



Europese
Commissie

Creative Europe 2021-2027

Het EU-programma voor
steun aan de culturele
en creatieve sectoren.

VERLEG GRENZEN

Creative Europe — waarvan de **begroting met 50% is verhoogd** vergeleken met het vorige programma (2014-2020) — zal investeren in acties die de **culturele diversiteit bevorderen** en aan de **behoeften en uitdagingen** van de **culturele en creatieve sectoren voldoen**. De vernieuwingen van het programma zullen bijdragen aan het herstel van deze sectoren door hun inspanningen om **digitaal, groener, veerkrachtiger en inclusiever** te worden te ondersteunen.

CREATIVE EUROPE HEEFT TWEE HOOFDDOELSTELLINGEN:

1 De **culturele en taalkundige diversiteit** en het culturele **erfgoed** van Europa beschermen, ontwikkelen en promoten.

Het **concurrentievermogen** en het economisch potentieel van de culturele en creatieve sectoren versterken, met name van de audiovisuele sector.

2

MEER SPECIFIEK BEOOGT HET PROGRAMMA:

- De **artistieke en culturele samenwerking op Europees niveau** te versterken; Europese creaties te ondersteunen; de economische, sociale en externe dimensie van de culturele en creatieve sectoren in Europa te versterken; innovatie en mobiliteit te bevorderen.
- De **samenwerking op het gebied van innovatie, duurzaamheid en concurrentievermogen** te bevorderen.
- **Cross-sectorale innovatieve en collaboratieve acties** te promoten, evenals een **divers, onafhankelijk en pluralistisch medialandschap en mediawijsheid**. Doel is de vrijheid van artistieke expressie, de interculturele dialoog en de sociale inclusie te bevorderen.

DAARNAAST:

Daarnaast ondersteunt Creative Europe inspanningen en best practices die bijdragen tot de verwezenlijking van belangrijke prioriteiten van de Europese Commissie, zoals de **Green Deal**, inclusiviteit en gendergelijkheid.

CREATIVE EUROPE BESTAAT UIT DRIE ONDERDELEN:

CULTUUR

voor alle culturele en creatieve sectoren (met uitzondering van de audiovisuele sector en de filmsector)

MEDIA

voor de audiovisuele sector en de filmsector

CROSS-SECTORAAL

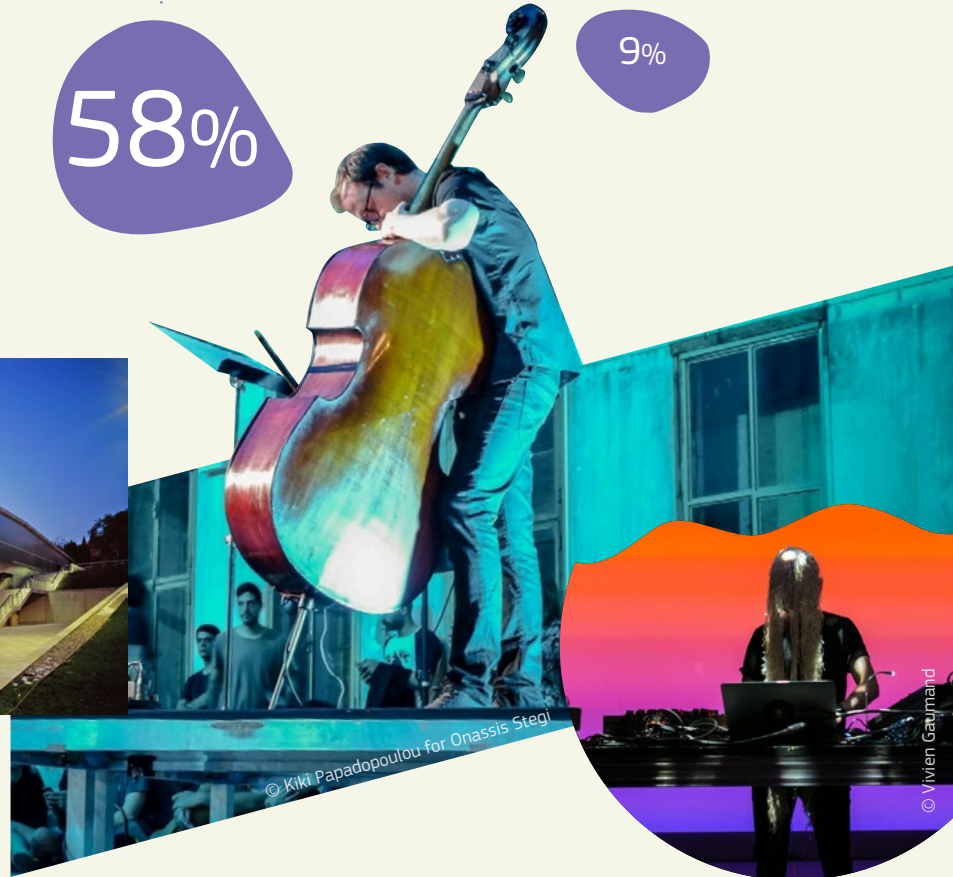
onderdeel dat de samenwerking tussen creatieve sectoren wil vergemakkelijken en waaronder de sector nieuwsmedia valt

DE TOTALE BEGROTING VOOR CREATIVE EUROPE (2021-2027) WORDT GERAAMD OP
€2,44 MILJARD¹

33%

58%

9%



CULTUUR

Het onderdeel CULTUUR omvat de volgende acties:

- Horizontale acties voor alle culturele en creatieve sectoren: steun voor culturele **samenwerkingsprojecten**, **netwerken** van beroepsorganisaties, **platform** voor de promotie van Europese kunstenaars en creaties en **programma's voor individuele mobiliteit**.
- **Sectorspecifieke steun** ter aanvulling van horizontale acties voor de muzieksector, de boeken- en uitgeverijsector, de sector cultureel erfgoed en architectuur en andere sectoren.
- **Bijzondere acties** om uitblinkende prestaties en creativiteit te belonen, zoals de prijzen voor literatuur, muziek, architectuur en cultureel erfgoed, de **Culturele Hoofdsteden van Europa** en het **Europese erfgoedlabel**.

Het onderdeel CULTUUR omvat onder meer de volgende belangrijke vernieuwingen:

- Meer nadruk op Europese transnationale **creaties**, de verspreiding van creaties en **innovatie** in de culturele en creatieve sectoren.
- Een vlottere toegang tot financiële middelen van Creative Europe dankzij **hogere cofinancieringspercentages**.
- Een op maat gemaakt **mobilitateitsprogramma** voor kunstenaars en professionals.
- Acties om aan de **sectorspecifieke behoeften** te voldoen op het gebied van muziek, literatuur, architectuur, cultureel erfgoed, design, mode en cultureel toerisme.

¹ De begroting van het programma Creative Europe bestaat uit 1,842 miljard EUR (in lopende prijzen) als onderdeel van het nieuwe MFK (2021-2027) en een extra bedrag van 0,6 miljard EUR (in prijzen van 2018).

MEDIA

Het onderdeel MEDIA zal vooral:

- De **samenwerking** door de hele waardeketen en op EU-niveau bevorderen om **audiovisuele ondernemingen en Europese inhoud wereldwijd op te schalen**.
- **Talent** koesteren — ongeacht waar ze vandaan komen — en de participatie en de samenwerking tussen landen verbreden.
- Het gebruik van nieuwe technologieën ondersteunen om het potentieel van de **digitale transformatie** ten volle te kunnen benutten.
- De **vergroening** van de bedrijfstak bevorderen en aandacht schenken aan maatschappelijke doelstellingen zoals **gendergelijkheid en diversiteit**.

De ondersteunde acties van MEDIA zijn onderverdeeld in vier thematische clusters:

- **Content:** samenwerking en innovatie bevorderen bij de ontwikkeling en productie van hoogwaardige werken.
- **Business:** bedrijfsinnovatie, concurrentievermogen, schaalbaarheid en talent bevorderen om de Europese bedrijfstak ten opzichte van de wereldwijde concurrentie te versterken.
- **Publiek:** de toegankelijkheid en zichtbaarheid van creaties voor het potentiële publiek vergroten via distributiekanalen en initiatieven voor publieksovername.
- **Beleid:** beleidsdiscussies/uitwisselingsfora, studies en rapporten ondersteunen. Voorlichtingsactiviteiten promoten.



Het CROSS-SECTORALE onderdeel zal gericht zijn op:

- **Gemeenschappelijke uitdagingen en kansen** voor de culturele en creatieve sectoren.
- — Voor de allereerste keer — acties om de **sector nieuwsmedia** te ondersteunen door mediawijsheid, pluralisme en mediavrijheid te bevorderen.

De ondersteunende acties in het kader van het CROSS-SECTORALE onderdeel zullen vooral aandacht schenken aan:




- **Transnationale beleidssamenwerking:** kennis van het programma promoten en de publicatie van resultaten ondersteunen.
- **Labs voor creatieve innovatie:** innovatieve methoden bevorderen op het gebied van de creatie, de toegankelijkheid, de distributie en de promotie van inhoud in alle culturele en creatieve sectoren.
- **Nieuwsmedia:** mediawijsheid, kwaliteitsjournalistiek, mediavrijheid en pluralisme ondersteunen.

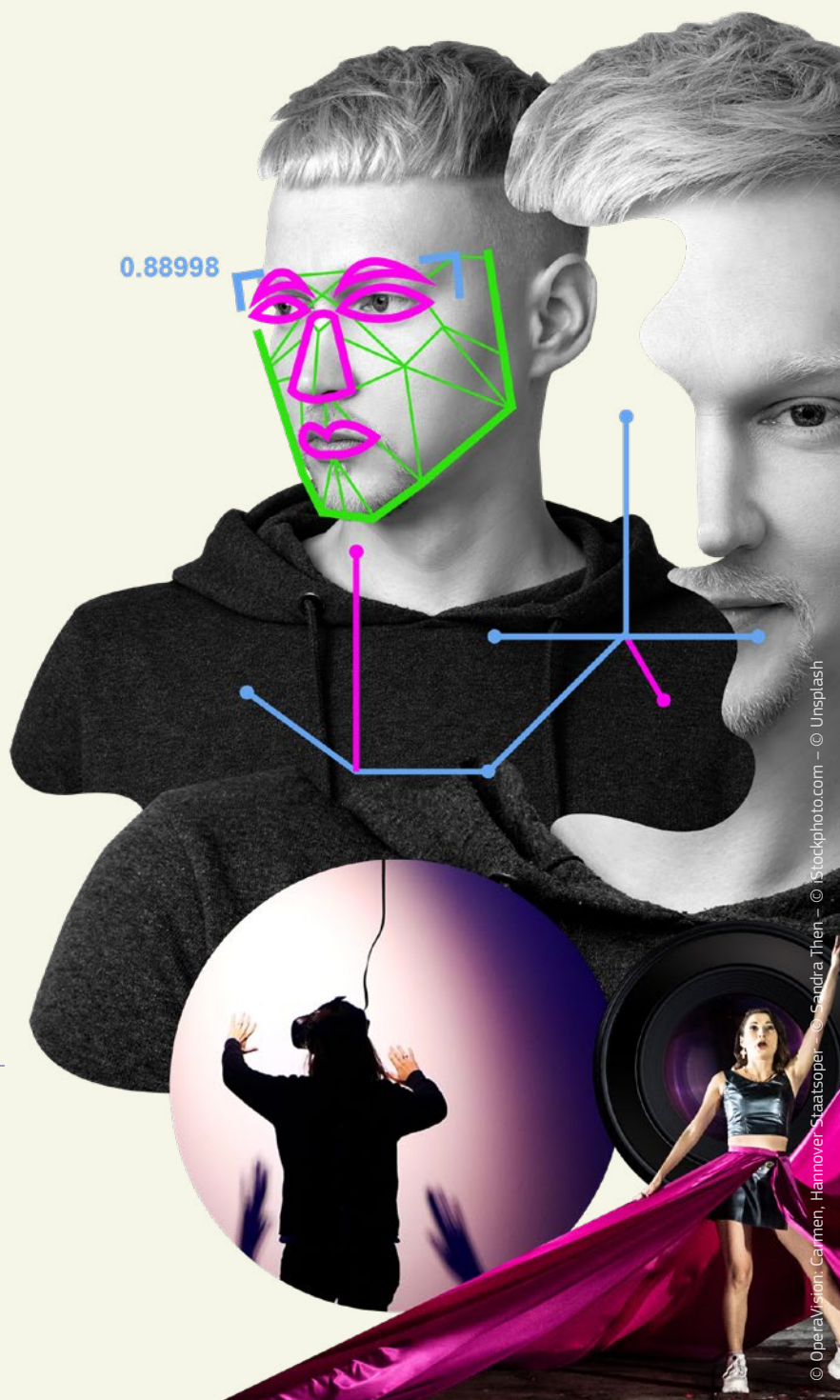
CROSS-SECTORAAL

WILT JE MEER WETEN?

- Op de [website van Creative Europe](#) vind je een overzicht van alle mogelijkheden die het programma te bieden heeft. En op het [platform met resultaten](#) kom je meer te weten over gefinancierde projecten.
- Het programma wordt beheerd en uitgevoerd door de [Europese Commissie](#) en het [Europees Uitvoerend Agentschap onderwijs en cultuur](#).
- [Creative Europe Desks](#) in de deelnemende landen verstrekken informatie over het programma, vergemakkelijken de samenwerking met organisaties in andere landen en helpen aanvragers bij de ontwikkeling van hun project.

VOLG ONS VIA DE SOCIALE MEDIA

-  @CreativeEuropeEU
-  @europe_creative
-  @creative.eu



Bureau voor publicaties
van de Europese Unie

Luxemburg: Bureau voor publicaties van de Europese Unie, 2021 © Europese Unie, 2021
Print ISBN 978-92-76-40868-0 doi: 10.2766/626872 NC-06-21-045-NL-C
PDF ISBN 978-92-76-40896-3 doi: 10.2766/422482 NC-06-21-045-NL-N