands ([media-stands.eu](http://media-stands.eu)) en de Nederlandse filmtheaters die steun ontvangen vanuit Europa Cinemas zijn in dit overzicht niet meegenomen. Hierdoor kunnen gepubliceerde totalen en percentages per land licht verschillen.

Veel projecten zijn multinationalaal of komen ten goede aan bedrijven of professionals uit verschillende landen. Daarnaast zijn veel audiovisuele projecten internationale coproducties. De steun van MEDIA reikt verder dan enkel de organisaties die in deze tabel zijn opgenomen.

Bedrijf	Locatie	Project	Rol	Codevelopment		Development Slate	Development videogames & immersive content	TV Productie		Film Distribution	Films on the move (26 distributeurs)	Innovative Business Models	Training	MEDIA 360	Markets & Networks	VOD Networks		Festival Networks		Europa Cinemas	Totaal	
				Per partij	Totaal project			Per partij	Totaal project							Per partij	Totaal project	Per partij	Totaal project		NL partijen	Projecten incl NL partijen
Studio Ruba	Amsterdam	The Idyll	Coordinator	59.545	93.970																59.545	93.970
Windmill Film	Amsterdam	Middleman	Partner	24.000	82.000																24.000	82.000
BALDR Film	Amsterdam	Slate	Coordinator			195.000															195.000	195.000
Levitate Film	Amsterdam	Slate	Coordinator			175.000															175.000	175.000
Phanta Vision	Amsterdam	Slate	Coordinator			235.000															235.000	235.000
Rinkel Film	Amsterdam	Slate	Coordinator			185.000															185.000	185.000
Volya Film	Rotterdam	Slate	Coordinator			190.000															190.000	190.000
Submarine Haven	Amsterdam	Slate	Coordinator			335.000															335.000	335.000
Topkapi	Amsterdam	Slate	Coordinator			295.000															295.000	295.000
BALDR Film	Amsterdam	Soundtrack to a Coup D'état	Partner					16.782	230.296												16.782	230.296
Periscoop Film	Amsterdam		Coordinator						78.402												78.402	78.402
Paradiso Entertainment	Amsterdam		Coordinator						218.469												218.469	218.469
Arti Film	Hilversum		Coordinator						54.064												54.064	54.064
Cineart	Amsterdam		Coordinator						369.222												369.222	369.222
Source Investments	Utrecht		Coordinator						149.524												149.524	149.524
Cherry Pickers	Amsterdam		Coordinator						111.943												111.943	111.943
Imagine Film	Amsterdam		Coordinator						157.218												157.218	157.218
Lumiere Publishing	Amsterdam		Coordinator						47.539												47.539	47.539
September Film	Amsterdam		Coordinator						368.583												368.583	368.583
ABC Theatrical Distribution	Amsterdam		Coordinator						44.510												44.510	44.510
In the Air	Heemstede		Coordinator						46.252												46.252	46.252
Just Entertainment	Amsterdam		Coordinator						78.120												78.120	78.120
Gusto Entertainment	Rotterdam		Coordinator						15.775												15.775	15.775
Vereniging Atelier Cinema Europa	Amsterdam	The ACE Producers Executive Training Programmes and the ACE Network	Coordinator										1.325.230								1.325.230	1.325.230
Amsterdam Post Lab	Amsterdam	APostLab Post-Production Workshops	Coordinator										439.635								439.635	439.635
Stichting Cinekid	Amsterdam	Cinekid for Professionals 2022-2024	Coordinator										945.996								945.996	945.996
Stichting International Documentary Film Festival Amsterdam	Amsterdam	IDFA Institute Industry & Filmmaker Support	Coordinator										2.720.000								2.720.000	2.720.000
Stichting Internationl Film Festival Rotterdam	Rotterdam	IFFR 360 - 2022	Coordinator										2.720.000								2.720.000	2.720.000
Stichting Dutch Virtual Reality Days	Rotterdam	Immersive Tech Week 2022-2023	Coordinator											433.148							433.148	433.148
OUTTV Media	Utrecht	First European LGBTI network of film distribution	Coordinator													548.151	682.482				548.151	682.482
Go Short Film Festival	Nijmegen	European Short Film Audience Award	Partner															n nb	255.748		n nb	255.748
Go Short Film Festival	Nijmegen	European Short Film Network	Partner															n nb	533.411		n nb	533.411
Stichting Cinekid	Amsterdam	European Children Film Festivals Network	Partner															n nb	693.000		n nb	693.000
<b>Totaal Nederland</b>				<b>83.545</b>	<b>175.970</b>	<b>1.610.000</b>	<b>0</b>	<b>16.782</b>	<b>230.296</b>	<b>1.739.623</b>	<b>915.104</b>	<b>0</b>	<b>1.764.865</b>	<b>6.385.996</b>	<b>433.148</b>	<b>548.151</b>	<b>682.482</b>	<b>n nb</b>	<b>1.482.158</b>	<b>#VERW!</b>	<b>12.582.109</b>	<b>14.504.538</b>
<b>Totaal Europa</b>				<b>5.964.205</b>	<b>5.964.205</b>	<b>17.905.000</b>	<b>5.850.253</b>	<b>9.681.781</b>	<b>9.681.781</b>	<b>33.000.000</b>	<b>16.598.015</b>	<b>7.369.246</b>	<b>23.829.722</b>	<b>19.938.967</b>	<b>14.308.200</b>	<b>8.811.766</b>	<b>8.811.766</b>	<b>4.845.780</b>	<b>4.845.780</b>	<b>16.582.000</b>	<b>212.483.238</b>	<b>212.483.238</b>
<b>% Aandeel NL t.o.v. Europa</b>				<b>1,40%</b>	<b>2,95%</b>	<b>8,99%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,17%</b>	<b>2,38%</b>	<b>5,27%</b>	<b>5,51%</b>	<b>0,00%</b>	<b>7,41%</b>	<b>32,03%</b>	<b>3,03%</b>	<b>6,22%</b>	<b>7,75%</b>	<b>n nb</b>	<b>30,59%</b>	<b>#VERW!</b>	<b>5,92%</b>	<b>6,83%</b>



## | 3.2. Ondersteunde projecten



Projecten met een projectcoördinator uit Nederland haalden in 2022 een totaalbedrag van € 13.089.047 op uit het MEDIA-programma. In totaal hebben 38 landen in dit jaar deelgenomen.

Wat betreft succesvolle aanvragen staat Nederland al jaren stabiel in de top tien, en dat is in 2022 opnieuw het geval: na Frankrijk, Duitsland en Italië, staat Nederland op de vierde plaats wat betreft steun. Indirect vloeit er daarnaast nog veel meer naar de Nederlandse sector via de zogenoemde *cascading grants* (financiële steun voor derden).



# 4. Creative Europe Cross-Sectoraal

Het cross-sectorale deel van het Creative Europe-programma richt zich op:

- De brede audiovisuele sector in combinatie met andere culturele sectoren;
- De wereld van journalistiek en media;
- Beleidsonderzoekers en -(uit)voerders in de deelnemende landen.

De regelingen binnen dit subprogramma ondersteunen projecten, studies, analyses en dataverzamelingen die individuele sectoren en landsgrenzen overstijgen. Op die manier draagt Creative Europe bij aan een efficiënter en krachtiger cultuurbeleid om sociale inclusie en artistieke vrijheid te helpen garanderen.

In 2022 omvatte het programma vier oproepen. De terugkerende oproep Creative Innovation Lab stimuleert innovatieve digitale oplossingen (tools, modellen, methodes) die gebruikt kunnen worden in de audiovisuele sector en andere creatieve culturele sectoren. Daarnaast waren er drie oproepen gericht op de journalistieke sector: Journalism Partnerships, Media Literacy en Defending Media Freedom and Pluralism.

Naast de oproepen besteedt het subprogramma Cross-Sectoraal vooral aandacht aan het werk achter de schermen, zoals beleidsontwikkeling, specifieke studies, evenementen gekoppeld aan het EU-voorzitterschap alsook het werk van de Creative Europe Desks zelf. Deze activiteiten zijn in dit overzicht niet meegenomen.

Creative Innovation Lab	49.434	1 organisatie
Journalism Partnerships	2.084.019	6 organisaties (5 projecten)
Media Literacy	296.829	2 organisaties
Defending Media Freedom and Pluralism	857.703	3 organisaties (2 projecten)
<b>Totaal NL:</b>	<b>3.287.985</b>	<b>10 gehonoreerde aanvragen</b>

# | 4.1. Cross-Sectorale regelingen

## 1. Creative Innovation Lab

De oproep Creative Innovation Lab stimuleert spelers uit zowel de audiovisuele sector als de creatieve en culturele sector om innovatieve digitale tools, modellen en methoden te ontwerpen en te testen die op lange termijn een positieve impact hebben op meerdere culturele en creatieve sectoren.

In 2022 zijn er binnen deze oproep negen projecten geselecteerd voor een totaalbedrag van €7.453.802,70. Een van deze projecten kent de Nederlandse partner Ikonospace, dat meedraait in het project *European cultural XR network - Events, lab sessions and online content dedicated to opening the XR market and the metaverse to European cultural venues*, en daar een bijdrage van €49.434 voor ontvangt. Het Franse Lucid Realities is projectleider van dit project.

## 2. NEWS Journalism Partnerships

De oproep Journalism Partnerships biedt steun aan nieuwsmediaorganisaties die langdurige samenwerkingen aan willen gaan door bijvoorbeeld gezamenlijk innovatieve bedrijfsmodellen te ontwikkelen en te testen. Ook kan een project gericht zijn op het delen van 'best practices' met vakgenoten en het aangaan van journalistieke samenwerkingsverbanden ter bevordering van de kwaliteit en het concurrentievermogen van de journalistiek.

In 2022 zijn er maar liefst zes Nederlandse organisaties betrokken bij vijf gehonoreerde projecten, waarvan vier organisaties in de rol van coördinator met meerdere internationale partners.

Meet-up van deelnemers aan het Journalism Value Project in Budapest



### 3. NEWS Media Literacy

De oproep Media Literacy biedt steun aan samenwerkingsprojecten met duidelijke doelstellingen rond mediageletterdheid. De programmajij kent twee doelen:

1. Het helpen van burgers om media kritisch te benaderen en te gebruiken. Mediageletterdheid is ook een krachtig instrument om de impact van desinformatie te beperken. Acties binnen deze oproep moedigen uitwisseling van kennis en het delen van beleid en praktijken rond mediageletterdheid aan.
2. Het opzetten van innovatieve, grensoverstijgende initiatieven en gemeenschappen rond mediageletterdheid, in het licht van een voortdurend veranderend digitaal medialandschap en met inbegrip van actueel gebruikersgedrag bij verschillende leeftijdsgroepen.

In 2022 zijn zes projecten gehonoreerd, waarvan één project met een Nederlandse projectleider en partner: *Media Literacy Case for Educators: Sustainably Scaling Media Literacy in Europe*. Het project wordt geleid door de Nederlandse stichting The Tactical Technology Collective en de in Nederland gevestigde International Federation of Library Associations and Institutions is partner in het project.

### 4. NEWS Defending Media Freedom & Pluralism

De oproep Defending Media Freedom & Pluralism is in het leven geroepen ter ondersteuning van journalisten wiens werk lijdt onder de groeiende dreiging van andersgezinde overheden, instanties en individuen, zowel binnen de lidstaten als daarbuiten. Europese samenwerking wordt met deze regeling nog verder aangemoedigd. Niet alleen om transparantie en professionaliteit van het werk te bevorderen, maar ook om duurzame partnerschappen te creëren die de sociale en politieke stormen weten te doorstaan.

De oproep richt zich dan ook op twee soorten behoeften:

1. Councils & Standards: uitbreiding van journalistieke samenwerkingen en netwerken, uitwisseling van best practices, versterken van journalistieke standaarden, samenwerking met mediaregelgevers en training van (media) journalisten.
2. Rapid Response: monitoren van schendingen van persvrijheid en bedreigingen jegens het werk van journalisten, ontwerpen van een Europeabreed rapid response systeem, juridische en praktische ondersteuning, organiseren van bewustzijnscampagnes, lobbymissies en andere activiteiten ter bescherming en verdediging van de persvrijheid.

In 2022 zijn drie Nederlandse organisaties als partners in twee projecten gehonoreerd middels deze regeling: Free Press Unlimited en Article 19 voor het project *Media Freedom Rapid Response*, gecoördineerd vanuit Duitsland (Europäisches Zentrum für Presse- und Medienfreiheit) en de Raad voor de Journalistiek voor het project *Media Councils in the Digital Age #4*, met Fundacion Blanquerna (ES) als projectleider.



Resultaten Creative Europe Cross-Sectoraal 2022 (in euro's)

Bedrijf	Creative Innovation LAB		Journalism Partnerships		Media Literacy		Defending media freedom and pluralism		Totaal	
	Per partij	Totaal project	Per partij	Totaal project	Per partij	Totaal project	Per partij	Totaal project	NL partijen	Projecten incl NL partijen
Ikonospace	49.434	609.730							49.434	609.730
Stichting Lokale Omroep Tilburg Totaal			241.539	923.009					241.539	923.009
The Tactical Technology Collective			742.965	2.388.989					742.965	2.388.989
Turkoois			175.616	1.062.639					175.616	1.062.639
Arena for Journalism in Europe			194.270	519.896					194.270	519.896
Stichting Bellingcat			119.626	1.076.718					119.626	1.076.718
Stichting Free Press Unlimited			610.003	2.388.989					610.003	nvt
The Tactical Technology Collective					268.367	497.584			268.367	497.584
International Federation of Library Associations and Institutions					28.462	497.584			28.462	nvt
Stichting Raad voor de Journalistiek							114.017	897.732	114.017	897.732
Stichting Free Press Unlimited							536.880	3.099.999	536.880	3.099.999
Article 19							206.805	3.099.999	206.805	nvt
Europa Cinema's									0	995.500
<b>TOTAAL NEDERLAND</b>	<b>49.434</b>	<b>609.730</b>	<b>2.084.019</b>	<b>5.971.251</b>	<b>296.829</b>	<b>497.584</b>	<b>857.703</b>	<b>3.997.731</b>	<b>3.287.985</b>	<b>12.071.796</b>
<b>TOTAAL EUROPA</b>	<b>7.453.803</b>	<b>7.453.803</b>	<b>14.004.399</b>	<b>14.004.399</b>	<b>2.342.368</b>	<b>2.342.368</b>	<b>3.997.731</b>	<b>3.997.731</b>	<b>212.483.238</b>	<b>212.483.238</b>
<b>% Aandeel NL t.o.v. Europa</b>	<b>0,66%</b>	<b>8,18%</b>	<b>14,88%</b>	<b>42,64%</b>	<b>12,67%</b>	<b>21,24%</b>	<b>21,45%</b>	<b>100,00%</b>	<b>1,55%</b>	<b>5,68%</b>

## DutchCulture | Creative Europe Desk NL

[www.creativeeuropedesk.nl](http://www.creativeeuropedesk.nl)

[culture@creativeeuropedesk.nl](mailto:culture@creativeeuropedesk.nl)

[media@creativeeuropedesk.nl](mailto:media@creativeeuropedesk.nl)

+31 (0)20 61 64 225



Creative Europe Desk NL is het service- en informatiepunt voor het Creative Europe-programma in Nederland. De desk is onderdeel van DutchCulture, de netwerk- en kennisorganisatie voor internationale culturele samenwerking.

Deze brochure is een initiatief van Creative Europe Desk NL, medegefinancierd door de Europese Unie. Geuite standpunten en meningen zijn echter alleen die van Creative Europe Desk NL en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie, de Europese Commissie of het Creative Europe-programma. Noch de Europese Unie, noch Creative Europe kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

### Colofon

Redactie: Jordi Wijnalda, Tim Wildeboer

Eindredactie: Myrna Zwart

Tekst: Jelle Burggraaff, Albert Meijer, Emma O'Hare,  
Andrea Posthuma & Jordi Wijnalda

Research: Marek Wittenberg, Rajae el Morabet Belhaj &  
Geegen Togooch

Vormgeving: Lauran Blommers

Onze dank gaat uit naar alle projectleiders die een bijdrage hebben geleverd aan deze brochure.

Medegefinancierd door  
de Europese Unie



**DutchCulture**  
| Creative  
Europe Desk  
| NL