

Feiten, cijfers & succesvolle
projecten ondersteund door
Creative Europe: Cultuur,
MEDIA en Cross-sectoraal 2021

Creative Europe in Nederland



| Inhoud

Inleiding	03
2. Creative Europe Cultuur	06
2.1. Subsidieregelingen	07
2.2. Ondersteunde projecten	13
2.3. Europese Prijzen & initiatieven	23
3. MEDIA	23
3.1. Subsidieregelingen	24
3.2. Ondersteunde projecten	29
3.3. Creative Europe MEDIA-gesteunde Initiatieven	35
4. CROSS-SECTORAAL Pagina	36
4.1. Cross-Sectorale regelingen	37
4.2. Ondersteunde projecten	38

| 1. Inleiding

Beste lezer,

Creative Europe is het zevenjarige ondersteuningsprogramma van de Europese Commissie voor de culturele en audiovisuele sector. Het nieuwe programma is in 2021 van start gegaan en bestaat opnieuw uit twee subprogramma's: [Cultuur](#) en [MEDIA](#), aangevuld met een programma voor [cross-sectorale projecten](#). Ook zien we de Europese Culturele Hoofdstad, het Europees Erfgoedlabel en een aantal culturele prijzen van de Europese Unie terugkomen.

Nieuw is de sterkere nadruk op transnationale creatie, samenwerking en promotie van Europese werken. Ook is er extra aandacht voor bepaalde sectoren zoals architectuur, literatuur, muziek, erfgoed en fashion & design, door hogere cofinancieringspercentages van de Europese Commissie. Daarnaast is met gerichte acties voor Europese nieuwsmedia en mediageletterdheid de journalistiek een nieuwe doelgroep die vanaf nu ook bij Creative Europe terecht kan.

Alle gefinancierde activiteiten en projecten moeten

gendergelijkheid en de milieutoezeggingen van de Europese Commissie respecteren. Met een totaalbudget van 2,4 miljard euro zal Creative Europe in de komende zeven jaar de culturele en creatieve sector in Europa opnieuw ondersteunen: concurrerder, groener, digitaler en inclusiever dan ooit.

Wat zeker niet verandert is onze rol als [Creative Europe Desk NL](#). We blijven het service- en informatiepunt voor het programma in Nederland en het Caribisch deel van het Koninkrijk (Bonaire, Sint Eustatius, Saba, Aruba, Curaçao en Sint Maarten). We geven je graag advies en informatie over alle subsidieregelingen en kunnen je begeleiden bij het schrijven van een aanvraag. We doen dit door het geven van workshops en adviesgesprekken en het organiseren van events rondom belangrijke Europese thema's. Dat gebeurt bij ons, maar ook in nauwe samenwerking met festivals door het hele land.

Nu bekend is welke organisaties succesvol een aanvraag hebben ingediend, is het tijd om de balans op te maken. Wat zijn de eerste uitkomsten van dit nieuwe programma en hoe heeft Nederland het gedaan? In deze brochure blikken we terug op

2021 en kijken we specifiek naar welke projecten in Nederland gefinancierd zijn door het Creative Europe programma.

Is je interesse gewekt en wil je meer weten over de mogelijkheden van Europese culturele samenwerking? We nodigen je graag uit bij één van onze workshops, voor een persoonlijk adviesgesprek of events die we door het hele jaar organiseren. Ga hiervoor naar ons [agenda](#) en [nieuws](#)pagina.

Hopelijk tot snel!

Met vriendelijke groet,

Team Creative Europe Desk NL |
DutchCulture

Team Creative Europe Desk NL |
DutchCulture



Jelle Burggraaf
Hoofd Mobiliteit & Advies /Creative
Europe Desk NL
[mail Jelle](#)



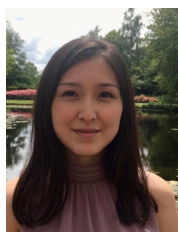
Emma O'Hare
Adviseur Creative Europe MEDIA
[mail Emma](#)



Albert Meijer
Adviseur Creative Europe Cultuur
[mail Albert](#)



Tim Wildeboer
Communicatieadviseur Creative
Europe Desk NL
[mail Tim](#)



Geegen Togooch
Adviseur Creative Europe Cultuur
[mail Geegen](#)



Andrea Posthuma
Adviseur Creative Europe MEDIA
[mail Andrea](#)

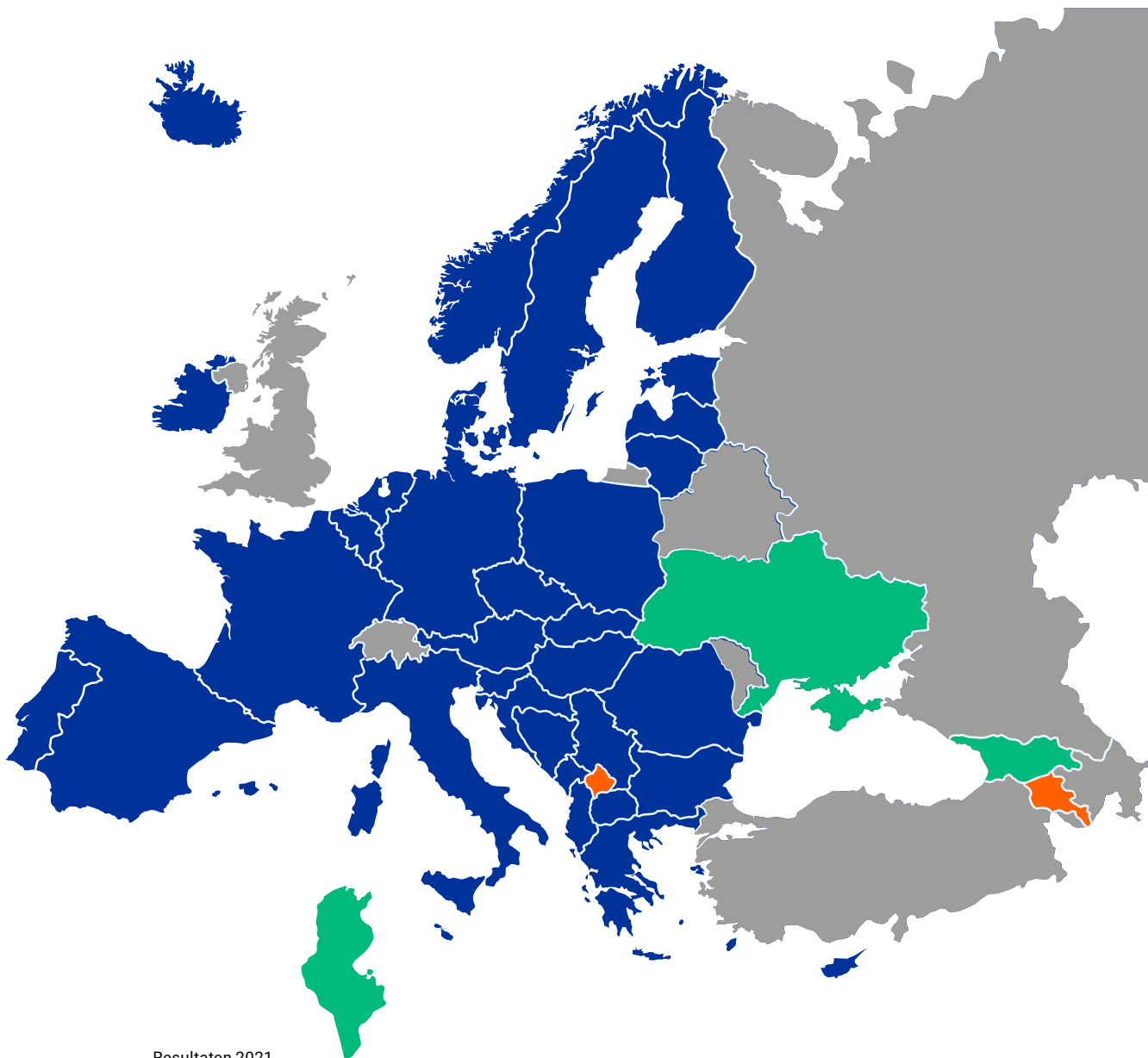
Landen die aangesloten zijn bij het Creative Europe zijn alle EU landen en een aantal niet-EU landen. Een paar landen doen alleen mee met Creative Europe Cultuur en nemen niet of beperkt deel aan het Creative Europe MEDIA programma.

| Deelnemende landen

Deelnemende landen Creative Europe

- | | |
|-----------------------|---|
| Albanië | Luxemburg |
| Armenië | Malta |
| België | Montenegro |
| Bosnië en Herzegovina | Nederland (Bonaire, Sint Eustatius, Saba, Aruba, Curaçao en Sint Maarten) |
| Bulgarije | Noord-Macedonië |
| Cyprus | Noorwegen |
| Denemarken | Oekraïne |
| Duitsland | Oostenrijk |
| Estland | Polen |
| Finland | Portugal |
| Frankrijk | Roemenië |
| Georgië | Servië |
| Griekenland | Slovenië |
| Hongarije | Slowakije |
| Ierland | Spanje |
| Italië | Tunesië |
| Kosovo | IJsland |
| Kroatië | Zweden |
| Letland | |
| Liechtenstein | |
| Litouwen | |

- volledige deelname aan Cultuur en MEDIA
- volledige deelname aan Cultuur + geen deelname aan MEDIA programma
- volledige deelname aan Cultuur + beperkte deelname aan het MEDIA programma (alleen de subsidieregelingen Talent & Skills, European Festivals, European Festival Networks, Audience development & Film Education)
- geen deelname



2. Creative Europe Cultuur

Het subprogramma Cultuur van Creative Europe biedt ondersteuning aan de culturele sector en de creatieve industrie in Europa en bestaat uit vijf subsidieregelingen: Europese Samenwerkingsprojecten ¹, Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten ², Europese Netwerken ³, Circulatie van Europese literaire werken ⁴ en Pan-Europese culturele entiteiten ⁵.

Bij de verschillende regelingen gaat het voornamelijk om meerjarige multilaterale samenwerkingsverbanden binnen een consortium van meerdere organisaties, bestaande uit een projectleider en aangesloten samenwerkingspartners. Deze partners zijn gevestigd in landen die aangesloten zijn bij het Creative Europe Cultuurprogramma.

De projectleider is de aanvragende organisatie en onderhoudt tijdens het project contact met het Uitvoerend Agentschap (EACEA) van Creative Europe in Brussel. In alle gevallen gaat het om co-financiering, waarbij de percentages afhangen van de specifieke oproep, en in het geval van de regeling

Europese samenwerkingsprojecten, ook de schaal van het project.

Creative Europe Cultuur heeft als doel de artistieke en culturele samenwerking op Europees niveau te vergroten om zo de creatie van Europese werken te ondersteunen, de economische, sociale en externe dimensies van de culturele en creatieve sectoren te versterken en de innovatie en mobiliteit in deze sectoren te stimuleren.

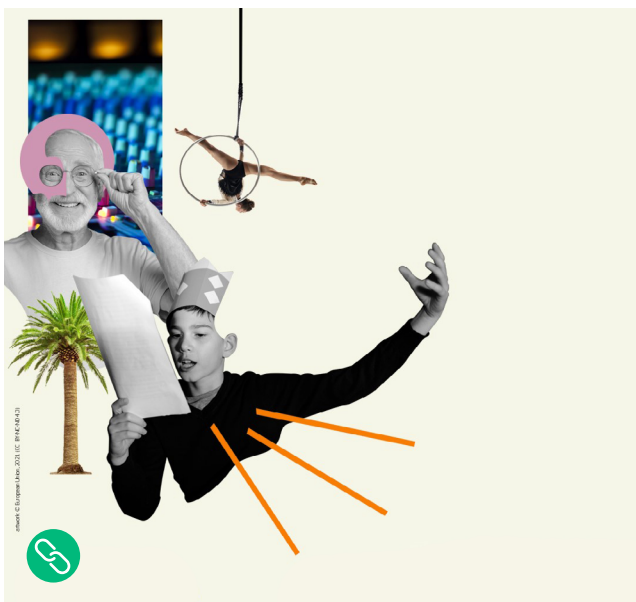
- 1) European Cooperation Projects
- 2) European Platforms for the promotion of emerging artists
- 3) European Networks
- 4) Circulation of European literary works
- 5) Pan-European cultural entities

2.1 Subsidie-regelingen

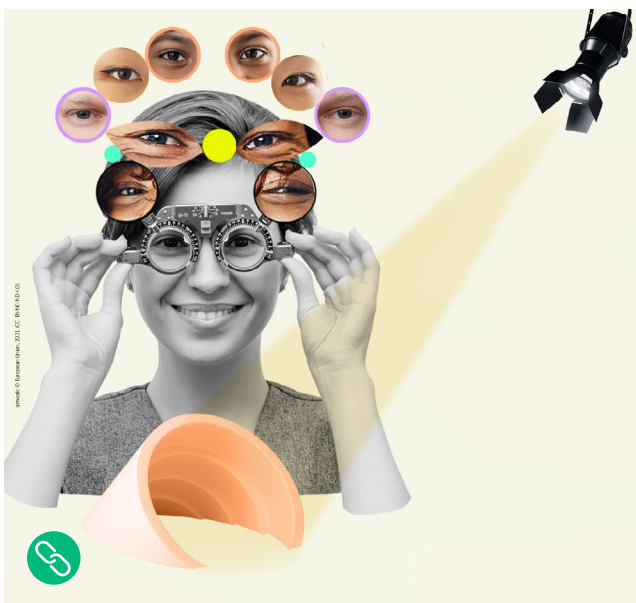
1. Europese Samenwerkingsprojecten

De subsidierегeling Europese Samenwerkingsprojecten heeft een jaarlijkse oproep. Het is de breedste en grootste regeling binnen Creative Europe Cultuur. De samenwerking tussen organisaties in verschillende landen staat centraal, waarbij projecten zich richten op prioriteiten als publieksoptwikkeling, diversiteit, duurzaamheid, digitalisering en het ondersteunen van mobiliteit. De regeling is opgedeeld in kleinschalige, middelgrote en grootschalige samenwerkingsprojecten.

In 2021 kwamen er in totaal 435 aanvragen binnen, waarvan uiteindelijk 124 projecten werden gehonoreerd. 93 Nederlandse organisaties deden mee in een aanvraag als projectleider, partner of associate partner, uiteindelijk kwamen 32 van deze partijen in een geselecteerd project terecht.



Europese Samenwerkingsprojecten	Maximale subsidie	Minimum aantal samenwerkende organisaties uit even zoveel deelnemende landen	Minimum percentage eigen inbreng	Slagingskans Europa-wijd
Kleinschalig	€200.000,-	3	20%	35%
Middelgroot	€1.000.000,-	5	30%	16,3%
Grootschalig	€2.000.000,-	10	40%	34,5%



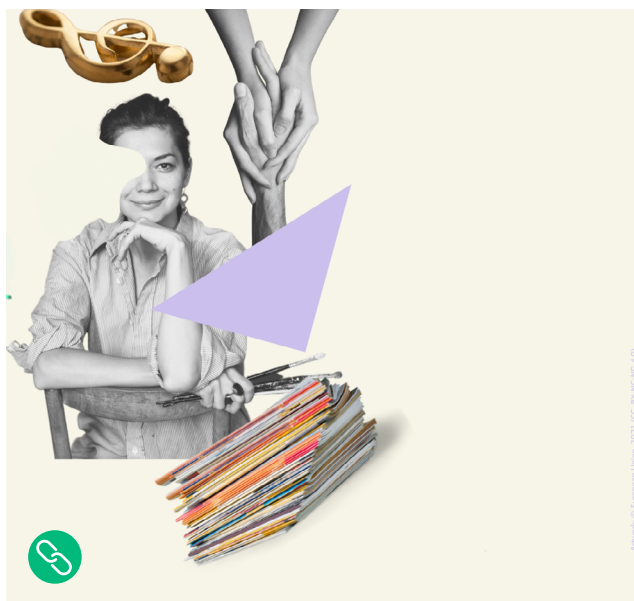
2. Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten

De subsidiereregeling Europese Platforms biedt ondersteuning aan platforms in de culturele en creatieve sector. Deze platforms bestaan uit ten minste twaalf leden in twaalf deelnemende landen. Platforms dragen bij aan de mobiliteit, zichtbaarheid en promotie van opkomend talent en zijn *business-to-consumer* geïntendeerd. De maximale bijdrage per project voor deze regeling is €700.000,- per jaar. Binnen het zevenjarige programma zijn er slechts twee oproepen voor deze regeling, waarvan de eerste in 2021 werd gepubliceerd.

In totaal kreeg de regeling Europese platforms 25 aanvragen binnen, waarvan er 16 werden gehonoreerd. Twee van deze platforms worden geleid door Nederlandse partijen: popmuziekplatform ESNS Exchange (Eurosonic Noorderslag) en fotografieplatform Futures (Vandejong). Daarmee doet Nederland het goed binnen deze regeling.



Panelsessie van Creative Europe Desk NL en Possibilize over toegankelijkheid op Eurosonic Noorderslag © Jasper Bolderdijk

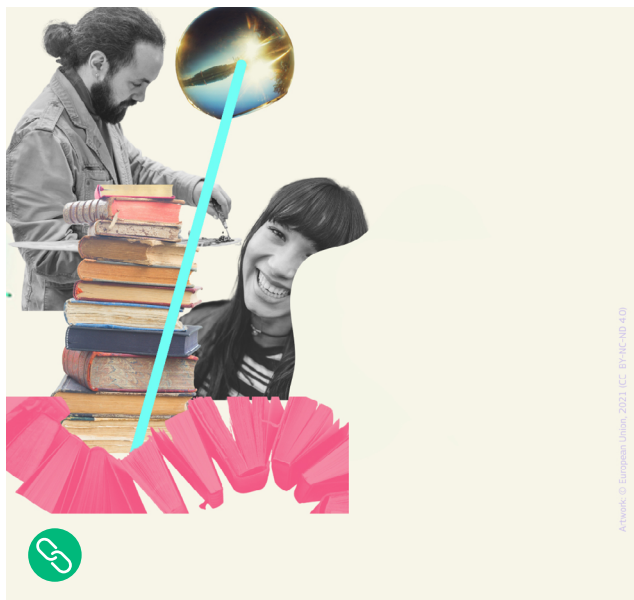


3. Europese Netwerken van culturele en creatieve organisaties

De subsidierегeling Europese Netwerken biedt ondersteuning aan netwerken in de culturele en creatieve sector. Deze netwerken zijn *business-to-business* georiënteerd, waarbij ondersteuning wordt gegeven aan de professionalisering en internationalisering van de aangesloten organisaties. Een netwerk krijgt een maximale subsidie van €275.000,- per jaar gedurende drie of vier jaar. Binnen het zevenjarige programma kan er slechts twee keer worden aangevraagd voor deze regeling.

In 2021 was de eerste oproep binnen de nieuwe programmaperiode. In totaal kreeg de regeling Europese netwerken 58 aanvragen binnen, waarvan er 36 werden gehonoreerd. Uit Nederland kwamen drie aanvragen, waarvan er één werd gehonoreerd: Europe Nostra. Dit cultureel erfgoednetwerk is het enige Creative Europe gesteunde netwerk dat in Nederland gevestigd is en dat wederom subsidie toegekend kreeg. De overige ondersteunde netwerken bevinden zich grotendeels in Brussel, waardoor België met 17 gesteunde netwerken oververtegenwoordigd is in de statistieken. De meeste netwerken hebben wel actieve Nederlandse leden.





4. Circulatie van Europese literaire werken

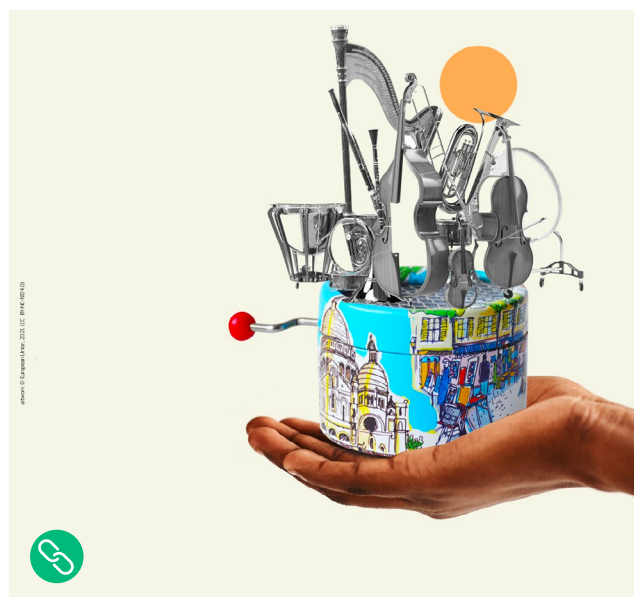
De subsidierегeling Circulatie van Europese literaire werken ondersteunt uitgeverijen voor de vertaling, distributie en promotie van een pakket aan literaire fictiewerken. Het gaat hierbij om vertalingen van en naar één van de officieel erkende talen van de landen die deelnemen aan het subprogramma Cultuur, het Latijn en het Oudgrieks. Er kan maximaal €300.000,- per project worden aangevraagd. Deze programmalijn kent een jaarlijkse oproep.

In 2021 werden er vanuit Nederland geen aanvragen ingediend. De gemiddelde slagingskans voor deze regeling was 51,8% in 2021.

5. Pan-Europese culturele entiteiten

Deze nieuwe subsidierегeling ondersteunt culturele entiteiten – in het geval van de eerste oproep in 2021 orkesten – die training, professionalisering en de mogelijkheid om op te treden bieden aan jonge getalenteerde artiesten. Deze talenten moeten uit minstens twintig deelnemende landen komen (als inwoner en/of burger) om de Europese culturele diversiteit te reflecteren. Een project krijgt een maximale subsidie van €600.000,- per jaar gedurende drie jaar. Binnen het zevenjarige programma zijn er slechts twee oproepen voor deze regeling, met in 2021 de allereerste.

In 2021 werden er in totaal zes aanvragen ingediend, waarvan vier uiteindelijk gehonoreerd werden, Vanuit Nederland werden er geen aanvragen ingediend.



Organisatie	Project	Status	Europese samenwerkingsprojecten (kleinschalig)	Europese samenwerkingsprojecten (middelgroot)	Europese samenwerkingsprojecten (groot)	Circulatie van Europese literaire werken	Europese netwerken	Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten	Pan-Europese Culturele Entiteiten	Totaal		
			€ per partij	€ totaal project	€ per partij	€ totaal project	€ per partij	€ totaal project	€ per partij	€ totaal project	€ per partij	€ totaal project
Stichting Tegentijd	future.repair.machine	Partner	32.544,00	199.060,00								
Stichting Zid	Remix Comix – Comics for Heritage	Partner	27.201,00	199.900,00								
Stichting Prins27	Shared History Of the World	Projectleider	25.258,95	200.000,00								
Reblika B.V.	Shared History Of the World	Partner	60.338,70	idem								
Stichting Mind the Generations	Shared History Of the World	Partner	62.115,64	idem								
Stichting Rijksakademie van Beeldende Kunsten	Artistic Ecologies - New compasses, tools and alliances	Partner	60.013,00	200.000,00								
Stichting Framer Framed	Artistic Ecologies - New compasses, tools and alliances Associated	Partner	0,00	idem								
Stichting Theaterschip	Future = NOW! A Youth Manifesto	Partner	65.476,00	195.594,00								
Stichting For Education on Agility Liberating Structures	Introducing innovative patterns in children's cultural education through gamification	Partner	51.595,00	198.757,00								
Stichting De Domijnen	Archives and Traces of Migration	Partner	41.216,00	159.768,00								
Coöperatie Erfgoed Limburg U.A.	Archives and Traces of Migration	Associated Partner	0,00	idem								
Dancetrippin BV	Dantz Point Europe	Partner	39.162,00	193.045,00								
Stichting Innofest	Festival Sustainability Lab: Resilience, Regeneration, Innovation	Partner	43.000,00	192.000,00								
Green Events Nederland BV	Festival Sustainability Lab: Resilience, Regeneration, Innovation	Partner	50.000,00	idem								
Fryske Toaniel Stifting Tryater	phōnē - Giving Minority Languages a Voice	Projectleider		232.600,00	899.196,00							
Stichting Hanzehogeschool Groningen	phōnē - Giving Minority Languages a Voice	Partner		26.299,00	idem							
Stichting V2-Instituut voor de Instabiele Media	Realities in transition	Partner		157.609,00	999.132,00							
Stichting Musicians without Borders	Music Connects: Rock Music Powers Inclusion Across Europe	Projectleider		506.010,00	1.000.000,00							
Stichting Fontys	Music Connects: Rock Music Powers Inclusion Across Europe	Partner		21.511,00	idem							
Stichting Algemene Fryke Underrjocht Kommissje Afûk	Strategies to support languages equality through literature	Partner		72.221,80	630.795,00							
Stichting Worm	Spatial, Performative + Extended Cinematics - Transnational Research by Artist-run Labs	Projectleider		152.659,50	945.016,10							
Stichting Waag Society	More than one understanding of planet Earth.	Projectleider		263.407,00	998.197,00							
Stichting Baltan	Art, Economy & Technology - Unleashing the potential of Crypto Art and other tech tools and society	Partner		134.351,00	603.168,00							
Stichting voor Culturele Samenwerking Multiplex	Sounds Of Europe	Partner		25.831,00	999.999,00							
Stichting Music Meeting	Sounds Of Europe	Partner		54.730,00	idem							
Stichting De Stilte	BABEL or The Art of Listening in Theatre for Young Audiences	Partner			254.970,00	2.000.000,00						
Stichting Nationale Opera & Ballet	OperaVision Next Generation	Partner			64.500,00	2.000.000,00						
Stichting De Toneelmakerij	Culture Testbeds for Interactivity, Performance and Technology	Partner			101.106,00	1.793.502,00						
Stichting Saxion	Culture Testbeds for Interactivity, Performance and Technology	Partner			157.942,00	idem						
Stichting ZID	Green E.Th.I.Cs - Green Experience through Theatre Inspiring Communities	Partner			191.154,00	1.973.476,00						
Urban Paradoxes VOF	Green E.Th.I.Cs - Green Experience through Theatre Inspiring Communities	Associated Partner			0,00	idem						
Stichting Young Designers & Indusy	Green E.Th.I.Cs - Green Experience through Theatre Inspiring Communities	Associated Partner			0,00	idem						
Stichting Jeugdtheaterschool Zuidoost	Green E.Th.I.Cs - Green Experience through Theatre Inspiring Communities	Associated Partner			0,00	idem						
Broma 16 NL BV	Boosting European Lyrics via Entrepreneurial Monetisation	Partner			150.000,00	2.000.000,00						
Stichting Brave New World Producties	Ulysses: A European Odyssey	Projectleider			284.269,00	1.726.395,00						
Stichting Fotografie Noorderlicht	Ulysses: A European Odyssey	Partner			50.680,00	idem						
Stichting IHOS Amsterdam	Bloomers: Literature as a Therapy in Post-COVID Reality	Associated Partner					0,00	59.947,20				
Europa Nostra	European Cultural Heritage Agora: Empowering Europe's Civil Society Movement for Heritage	Projectleider					825.000,00	825.000,00				
Vandejong BV	Futures - supporting emerging contemporary photographers	Projectleider							2.100.000,00	2.100.000,00		
Stichting Eurosonic Noorderslag	ESNS Exchange - the European Talent Exchange Programme	Projectleider							2.100.000,00	2.100.000,00		
Totaal Nederland (projectleider)			25.258,95	1.154.676,50	284.269,00	0	825.000,00	4.200.000,00	0	Totaal Nederland (projectleider)	6.489.204,45	
Totaal Nederland (als partner)			532.661,34	492.552,80	970.352,00	0	nvt	nvt	nvt	Totaal Nederland (als partner)	1.995.566,14	
Totaalbedrag dat naar Nederlandse partijen is gegaan			557.920,29	1.647.229,30	1.254.621,00	0,00	825.000,00	4.200.000,00	0,00	Totaalbedrag dat naar Nederlandse partijen is gegaan	8.484.770,59	
Totaalbudget projecten met Nederlandse deelnemende partij (projectleider, partner of associate partner)				1.738.124,00	7.075.503,10	11.493.373,00	59.947,20	825.000,00	4.200.000,00	0	Totaalbudget projecten met Nederlandse deelnemende partij (projectleider, partner of associate partner)	25.391.947,30
Totaalbudget Europa				16.172.629,40	26.813.232,90	19.236.442,00	5.648.096,87	28.325.471,86	33.355.090,80	5.504.173,00	Totaalbudget Europa	135.055.136,83
Financiering die naar Nederlandse partijen is gegaan			3,4%	6,1%	6,5%	0,0%	2,9%	12,6%	0,0%	Financiering die naar Nederlandse partijen is gegaan	6,3%	
Aandeel toegekende projecten met Nederlandse participatie (projectleider, partner, associate partner)			10,7%	26,4%	59,7%	1,1%	2,9%	12,6%	0,0%	Aandeel toegekende projecten met Nederlandse participatie (projectleider, partner, associate partner)	18,8%	

2.2 Ondersteunde projecten

In 2021 keerde Europa in totaal €135.055.136,83 uit voor Creative Europe Cultuur. Daarvan ging er €25.391.947,30 (19%) naar projecten waar Nederlandse organisaties bij betrokken waren. Er werden 27 projecten gehonoreerd met betrokkenheid van 40 Nederlandse organisaties. Grote, abstracte cijfers zeggen vaak niet veel over de daadwerkelijke impact van deze project. Om de succesvolle aanvragen inzichtelijk en concreet te maken, lichten we hier een aantal projecten toe. Testimonials van verschillende Creative Europe Cultuur gesteunde projecten, staan op onze [website](#).

Shared History of the World

Subsidieregeling: Europese samenwerkingsprojecten (kleinschalig)
Nederlandse betrokken organisaties: Stichting Prins27 (coördinator),
Stichting Mind the Generations (partner), Reblika BV (partner)

Shared History Of the World (SHOW) is een transmediaal kunstproject over empowerment. Met afrofuturisme als thema, combineert het project een innovatieve virtual reality (VR) toepassing met een literair werk en een tournee langs zo'n 20 locaties (waarvan 10 in Nederland) in 5 Europese landen.

SHOW creëert een nieuwe immateriële erfgoedbeleving voor Europeanen met een Afrikaanse achtergrond; een groep die inmiddels 15 miljoen mensen telt over het hele Europese continent. SHOW brengt een positief verhaal over de Afrikaanse cultuur waarin feit en fictie samengaan, mythische verhalen worden gekoppeld aan *fantasy* en creatieve technologie.



Cultuur ondersteunende projecten

Festival Sustainability Lab @ Ruben van Vliet



Festival Sustainability Lab: Resilience, Regeneration, Innovation

Subsidieregeling: Europese samenwerkingsprojecten (kleinschalig)
Nederlandse betrokken organisaties: Stichting Innofest (partner), Green Events Nederland BV (partner)

Het stimuleren van duurzame innovatie op festivals is de belangrijkste doestelling van dit project. Via het Festival Sustainability Lab krijgen Europese startups in de zomer van 2023 de kans om hun duurzame product of dienst in de praktijk te testen op een festival, waardevolle data op te halen en zo sneller de stap van prototype naar marktlantering te zetten. Een select gezelschap krijgt toegang tot het traject van drie workshops, waarna twee startups worden geselecteerd voor een testplek op een Europees festival.

Remix Comix: Comics for Heritage

Subsidieregeling: Europese samenwerkingsprojecten (kleinschalig)
Nederlandse betrokken organisatie: Stichting ZID

Het project Remix Comix heeft tot doel het lokale culturele erfgoed van de omgeving, specifieke historische momenten, belangrijke figuren, stadslegendes en helden uit de regio te verkennen en deze aan het publiek te presenteren in de vorm van strips. Tien deelnemers uit vier landen (Tsjechië, Nederland, Slovenië en Servië) zullen gedurende twee weken gezamenlijk aan dezelfde taak werken met als resultaat: een kunstwerk in de vorm van strips in de openbare ruimte.



Oproep tot deelname aan het project Remix Comix

Cultuur ondersteunende projecten

Sounds of Europe @ Gerard Verschouten



Sounds of Europe

Subsidierегeling: Europese samenwerkingsprojecten (middelgroot)
Nederlandse betrokken organisatie: Music Meeting (partner), Houtfestival/ Stichting Voor Kulturele Samenwerking Multiplex (partner)

Sounds Of Europe is een samenwerkingsproject van dertien muziekfestivals uit elf verschillende landen in Europa. Het belangrijkste doel is om de roots- en wereldmuzieksceen in Europa een boost te geven. Het gaat hier om wereld- en folkmuziek, zowel lokaal ontwikkeld als 'geïmporteerd', van traditioneel tot moderne crossovers. Dit doel wordt bereikt door het bieden van een podium op de festivals aan de belangrijkste artiesten met een internationaal groeipotentieel uit de deelnemende landen, geselecteerd door het festival uit het betreffende land. Daarnaast wordt in het netwerk expertise en kennis uitgewisseld tijdens vier werksessies per kalenderjaar, waarin onderwerpen aan bod komen zoals duurzaamheid, gendergelijkheid, het vergroten van publieksbereik, festivalproductie, marketing en digitale transitie.

Phōnē - Giving Minority Languages a Voice

Subsidierегeling: Europese samenwerkingsprojecten (middelgroot).
Nederlandse betrokken organisatie: Fryske Toaniel Stifting Tryater (coördinator), Hanzehogeschool Groningen (partner).

Dit driejarige project verbindt mensen die tot een taalminderheid behoren over taal- en cultuurgrenzen heen. Het project leidt onder meer tot acht hedendaagse, professionele theaterproducties in 2024. De samenwerkende gezelschappen hebben met elkaar gemeen dat ze allemaal spelen in een regionale en/of minderheidstaal waaronder het Fries. Zij geven de minderheidstaalsprekers daarmee een stem en waarborgen culturele en taalkundige diversiteit in Europa. Het project bestaat in hoofdlijnen uit twee onderdelen: het schrijven en naar elkaars minderheidstaal vertalen van nieuwe theaterproducties enerzijds en het samenwerken van verschillende generaties amateurspelers anderzijds.



Phōnē - Giving Minority Languages a Voice. © Piet Douma



Music Connects: Rock Music Powers Inclusion Across Europe

Subsidieregeling: Europese samenwerkingsprojecten (middelgroot)
Nederlandse betrokken organisatie: Musicians without Borders (coördinator),
Fontys (partner).

Music Connects is een samenwerkingsproject dat de verbindende kracht van muziek gebruikt om jongeren uit etnisch verdeelde en gemarginaliseerde gemeenschappen samen te brengen. In dit project van vier jaar is er een dagelijks lesprogramma voor honderden jongeren en vinden er zes uitwisselingen in vijf landen per jaar plaats. Servische en Albanese jongeren uit Kosovo ontmoeten elkaar bij de Mitrovica Rock School. Bij de Roma Rock School in Noord-Macedonië spelen Roma jongeren in bands met etnisch Macedonische jongeren. Beide scholen passen de principes van vraaggestuurd onderwijs toe, en werken met bandcoaching: een onderwijsmethode die creativiteit, communicatie en inclusie bevordert. Ze worden hierbij ondersteund door Fontys Rockacademie in Tilburg. Jongerenorganisatie Clash! verzorgt culturele uitwisselingen met artiesten in Berlijn, en bij Balkan Trafik! Festival in Brussel treden de *genre-bending* bands van de drie scholen samen op.



Ulysses: A European Odyssey

Subsidieregeling: Europese samenwerkingsprojecten (groot)
Nederlandse betrokken organisatie: Brave New World Producties (coördinator), Stichting Fotografie Noorderlicht (partner).

In dit project gaan 18 Europese steden onder leiding van Brave New World Producties in Leeuwarden aan de slag met een nieuwe artistieke vertaling en verbeelding van James Joyces *Ulysses*, één van de mijlpalen van de Europese cultuur. De transnationale reikwijdte van het project zal multidisciplinair zijn en zal bestaan uit 14 stadsevenementen die de democratische openbare ruimten van een moderne stad in “alle lagen van de bevolking” tot leven brengen. Daarnaast worden er 18 maatschappelijke sectoroverschrijdende symposia (in elke stad één) over kunst en samenleving gehouden. Die zijn 18 ‘dringende prioriteiten’ in de hedendaagse Europese samenleving waar Ulysses zelf de nadruk op legt. Één voor elke stad en rechtstreeks geïnspireerd door de thema’s in de 18 hoofdstukken van Joyces boek dat zal leiden tot de publicatie van een Manifest voor Kunst en Samenleving voor een betere toekomst in Europa. Daarnaast zijn er 30 uitwisselingsverblijven voor kunstenaars en 18 literaire opdrachten voor een nieuw EUROPE-ULYSSES-boek, dat in 2024 gepubliceerd zal worden

Futures: supporting emerging contemporary photographers @ Maarten Nauw



Subsidierегeling: Europese Platforms voor de promotie van opkomende artiesten **Nederlandse betrokken organisatie:** Vandejong

Futures is een Europees fotografieplatform, opgericht om opkomende, talentvolle fotografen te ondersteunen. Dit platform zorgt voor meer capaciteit, mobiliteit en zichtbaarheid voor nieuwe en experimentele fotografen. Futures brengt deze nieuwe lichting fotografen in contact met de internationale kunstmarkt, geeft ze toegang tot een breed netwerk van professionals en presenteert ze aan een nieuw publiek. Met verschillende programma's door het jaar heen wordt gebouwd aan een langdurige relatie waarbij Futures fotografietalent ondersteunt, stimuleert en helpt te groeien.

| 2.3. Europese prijzen & initiatieven

Naast de vijf subsidieregelingen ondersteunt Creative Europe ook verschillende Europese prijzen en initiatieven.

Music Moves Europe Talent Awards

Deze prijzen voor opkomende artiesten 'die het Europese geluid van vandaag en morgen vertegenwoordigen' worden georganiseerd door Eurosonic Noorderslag, het platform voor Europese muziek dat door Creative Europe wordt ondersteund. Ze worden uitgereikt tijdens het jaarlijkse muziekfestival Eurosonic Noorderslag in Groningen. In 2021 was de Nederlandse hiphop- en new soulzangeres Rimon één van de prijswinnaars.

New European Bauhaus Prizes

In 2021 werden voor het eerst de New European Bauhaus Prizes uitgereikt. De prijzen ondersteunen projecten die duurzaamheid, esthetiek en inclusiviteit met elkaar verbinden. De prijzen maken deel uit van het New European Bauhaus programma. Een initiatief waarmee de Europese Commissie haar eigen European Green Deal (tegen klimaatverandering) dichterbij de mensen wil brengen. In dit eerste jaar waren er geen Nederlandse prijswinnaars.



European Heritage Awards / Europa Nostra Awards

Met deze prijzen, georganiseerd door het door Creative Europe ondersteunde erfgoednetwerk Europa Nostra, worden in verschillende categorieën initiatieven op het gebied van erfgoedbehoud onderscheiden. In 2021 was het project De Schoolkerk van Stichting Groninger Kerken winnaar van één van de Europa Nostra Awards.

De schoolkerk, Stichting Groninger Kerken © Romy Benjaminis



European Prize for Contemporary Architecture / Mies van der Rohe Awards

De EU-prijs voor hedendaagse architectuur, de Mies van der Roheprijs, wordt sinds 2001 uitgereikt om architecturale pareltjes in Europa te belonen. De prijs vestigt bovendien de aandacht op de bijdrage die hoogwaardige architectuur levert aan duurzame ontwikkeling en het welzijn van burgers. Een belangrijke categorie van de prijs is de Young Talent Architecture Award (YTAA). In 2021 werd de prijs niet uitgereikt. In 2022 is de naam van de prijs opgedoopt tot EUmies Awards.

European Union Prize for Literature

Deze prijs (niet te verwarren met de Europese Literatuurprijs) wordt jaarlijks uitgereikt aan getalenteerde auteurs in Europa. In 2021 was de Nederlandse schrijfster Gerda Blees één van de winnaars.



Gerda Blees © Barfjan de Bruijn

European Heritage Label

Het Europees erfgoedlabel wordt toegekend aan Europese erfgoedlocaties die het Europese verhaal en de geschiedenis van ons continent tot leven brengen. Ze zijn het uithangbord van de Europese waarden en hebben stuk voor stuk een belangrijke rol in de geschiedenis en cultuur van Europa gespeeld. Ook hebben ze een waardevolle educatieve functie, vooral voor jongeren. In 2021 is het label niet aan een Nederlandse locatie toegekend. In eerdere jaren hebben Kamp Westerbork, het Vredespaleis in Den Haag en het Verdrag van Maastricht het Europees Erfgoedlabel gekregen.

European Capitals of Culture

Met dit initiatief krijgen jaarlijks twee of meerdere Europese steden de prestigieuze titel van Europese Culturele Hoofdstad toegewezen. In 2021 zouden Novi Sad (Servië) en Timișoara (Roemenië) de titel krijgen, maar vanwege de pandemie werd dit uitgesteld tot 2022 (Novi Sad) en 2023 (Timișoara).

Kamp Westerbork © Europese Unie





Cascading grants: Music Moves Europe & Perform Europe

Een ontwikkeling die bij de start van het nieuwe programma in 2021 steeds prominenter werd, is het publiceren van de zogenaamde 'cascading grants'. Dat zijn subsidies die door een grotere partij of consortium worden aangevraagd en daarna weer verder verdeeld worden via kleinere subsidiepotjes aan organisaties in het veld.

In 2021 bevonden programma's als [Music Moves Europe](#) (specifiek het onderdeel Musicaire) en [Perform Europe](#) (voor podiumkunsten) zich nog in een pilotfase. In 2023 wordt er meer bekend

welke partijen deze programma's gaan leiden en welke calls er voor het veld aan komen om op aan te vragen. Vragen over de mogelijkheden en aanvraagprocedure van deze cascading grants kunnen het beste worden gesteld aan de partijen die ze leiden.

De Europese Commissie publiceerde ook subsidiewijzers: [CulturEU](#) voor alle EU programma's die iets met cultuur te maken hebben en [Creatives Unite: So You Need Money](#), een overzicht van financieringsmogelijkheden in Europa buiten de EU om.



Cascading grants: i-Portunus, subsidieregeling voor individuele kunstenaars

[i-Portunus](#) is een grootschalig pilot-project ondersteund vanuit Creative Europe om individuele kunstenaars en cultuurprofessionals te laten reizen binnen Europa. In 2021 vonden er meerdere van dit soort uitwisselingen plaats. Deze zijn terug te vinden in de statistieken van deze pilot over 2020-2021.

Inmiddels is de pilotfase van i-Portunus voorbij en is het volwaardige uitwisselingsprogramma gelanceerd onder de noemer Culture Moves Europe. Net als Music Moves Europe en Perform Europe is hier sprake van een cascading grant: de projectleider van [Culture Moves Europe](#) is het Goethe-Instituut Brussel. Aanvragen kunnen gedaan worden via hun portal.

Tips voor het doen van een aanvraag

1. Begin op tijd met het voorbereiden van je aanvraag. Voor nieuwe aanvragers met een eerste idee voor een project en nog zonder samenwerkingspartners, kan het een jaar duren om tot een goede aanvraag te komen. Ook ervaren aanvragers met solide partners doen er vaak minstens twee maanden over om een aanvraag te voltooien.
2. Liever een partner te veel dan precies het minimumaantal. Mocht een samenwerkingspartner uitval- len, dan kan het project gewoon doorgaan.
3. Zoek partners niet alleen in buurlanden, maar ook daarbuiten. De voorkeur gaat uit naar een brede geografische spreiding én met de inbreng van verschillende soorten expertise door de verschil- lende partners. De door Creative Europe gesteunde netwerken op het gebied van onder meer theater, muziek en cultureel erfgoed, zijn een goede plek om partners te vinden.
4. Verdiep je in één van de prioriteiten die in de regeling genoemd worden (zoals digitalisering, verduurzaming, capaciteitsopbouw, etc.) en schrijf je aanvraag met deze prioriteit in gedachten. Denk niet: wat kan Europa voor mij doen, maar hoe draagt mijn project bij aan de doelstellingen van Europa?
5. Ben je nog niet bekend met Creative Europe en het doen van een aanvraag? Sluit je dan eerst eens aan bij een projectaanvraag als samenwerkingspartner. De door Creative Europe gesteunde netwerken bie- den een goede ingang om organisaties te vinden om mee samen te werken.
6. **Lees goed wat er staat!** In de vraagstelling staat vaak al in de tussenkopjes wat ze willen weten. Maak eventueel gebruik van een tijdslijn en be- schrijf alle stappen die je onderneemt om het project zo goed mogelijk te laten slagen. Vergeet daarbij ook niet de overkoepelende thema's die centraal staan binnen de Europese Commissie, zoals gendergelijkheid, diversiteit en inclusie, en verduurzaming.
7. Het is essentieel dat je **alle criteria van de desbetreffende subsidieregeling** goed weet te onderbouwen in je aanvraag; dit is namelijk waar de experts in het bijzonder op beoordelen. Verwijs helder en overtuigend naar deze criteria, en val niet in herhaling; elke subvraag heeft een specifieke focus en verwacht een bijbehorend antwoord.
8. **Wees realistisch en zorg voor alternatieven:** wat als een financier of partner wegvalt? Welke risico's liggen er op de loer voor de totstandkoming van je project, en hoe groot is hun impact? Kortom: toon je professionele verantwoordelijkheid door een gedegen en doordacht plan B in je aanvraag mee te nemen.
9. Mocht je niet zeker zijn of je idee binnen een Creative Europe aanvraag past, of heb je andere vragen? Neem gerust contact met ons op.

| 3. Creative Europe MEDIA

Het subprogramma MEDIA van Creative Europe voorziet in financiering, training en netwerkmogelijkheden aan: film- en televisieproducenten; ontwikkelaars van videogames, VR/AR en XR; distributeurs en sales agents; filmfestivals, -markten en -netwerken; professionele trainingsinitiatieven; online AV-platforms; specialisten op het gebied van filmeducatie en bioscoopexploitanten. Het draagt bij aan het stimuleren van Europees audiovisueel talent, filmeducatie erfgoed en publieksontwikkeling.

2021 was een bijzonder jaar. Het was niet alleen het startschot van de programmaperiode, het stond tevens in het teken van het dertigjarig bestaan van het MEDIA-programma. Dit werd gevierd met de campagne #WeAllLoveStories, waarin thema's als diversiteit en gendergelijkheid werden aangekaart, voornamelijk op sociale media en in het bijzonder gericht op jongeren en professionals uit de industrie.

Voor de periode 2021-2027 legt MEDIA nog meer de nadruk op samenwerking op Europees niveau door steun aan de ontwikkeling van Europese coproducties,

gestructureerde netwerken en partnerschappen. Het programma houdt rekening met nieuwe trends, zoals de toenemende publieke interesse in kwalitatief hoogstaande dramaseries, en de alsmaar groeiende mogelijkheden van VR/AR en XR voor de industrie als geheel. Onvermijdelijk, maar helaas stond 2021 ook in het teken van de impact van de COVID-19-pandemie. De komende jaren biedt MEDIA extra ondersteuning aan het herstel van het audiovisuele landschap via het *'Media and Audiovisual Action Plan'*.

Creative Europe MEDIA in een notendop
MEDIA traint jaarlijks meer dan **2400 professionals**;
ontwikkelt meer dan **400 films, tv-series en videogames**;
distribueert meer dan **300 films**;
bereikt meer dan **3,5 miljoen mensen via de festivals**,
ondersteunt **1144 bioscopen in 34 landen**;
bereikt meer dan **65 miljoen mensen wereldwijd**

| 3.1 Subsidie-regelingen

In het onderstaande overzicht hebben we de regelingen per doelgroep geclusterd met als basis de indeling die het Agentschap in Brussel hanteert. We lichten per cluster een aantal Nederlandse geselecteerde projecten uit. Een overzicht van alle MEDIA-regelingen, inclusief een korte samenvatting, is zowel op [onze website](#) als in de speciale [MEDIA Brochure te vinden](#).

| 1. Content-cluster

Het doel van de regelingen binnen dit cluster is het vergroten van de capaciteit van audiovisuele producenten door de samenwerking tussen Europese productiemaatschappijen te stimuleren, die kwalitatief hoogstaande projecten (documentaire, fictie, animatie of narratieve VR/XR) ontwikkelen met een groot internationaal publiekspotentieel. Ook behoort het vergemakkelijken van Europese en internationale coproducties binnen de televisie- en onlinesector tot de doelstellingen.

European Co-Development	€ 259.793	6 producenten
European Slate Development	€ 560.000	2 producenten
TV & Online Content	€ 10.000	1 producent
TOTAAL NL:	€ 829.793	9 gehonoreerde aanvragen

Wederom weten de producenten goed de weg naar het MEDIA-programma te vinden, met naast terugkerende gezichten ook een aantal kersverse aanvragers.



STORYTELLERS_Victor Vleemuis Still

In 2021 zijn zes Nederlandse projecten gehonoreerd in de oproep European Co-Development. Voor de Europese coproductie Benjamin Bat is Storytellers Film & TV de coördinator en hoofdbeneficiënt. Vijf andere Nederlandse producenten zijn als partner betrokken bij gehonoreerde aanvragen, waaronder producent Big Bad Boo, die nu voor het eerst MEDIA-steun ontvangt voor hun werkzaamheden.

Bind Film en Submarine zijn gehonoreerd in de oproep European Slate Development. Deze regeling richt zich op ervaren producenten met een internationaal track record, die in staat zijn meerdere projecten tegelijkertijd te ontwikkelen op Europees niveau.

In totaal is er een bedrag van € 40.227.571 uitgekeerd aan Europese producenten. Hiervan is € 829.793 uitgekeerd aan negen Nederlandse projecten en zeven Nederlandse producenten (met BIND Film en Submarine als meervoudige beneficiënten, die steun ontvangen uit meerdere oproepen).



2. Audience-cluster

De regelingen binnen dit cluster richten zich voornamelijk op publieksbereik en de promotie van Europese audiovisuele werken (animatie, documentaire, fictie en virtual reality). In 2021 zijn de volgende regelingen gepubliceerd.

European Festivals	€ 506.000	5 festivals
European VoD Networks & Operators	€ 69.687	1 project
Audience Development & Film Education	€ 165.000	1 project
TOTAAL NL:	€ 740.687	7 gehonoreerde aanvragen

In totaal is er een bedrag van € 18.304.389 uitgekeerd aan 92 Europese filmfestivals, 7 VOD-netwerken en 12 projecten met een focus op publieksbereik en filmeducatie. Hiervan is € 740.687 uitgekeerd aan zeven Nederlandse projecten: vijf filmfestivals, één VOD-project en één project rondom publieksontwikkeling en filmeducatie.

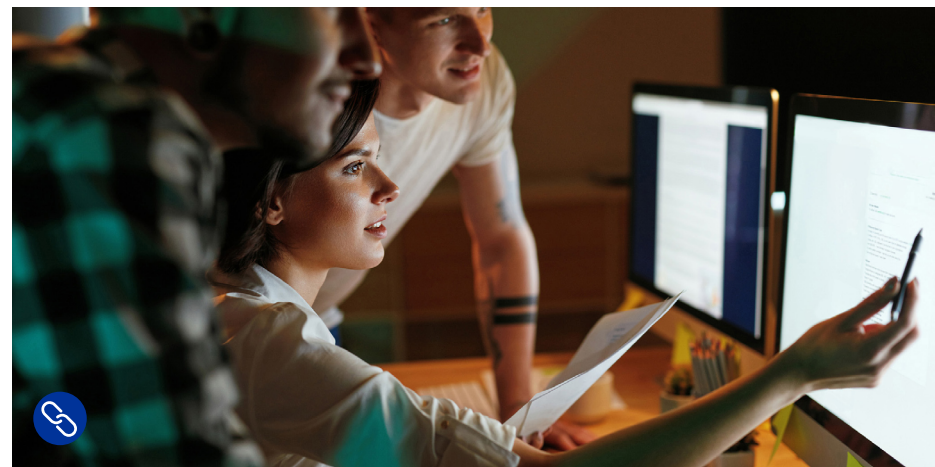
3. Business-cluster

Het business-cluster stimuleert innovatie en competitiviteit van de audiovisuele sector via o.a. Europese filmmarkten, B2B-promotieactiviteiten die Europese en internationale coproducties bevorderen en opleidingsinitiatieven die de capaciteit van Europese AV-professionals versterken. Daarnaast ondersteunt het projecten die gericht zijn op de specifieke uitdagingen van de audiovisuele industrie, zoals promotie-, marketing- en IT-tools om de zichtbaarheid, het concurrentievermogen en het publieksbereik over de grenzen te vergroten.

In 2021 vond deze steun plaats via de volgende oproepen:

Fostering European Talent & Skills	€ 629.723	3 trainingsinstituten
Markets & Networks	€ 1.098.973	5 audiovisuele markten
Innovative Tools & Business Models	€ 847.914	1 project (3 organisaties)
TOTAAL NL:	€ 2.567.610	9 gehonoreerde aanvragen

In totaal is er een bedrag van € 32.361.159 miljoen aan MEDIA-steun uitgereikt aan 45 Europese trainingen, 45 filmmarkten en netwerken en 21 innovatieve projecten. Hiervan is € 2.567.610 uitgekeerd aan negen Nederlandse projecten.





4. Distributie & Vertoning

Alhoewel distributie en vertoning officieel binnen het Business-cluster vallen, benoemen we deze takken apart in deze brochure om meer inzicht te geven in de specifieke geldstromen. Distributiesteun wordt toegekend aan een coördinator die de subsidies vervolgens verdeelt onder derde partijen. Zo ontvangen Nederlandse distributeurs steun via de sales agents, en Nederlandse filmtheaters en bioscopen via de overkoepelende organisatie Europa Cinemas. In totaal is er een bedrag uitgekeerd van € 63.889.954 voor de distributie en vertoning van Europese films via de oproepen European Film Distribution, European Film Sales, Films on the Move, Bioscoopnetwerken (Europa Cinemas) en Ondertiteling. Hiervan kregen twaalf Nederlandse distributeurs steun voor een totaalbedrag van € 1.455.339 euro.

European Film Distribution (automatic support)	€ 1.455.339	12 Nederlandse distributeurs
--	-------------	------------------------------

Onderstaande tabel bevat een overzicht van de oproepen die leidden tot directe steun aan de Nederlandse sector in 2021. In sommige gevallen hebben projecten meerjarige steun ontvangen, ofwel in 2021 zelf (zoals IFFR, die hun festivaledities van 2022 en 2023 hiermee gefinancierd kregen), ofwel in eerdere jaren, waardoor ze hier niet worden benoemd (zoals IDFA's trainingsprogramma IDFAcademy, die de editie van 2021 al in de toegewezen steun van 2019 gefinancierd kregen).

Films on the Move (waarin de sales agents de gelden coördineren, ook voor Nederlandse distributeurs), de MEDIA-stands (media-stands.eu), en de Nederlandse filmtheaters die steun ontvangen vanuit Europa Cinemas zijn in dit overzicht niet meegenomen. Hierdoor kunnen gepubliceerde totalen en percentages per land licht verschillen.

Veel projecten zijn multinational of komen ten goede aan bedrijven/professionals uit verschillende landen; daarnaast zijn veel audiovisuele projecten internationale coproducties. De steun van MEDIA reikt verder dan enkel de organisaties die in deze tabel zijn opgenomen.

Organisatie	Project	Status	European Co-Development	European Slate Development	TV & Online Content	European Festivals	European VOD Networks & Operators	Audience Development & Film Education	Fostering European Media Talent & Skills	Markets & Networking	Innovative Tools & Business Models	European Film Distribution	Totaal								
			€ per partij	€ totaal project	€ per partij	€ totaal project	€ per partij	€ totaal project	€ per partij	€ totaal project	€ per partij	€ totaal project	€ per partij	€ totaal project							
THE STORYTELLERS FILM & TV BV	Benjamin Bat	Projectleider	€ 54.452,00	€ 60.000,00																	
BIND FILM BV	BIND Slate 2021	Projectleider			€ 235.000,00	€ 235.000,00															
SUBMARINE BV	Submarine Amsterdam Slate application 2021	Projectleider			€ 325.000,00	€ 325.000,00															
SUBMARINE PRODUCTIONS BV	DRAW FOR CHANGE!	Partner					€ 10.000,00	€ 300.000,00													
STICHTING CINEKID AMSTERDAM	Cinekid Festival 2021-2022	Projectleider						€ 82.000,00	€ 82.000,00												
	Cinekid Script LAB and Cinekid Directors LAB 2021-2022	Projectleider								€ 92.290,43	€ 92.290,43	€ 250.000,00	€ 250.000,00								
STICHTING GO SHORT-INTERNATIONAL	Cinekid for Professionals 2021	Projectleider																			
SHORT FILM FESTIVAL NIJMEGEN	Go Short - International Short Film Festival Nijmegen 2022/2023	Projectleider						€ 66.000,00	€ 66.000,00												
STICHTING INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILMFESTIVAL AMSTERDAM	International Documentary Filmfestival Amsterdam	Projectleider						€ 126.000,00	€ 126.000,00												
	IDFA FORUM 2021	Projectleider										€ 300.000,00	€ 300.000,00								
STICHTING INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM	International Film Festival Rotterdam 2022-2023	Projectleider						€ 150.000,00	€ 150.000,00												
	IFFR Pro 2022	Projectleider										€ 275.000,00	€ 275.000,00								
STICHTING MOVIES THAT MATTER	Movies that Matter Film Festival 2022 and 2023	Projectleider						€ 82.000,00	€ 82.000,00												
	Human Rights Film and Impact Market	Projectleider										€ 83.973,00	€ 83.973,00								
ABC THEATRICAL DISTRIBUTION BV	VODCOLAB	Partner						€ 69.687,17	€ 600.000,00												
STICHTING SHAREDOTDOC	ShareDotDoc	Projectleider							€ 165.000,00	€ 165.000,00											
AMSTERDAM POST LAB BV	APostLab Post-Production Workshops	Projectleider									€ 141.146,91	€ 141.146,91									
VERENIGING ATELIER CINEMA EUROPA	The ACE Producers Executive Training Programmes and the ACE Network	Projectleider									€ 396.286,00	€ 400.486,00									
STICHTING DUTCH VIRTUAL REALITY DAYS	VRDays Europe 2021	Projectleider										€ 190.000,00	€ 190.000,00								
STICHTING NEDERLANDSE FILMPROMOTIE	REACH'M	Projectleider										€ 451.402,33	€ 847.913,73								
MARTECO BV	REACH'M	Partner										€ 204.875,68	€ 847.913,73								
MEDIALOC B.V.	REACH'M	Partner										€ 68.045,58	€ 847.913,73								
INDYVIDEO BV	REACH'M	Partner										€ 123.590,14	€ 847.913,73								
ABC THEATRICAL DISTRIBUTION BV	2020 Generation and Reinvestment	Projectleider											€ 179.700,68	€ 179.700,68							
ARTI FILM VOF	2020 Generation and Reinvestment	Projectleider											€ 44.086,00	€ 44.086,00							
CHERRY PICKERS FILMDISTRIBUTIE BV	2020 Generation and Reinvestment	Projectleider											€ 141.216,80	€ 141.216,80							
CINEART NEDERLAND BV	2020 Generation and Reinvestment	Projectleider											€ 511.059,19	€ 511.059,19							
DE FILMFREAK BV	2020 Generation and Reinvestment	Projectleider											€ 16.633,00	€ 16.633,00							
IMAGINE FILM DISTRIBUTIE NEDERLAND BV	2020 Generation and Reinvestment	Projectleider											€ 98.462,01	€ 98.462,01							
IN THE AIR BV	2020 Generation and Reinvestment	Projectleider											€ 18.036,82	€ 18.036,82							
INDEPENDENT FILMS NEDERLAND	2020 Generation and Reinvestment	Projectleider											€ 204.113,00	€ 204.113,00							
LUMIERE PUBLISHING BV	2020 Generation and Reinvestment	Projectleider											€ 25.000,00	€ 25.000,00							
PARADISO ENTERTAINMENT NEDERLAND BV	2020 Generation and Reinvestment	Projectleider											€ 98.245,00	€ 98.245,00							
PERISCOOP FILM BV	2020 Generation and Reinvestment	Projectleider											€ 77.177,95	€ 77.177,95							
SOURCE INVESTMENTS BV	2020 Generation and Reinvestment	Projectleider											€ 41.608,14	€ 41.608,14							
Totaal Nederland (projectleider)			€ 54.452,00		€ 560.000,00			€ 506.000,00		€ 165.000,00		€ 537.432,91	€ 451.402,33	€ 1.455.338,59	Totaal Nederland (projectleider)	4.828.598,83					
Totaal Nederland (als partner)						€ 10.000,00			€ 69.687,17				€ 396.511,40		Totaal Nederland (als partner)	476.198,57					
Totaalbedrag dat naar Nederlandse partijen is gegaan			€ 54.452,00		€ 560.000,00	€ 10.000,00		€ 506.000,00	€ 69.687,17	€ 165.000,00		€ 537.432,91	€ 1.098.973,00	€ 847.913,73	€ 1.455.338,59	Totaalbedrag dat naar Nederlandse partijen is gegaan	5.304.797,40				
Totaalbudget projecten met Nederlandse deelnemende partij (projectleider, partner of associate partner)				€ 60.000,00		€ 560.000,00		€ 300.000,00		€ 506.000,00	€ 600.000,00	€ 165.000,00	€ 541.632,91	€ 1.098.973,00	€ 847.913,73	€ 1.455.338,59	Totaalbudget projecten met Nederlandse deelnemende partij (projectleider, partner of associate partner)	6.134.858,23			
Totaalbudget Europa				€ 5.278.954,32		€ 16.980.000,00		€ 13.568.616,47		€ 9.312.000,00	€ 3.033.337,00	€ 5.959.052,07	€ 9.094.902,56	€ 8.449.895,15	€ 14.816.361,43	€ 29.669.821,25	Totaalbudget Europa	116.162.940,25			
Financiering die naar Nederlandse partijen is gegaan				1,0%		3,3%		0,1%		5,4%		2,3%	2,8%		5,9%	13,0%	5,7%	4,9%	4,9%	4,9%	4,6%
Aandeel toegekende projecten met Nederlandse participatie (projectleider, partner, associate partner)				1,1%		3,3%		2,2%		5,4%		19,8%	2,8%		6,0%	13,0%	5,7%	4,9%	4,9%	4,9%	5,3%

| 3.2 Ondersteunde projecten

In 2021 haalt Nederland een totaalbedrag van € 5.602.428 op uit het MEDIA-programma, waarin dit jaar in totaal 38 landen hebben deelgenomen. Qua succesvolle aanvragen staat Nederland al jaren stabiel in de top tien, en dat is in 2021 opnieuw het geval: na Frankrijk, Duitsland, België, Italië, Denemarken en Spanje staat Nederland op de zevende plaats wat betreft directe steun. Indirect vloeit er daarnaast nog veel meer naar de Nederlandse sector via de zogenaamde cascade grants (financiële steun voor derden). Om de succesvolle aanvragen inzichtelijk en concreet te maken, lichten we hier een aantal projecten toe. Testimonials van verschillende Creative Europe MEDIA gesteunde projecten, staan op onze [website](#).

© Edwin Butter



| Cinekid

Subsidieregeling: European Filmfestivals

Bij Cinekid (op bijna veertig locaties in het hele land, en bij het festivalhart in Pathé Amsterdam-Noord) kunnen kinderen tussen de drie en veertien jaar nieuwe, bijzondere en opvallende films en televisieproducties bekijken en in contact komen met de makers. Ook kunnen ze op verkenning in het MediaLab: een digitale speeltuin van twaalfhonderd vierkante meter met interactieve kunstinstallaties, workshops, games en apps.

Onder de noemer Cinekid Inclusief worden daarnaast door middel van een jaarlijks scholenprogramma kinderen met verschillende achtergronden en uit alle lagen van de bevolking bereikt. Onder dit uitgebreide programma vallen ook intensieve samenwerkingen met asielzoekerscentra en weekendscholen, zodat alle kinderen in Nederland met Cinekid en haar audiovisuele verhalen in aanraking kunnen komen.

Verder biedt Cinekid jaarrond allerlei educatieve projecten en activiteiten die gericht zijn op de versterking van de positie van kinderen ten opzichte van media. Denk hierbij aan workshops, het online VOD-platform Cinekid Play, filmvertoningen met de klas en leerkrachtentrainingen.

Ondersteunende projecten

IDFA

Subsidieregeling: European Filmfestivals

De 34e editie van IDFA in 2021 betekende een inspirerende en veilige terugkeer naar de bioscoop na COVID-19. Er waren meer dan 100.000 filmbezoeken, ruim 3.000 professionele gasten bezochten het festival en 10.000 scholieren bekeken een schoolvoorstelling op IDFA. Daarnaast genereerde IDFA door het jaar heen 40.000 bezoekers via voorstellingen voor publiek, professionals en scholieren. Deze aantallen zouden uiteindelijk in 2022 – eveneens gefinancierd vanuit de aanvraag van 2021, die tot tweejarige steun leidde – verder bijtrekken en welhaast verdubbelen, na het verdere bijtrekken van de bioscoop- en festivalwereld post-pandemie.

[IDFA 2021 Publieksverslag](#)

ShareDoc

Subsidieregeling: Audience Development & Filmeducation

Het nieuwe initiatief ShareDoc stelt liefhebbers van documentaires in staat om direct na het zien van de film in actie te komen: door middel van een QR-code in de aftiteling kan de kijker direct een hoofdpersoon of gerelateerd goed doel steunen. Dit vergroot de betrokkenheid van het publiek door dat direct in staat te stellen een verschil te maken – en daarmee groeit ook de impact van de documentaire zelf. ShareDoc gelooft in bewustwording als katalysator voor verandering.



Ondersteunende projecten

@EelkeColijn



Business-cluster

Subsidierегeling: Markets & Networks

Het MEDIA-programma ondersteunt traditiegetrouw het Nederlands aandeel aan filmmarkten significant. Markten en trainingsprogramma's, zoals Movies that Matter (Den Haag) en de VR Days (Rotterdam), ontvingen meer dan een miljoen euro aan steun. Ook zette MEDIA de jarenlange steun voor IDFA Forum, IFFR Pro en Cinekid for Professionals voort.

VR Days

Subsidierегeling: Markets & Networks

De inaugurele Immersive Tech Week van VR Days Europe vond door de uitdagingen van de coronapandemie plaats zowel in fysieke vorm (in Rotterdam) als online in de *Laval Virtual World*. Het festival is een ontmoetingsplaats voor XR-creatieven, innovatieve ondernemers, wetenschappers, beleidsmakers, startups, scale-ups en kunstenaars om inspiratie op te doen, kennis te delen, nieuwe kansen te vinden en verbindingen te leggen.



@VRDays 2021

Ondersteunende projecten

© Melle Meivogel



IDFA Forum

Subsidierегeling: Markets & Networks

IDFA Forum biedt producenten, regisseurs en makers van artistieke en vernieuwende projecten met internationale uitstraling de kans om deze te presenteren aan toonaangevende professionals in de documentaire- en nieuwe media-industrie.

APostLab

Subsidierегeling: Fostering European Media Talent & Skills

APostLab biedt unieke workshops die producenten, postproductiesupervisors en andere filmprofessionals helpen bij het verbeteren van het beheer van hun internationale projecten – van begin tot eind, van script tot budget, en van workflow en planning tot deliverables. Waarom? Omdat goed beheerde post-productie en VFX een productie helpen het gewenste niveau van creativiteit en productiewaarde te bereiken. Het motto van APostLab zegt het al: *Post before you shoot!*



© PatriciaPeribañez

REACH'M

Subsidieregeling: Innovative Tools & Business Models

Virtual Cinema-pionier Picl heeft de handen ineengeslagen met Medialoc, specialist in digitale technische oplossingen voor hybride en online evenementen. De bundeling van hun krachten leidt tot het door MEDIA gehonoreerde project REACH'M. Het doel is om Europese filmtheaters en distributeurs in het digitale tijdperk te helpen hun publiek beter te bereiken met het online aanbieden van Europese arthousefilms.

Onderdeel van REACH'M is een Europa-breed onderzoek naar Virtual Cinema in samenwerking met de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Europa Distribution en Europa Cinemas. Hierin worden lokale behoeften en wensen van Europese filmtheaters en distributeurs in kaart gebracht. Deze inzichten helpen bij het ontwikkelen van duurzame businessmodellen en technologische oplossingen op maat. Het bereiken van het nieuwe hybride publiek door middel van data-gedreven marketing is hierin een cruciaal onderdeel.

Subsidieregeling: European Film Distribution

Onder de paraplu van financieringsmogelijkheden voor distributie en vertoning van audiovisuele werken hebben in 2021 twaalf Nederlandse distributeurs en sales agents subsidie ontvangen voor de internationale distributie van Europese niet-nationale films.

Van het totaal toegewezen bedrag van € 1.455.339 sales agent gaat meer dan een half miljoen euro naar Cinéart. Sinds de oprichting van het bedrijf in 1975 hebben films uit hun catalogus negentien Gouden Palmen, vijftien Oscars voor Beste Film (vier Beste Film en elf Beste Buitenlandse Film) en vele andere prijzen in de wacht gesleept. De focus van Cinéart ligt op het uitbrengen van films die raken, verbinden en een blijvende betekenis bieden. In de afgelopen jaren heeft Cinéart met veel succes Europese titels internationaal gedistribueerd, zoals het Franse *Portrait de la jeune fille en feu*, het Poolse *Son of Saul*, het Britse *The Father* en het Noorse *The Worst Person in the World*.



Subsidieregeling: Films on the Move

Met deze regeling wil Europa de distributie en promotie van niet-nationale Europese films steunen via de bioscoop en online platforms op internationaal niveau, waarbij ondertiteling, nasynchronisatie en het gebruik van audio-descriptie worden aangemoedigd. De aanvrager is een Europese sales agent met het recht films te verkopen in tenminste vijftien landen die deelnemen aan het MEDIA-programma.

In 2021 kregen Nederlandse distributeurs uit deze regeling indirect steun voor het uitbrengen van de volgende vijftien Europese filmtitels: *Everything Went Fine* (FR/BE), *Beautiful Minds* (FR/CH), *I'm Your Man* (DE), *Les Olympiades* (FR), *Fabian: Going to the Dogs* (DE), *The Worst Person In The World* (NO/SE/DK/FR), *The Velvet Queen* (FR), *The Man Who Sold His Skin* (TU/FR/BE/DE/SE), *Great Freedom* (AT), *Moonbound* (DE/AT), *Compartment No.6* (FI/ES/DE/RU), *A Chiara* (IT/FR/SE/VS), *The Story Of My Wife* (HU/DE/FR/IT), *Bergman Island* (FR/BE/SE/DE/MX/BR), en *Ouistreham* (FR).

Subsidieregeling: Networks of European Cinemas

Europa Cinemas is een pan-Europees netwerk van bioscopen en filmtheaters die een groot deel van hun programmering wijden aan Europese films. Het netwerk werd in 1992 opgericht op initiatief van dertig filmtheaters, en werd vanaf het begin ondersteund door de Europese Commissie en het Franse CNC (Centre National du Cinéma et de l'Image Animée). De organisatie zetelt in Parijs, maar via een zogenoemde cascade grant vloeit de subsidie ook door naar 54 Nederlandse filmtheaters, die maximaal € 985.500 krijgen toegekend voor de vertoning van Europese films.

| 3.3 Creative Europe MEDIA-gesteunde Initiatieven

European Film Promotion

European Shooting Stars is het oudste en meest prestigieuze initiatief van EFP ter bevordering van Europees acteertalent. European Shooting Stars biedt de deelnemende talenten een internationaal netwerk van journalisten, casting directors, producenten en filmmakers. De acteurs krijgen hierdoor de kans om het professionele netwerk te creëren dat essentieel is voor de start van een internationale carrière.

Acteur Martijn Lakemeier is door SEE NL genomineerd voor de Nederlandse Shooting Star 2021. Hij heeft de jury geënthousiasmeerd met zijn “emotioneel boeiende optreden” in *De Oost* van Jim Taihuttu, een film over een duister hoofdstuk uit de Nederlandse koloniale geschiedenis. De jury omschreef zijn optreden als “eerlijk, gefocust en ingetogen in zijn aanpak, waarbij hij zijn karakter met een intense kwetsbaarheid en tegelijkertijd moedige moed bijbrengt”. In verband met de coronapandemie vond Shooting Star in 2021 digitaal plaats.

Producers on the Move

Filmproducent Iris Otten van Pupkin & Juliet Film is geselecteerd om Nederland te vertegenwoordigen als Producer on the Move tijdens het Cannes International Film Festival 2021. Ze is producent en partner bij Pupkin sinds 2009 en produceerde veelgeprezen auteursfilms als *Take Me Somewhere Nice*, *Paradise Drifters* en *Quality Time*.

@Rens Plasschek



@Keke Keukelaar



4 . CROSS - SECTORAAL

Het Cross-sectorale deel van het Creative Europe-programma richt zich op:

- de brede audiovisuele sector in combinatie met andere culturele sectoren;
- de wereld van journalistiek en media;
- beleidsonderzoekers en -(uit)voerders in de deelnemende landen.

De regelingen binnen dit subprogramma ondersteunen projecten, studies, analyses en dataverzamelingen die individuele sectoren en landsgrenzen overstijgen. Op die manier draagt Creative Europe bij aan efficiëntere en krachtigere beleidsvorming omtrent de rol van cultuur in het garanderen van sociale inclusie en artistieke vrijheid.

In 2021 omvatte het programma twee oproepen. De terugkerende oproep *Innovation Labs* stimuleert innovatieve digitale oplossingen (tools, modellen, methodes) die gebruikt kunnen worden in de audiovisuele en andere creatieve culturele sectoren. Nieuw ten opzichte van de vorige programmaperiode is de focus op de journalistieke sector, in de vorm van de inaugurele oproep *NEWS Journalism*

Partnerships. Deze oproep agendeert de technologische veranderingen waarmee de nieuwsmediasector wordt geconfronteerd, zoals *fake news*, en ondersteunt het belang van een pluralistische mediaomgeving, kwaliteitsjournalistiek en mediawijsheid, vooral in de digitale omgeving.

Naast de oproepen besteedt het subprogramma Cross-sectoraal vooral aandacht aan het werk achter de schermen: beleidsontwikkeling, specifieke studies, evenementen gekoppeld aan het EU-voorzitterschap, alsook het werk van de Creative Europe-desken zelf. Deze activiteiten zijn in dit overzicht niet meegenomen.

| 4.1 Cross-Sectorale regelingen

1. Creative Innovation Lab

Het Creative Innovation Lab stimuleert spelers uit verschillende culturele en creatieve sectoren om innovatieve digitale oplossingen te ontwerpen en te testen, ten behoeve van een veilige, rechtvaardige en veerkrachtige online wereld en de kritische mediawijsheid die daarmee gepaard gaat.

@jeffbergen



@Dutch Culture

2. NEWS Journalism Partnerships

De programmalijn Journalism Partnerships biedt steun aan nieuwsmedia-organisaties die langdurige samenwerkingen aan willen gaan, bijvoorbeeld het gezamenlijk ontwikkelen en testen van vernieuwende bedrijfsmodellen of journalistieke samenwerkingsverbanden. Ook kan een project gericht zijn op het delen van good practices met vakgenoten die de kwaliteit en het concurrentievermogen van de journalistiek versterken.

Een aanvrager is een consortium van één projectleider en ten minste twee partners uit ten minste drie verschillende Creative Europe-landen. Een consortium kan bestaan uit een groep non-profit-, publieke en private media-kanalen (waaronder geschreven/online pers, radio/podcasts, TV, enz.), evenals uit andere organisaties die zich richten op nieuwsmedia (waaronder mediaverenigingen, NGO's, journalistieke fondsen, opleidingsorganisaties gericht op mediaprofessionals).

De toegekende subsidie is gebaseerd op het totaalbudget van het project (tussen € 300.000 en € 2.500.000).

Creative Innovation Lab	€ 910.163	2 media-instituten (4 projecten)
NEWS Journalism Partnerships	€ 292.753	4 journalistieke organisaties
TOTAAL NL:	€ 1.202.916	8 gehonoreerde aanvragen

| 4.2 Ondersteunde projecten

Onder de regeling Creative Innovation Lab zijn er in deze oproep tien projecten geselecteerd voor een totaalbedrag van € 6.398.626. Vanuit Nederland zijn de publieke omroep NTR en Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid betrokken als partner bij een viertal projecten, voor een totaalbedrag van € 292.753.

De NTR is daarnaast als partner betrokken bij het project MAKE your own media-supported EDUcational material on societal themes out of the box (gecoördineerd vanuit België, door partneromroep VRT).

Beeld & Geluid neemt als partner deel aan de volgende gehonoreerde projecten:

- *C4Education – Virtual Lab on the Collection and Commercialization of Digital Tools for Citizen Education in Cultural Heritage* (gecoördineerd vanuit Duitsland)
- *NewsArcade – Seriously, Play the News!* (gecoördineerd vanuit Cyprus)
- *CCI Thrive – Bespoke Business Models and Innovative Practices of Cross-sectoral Cultural and Creative Collaboration* (gecoördineerd vanuit Duitsland)

Onder de call Journalism Partnerships 2021 zijn zeven projecten geselecteerd voor een totaalbedrag van € 8.006.844,31. Nederland is in deze regeling goed vertegenwoordigd: bij vier van die projecten zijn Nederlandse partijen onderdeel van het consortium : één partij (Are We Europe) als projectleider en drie als partner (Free Press Unlimited, Noor en European Journalism Centre), voor een totaalbedrag van € 910.163,40.

C4Education – Virtual Lab Develops Digital Heritage Tools With Europe in Mind

Subsidieregeling: Creative Innovation Lab

C4Education is een tweejarig project waarin het doel is om een virtueel laboratorium te ontwikkelen voor digitale tools die kennisoverdracht op het gebied van cultureel erfgoed bevorderen, bijvoorbeeld via museum-toepassingen, stadsgidsen of virtuele tentoonstellingen. Projectcoördinator is Friedrich-Schiller-University Jena – Faculty of Arts, Digital Humanities (Duitsland), de betrokken partners in het consortium zijn: Time Machine Organisation en ICARUS – International Centre for Archival Research (Oostenrijk) en Beeld & Geluid. De doelgroepen voor dit project zijn digitaal-erfgoedinstellingen met raakvlakken in erfgoed, archieven, bibliotheken, culturele instellingen en digitale creatieve industrieën, waaronder audiovisuele en multimedia.

@C4education



NewsArcade – Seriously, Play the News!

Subsidieregeling: Creative Innovation Lab

Het project NewsArcade – Seriously, Play the News! had als doel een nieuwe tool te ontwerpen tegen desinformatie, de vaardigheden van burgers op het gebied van nieuwswijsheid te verbeteren en kritische denkvaardigheden helpen op te bouwen. Het is een journalistiek ingestoken, interactieve en educatieve game, die de nieuwsconsumptie van het publiek onder de loep neemt. Het spel is onder andere ontwikkeld voor omroepen om hun band met het publiek en hun positie te versterken. Een gat in de markt, aangezien er momenteel geen equivalent is waarbij de game-inhoud wordt gebaseerd op daadwerkelijk nieuws.

DIAS Media Productions (Cyprus) is de projectleider; de projectpartners zijn IN2 Digital Innovations (Duitsland), Portaplay ApS (Denemarken), WAN-IFRA (Frankrijk), Alliance de la Presse d'Information Générale (Frankrijk), Syddansk Universitet (Denemarken), en vanuit Nederland Beeld & Geluid.



@Newsarcade

CCI Thrive

Subsidieregeling: Creative Innovation Lab

CCI Thrive verkent het potentieel van sector-ontstijgende bedrijfscoöperaties en coproducties om hun eigen digitale transformatie en toekomst vorm te geven. 'Buiten de gebaande paden treden' en gebruik maken van data-gestuurde technologieën zal een nieuw publiek aantrekken en een bestaand publiek verlevendigen. Beeld & Geluid is verantwoordelijk voor onderzoeksactiviteiten om het potentieel te onderzoeken van verschillende digitale instrumenten ter ondersteuning van sector-ontstijgende samenwerking en gegevensuitwisseling. BGZ Berliner Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit mbH (Duitsland) is de projectcoördinator; de overige projectpartners zijn SpielFabrique (Duitsland), IMZ International Music + Media Centre, Ars Electronica (Oostenrijk) en Centrica (Italië).



MAKE your own media-supported EDUcational material on societal themes out of the box

Subsidieregeling: Creative Innovation Lab

Het Europese EDUmake-project is gebaseerd op een innovatieve interactieve onderwijsvorm, ontwikkeld als materiaal voor gebruik in de klas. Door de Belgische omroep VRT is het EDUbox-materiaal ontwikkeld voor 12- tot 18-jarigen, en het bevat kwalitatieve audiovisuele inhoud, storytelling-technieken en interactieve leeractiviteiten. De EDUbox-materialen zijn gericht op belangrijke maatschappelijke uitdagingen zoals inclusie, polarisatie, de aanpak van desinformatie, cultuur en sociale media. EDUmake is een tweejarig project onder leiding van de VRT in België. Deelnemende partners zijn Media and Learning, Mediawijs.be, Universiteit Zagreb (Kroatië) en Schooltv.nl, onderdeel van de Nederlandse publieke omroep NTR. Alle EDUmake-partners vertalen en bewerken het bestaande EDUbox-materiaal naar hun eigen contexten en behoeften. Partnerlanden testen het EDUbox-materiaal in klaslokalen en gebruiken de verzamelde feedback om de EDUbox-aanpak verder te verfijnen en te bevorderen.



The Circle: a European network of media hubs

Subsidieregeling: Journalism Partnerships

The Circle is een nieuwe internationale journalistieke samenwerking tussen vier mediapartners die aan de hand van de 'design sprints'-methode werkt. Het project zet mediakennishubs in op acht verschillende Europese steden. De doelen van *The Circle* zijn het trainen van mediaprofessionals in hun digitale storytelling en het bevorderen van nieuwe digitale vaardigheden. Dit project streeft ernaar om een brug te bouwen tussen de grotere, meer gevestigde media en opkomende nieuwe media. Are We Europe is vanuit Nederland betrokken als coördinator van het project en werkt nauw samen met Hostwriter (DU), Arty Fart (FRA) en n-ost (DU).

@Rimma Samir



Organisatie	Project	Status	Journalism Partnerships		Creative Innovation Lab		Totaal	
			€ per partij	€ totaal project	€ per partij	€ totaal project		
STICHTING FREE PRESS UNLIMITED	European Excellence Exchange in Journalism (E3J)	Partner	€ 282.266,00	€ 982.413,00				
NOOR FOUNDATION	Pix.T for News & Photojournalism	Partner	€ 114.960,80	€ 732.136,80				
EUROPEAN JOURNALISM CENTRE FOUNDATION EJC	Stars4Media NEWS	Partner	€ 220.848,00	€ 2.386.404,00				
STICHTING ARE WE EUROPE	The Circle: a European network of media hubs	Projectleider	€ 292.088,60	€ 675.298,40				
STICHTING NEDERLANDS INSTITUUT VOOR BEELD EN GELUID	Virtual Lab on the Collection and Commercialization of digital tools for Citizen education in Cultural Heritage	Partner			€ 35.952,00	€ 373.323,00		
STICHTING NEDERLANDS INSTITUUT VOOR BEELD EN GELUID	CCI Thrive - Bespoke Business Models and Innovative Practices of Cross-Sectoral Cultural and Creative Collaboration	Partner			€ 105.327,80	€ 606.407,49		
STICHTING NEDERLANDS INSTITUUT VOOR BEELD EN GELUID	Seriously, play the the news!	Partner			€ 95.401,20	€ 796.529,40		
STICHTING NTR	MAKE your own media-supported EDUcational material on societal themes out of the box	Partner			€ 56.072,28	€ 433.547,09		
Totaal Nederland (projectleider)			€ 292.088,60		€ -		Totaal Nederland (projectleider)	292.088,60
Totaal Nederland (als partner)			€ 618.074,80		€ 292.753,28		Totaal Nederland (als partner)	910.828,08
Totaalbedrag dat naar Nederlandse partijen is gegaan			€ 910.163,40		€ 292.753,28		Totaalbedrag dat naar Nederlandse partijen is gegaan	
Totaalbudget projecten met Nederlandse deelnemende partij (projectleider, partner of associate partner)			€ 4.776.252,20		€ 2.209.806,98		Totaalbudget projecten met Nederlandse deelnemende partij (projectleider, partner of associate partner)	6.986.059,18
Totaalbudget Europa				€ 8.006.844,31		€ 6.398.625,54	Totaalbudget Europa	14.405.469,85
Financiering die naar Nederlandse partijen is gegaan				11,4%		4,6%	Financiering die naar Nederlandse partijen is gegaan	8,4%
Aandeel toegekende projecten met Nederlandse participatie (projectleider, partner, associate partner)				59,7%		34,5%	Aandeel toegekende projecten met Nederlandse participatie (projectleider, partner, associate partner)	48,5%

DutchCulture | Creative Europe Desk NL
Herengracht 474
1017 CA Amsterdam

www.creativeeurodesk.nl
culture@creativeeuropedesk.nl
media@creativeeuropedesk.nl
T +31 (0)20 61 64 225



Creative Europe Desk NL is het service- en informatiepunt voor het Creative Europe programma in Nederland. De desk is onderdeel van DutchCulture, de netwerk- en kennisorganisatie voor internationale culturele samenwerking.

Deze brochure is een initiatief van de Creative Europe Desk NL, medegefinancierd door de Europese Unie. Geuite standpunten en meningen zijn echter alleen die van de Creative Europe Desk NL en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Creative Europe Programma. Noch de Europese Unie, noch Creative Europe kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Colofon

Redactie: Lonneke Bär, Tim Wildeboer en Judith van der Kooij

Tekst: Jelle Burggraaff, Albert Meijer, Judith van der Kooij,

Andrea Posthuma, Gegeen Togooch, Jordi Wijnalda & Tim Wildeboer

Vormgeving: Noortje Boer

Onze dank gaat uit naar alle projectleiders die een bijdrage hebben geleverd aan deze brochure.

Medegefinancierd door
de Europese Unie



Creatief
Europa
MEDIA

DutchCulture
| Creative
Europe Desk
| NL