

Projecten

Interviews

Aanvraag

Nederland

Europa

Selectie



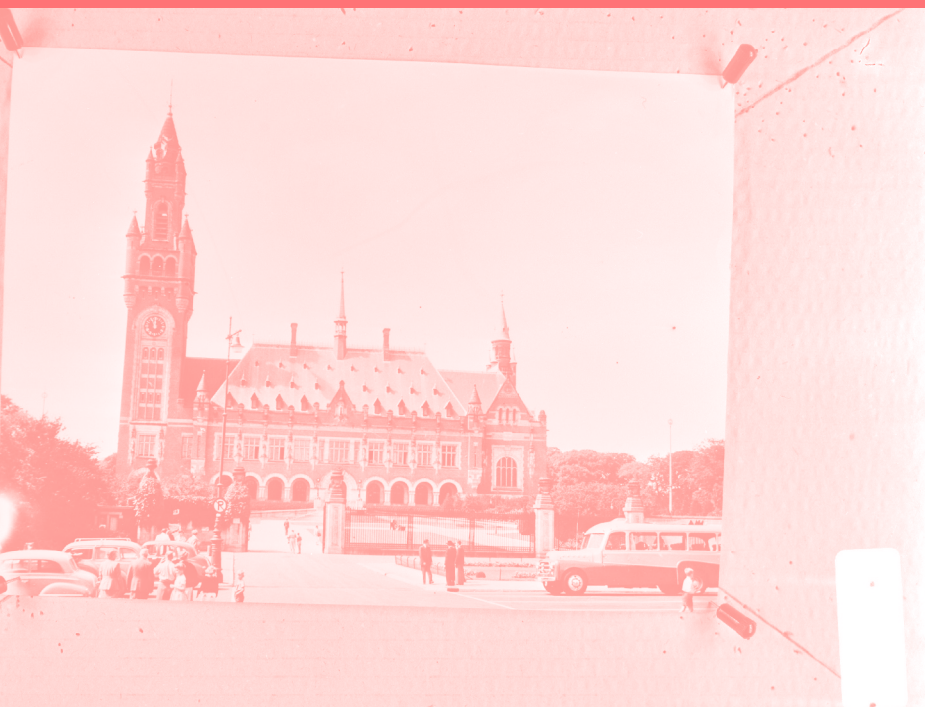
Film still uit
Another Round.

Cinekid
Foto: Corinne de Korver



WIWMAVGAIWLDSAATCWA
bij Kontejner in Zagreb.
Re-Imagine Europe.
Foto: Sanjin Kastelan

Dansers van het
project *Mind ur Step*.
Foto: Homard Payette

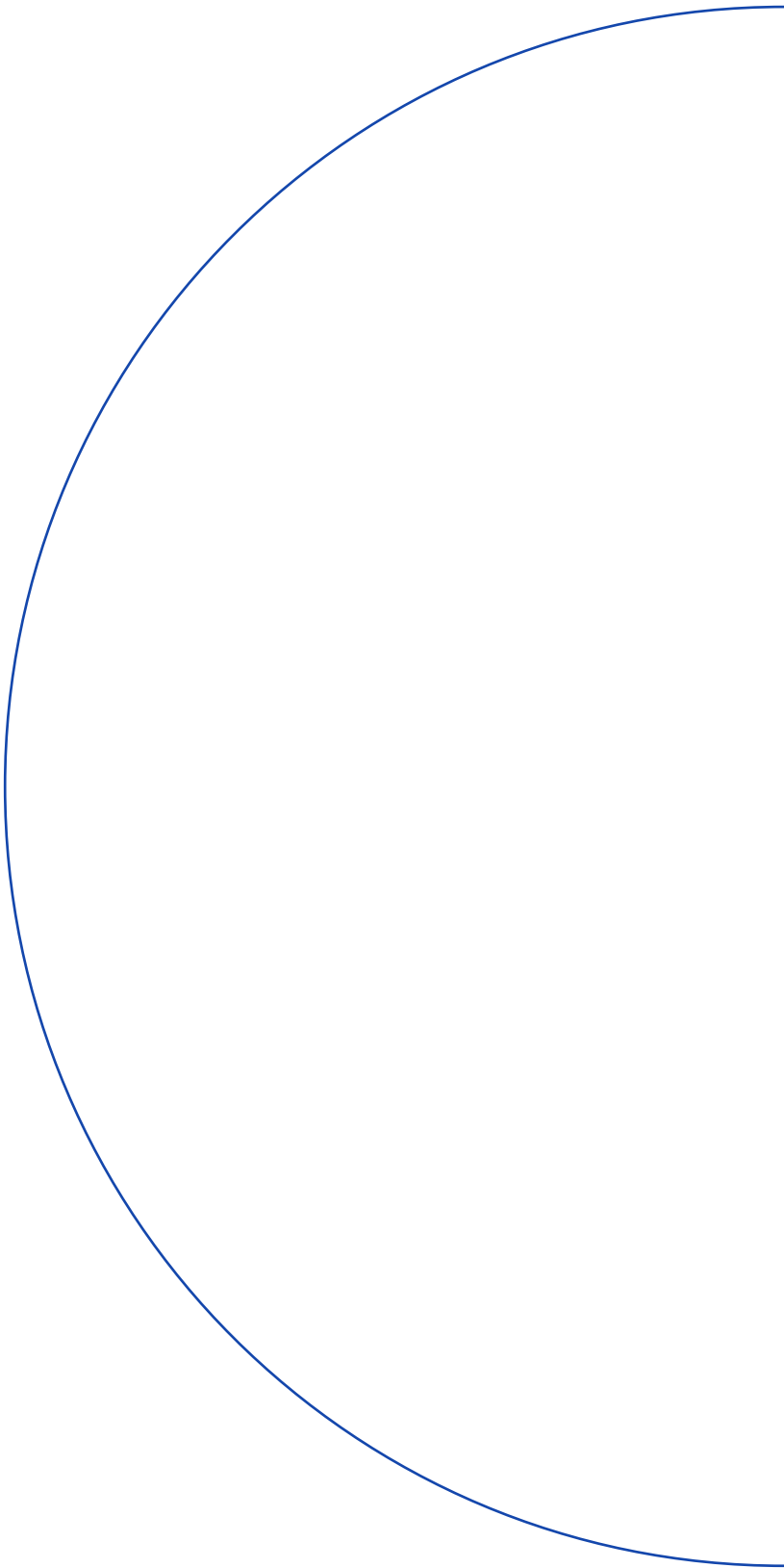


Het Vredespaleis
in Den Haag kreeg
het European
Heritage Label.
Foto: Nationaal Archief

Naaz won in 2020 de
publieksprijs op de
Music Moves Europe
Talent Awards.
Foto: Ben Houdijk



Cultuur



MEDIA



Ji Youn Kang bij A4
in Bratislava.
Re-Imagine Europe.
Foto: Nina Pacherova

Inleiding **Pagina 4**

Grafieken

Cultuur **Pagina 22**

Prijzen **Pagina 38**

Vooruitblik **Pagina 42**

Pagina 6 **Pagina 14**

MEDIA **Pagina 14**

Creative Europe is het Europese programma voor de culturele, creatieve en audiovisuele sectoren. Het ondersteunt en versterkt deze sectoren in Europa en zet in op internationale samenwerking. De programmaperiode is zeven jaar. Nu Creative Europe 2014-2020 plaatsmaakt voor het programma 2021-2027 maken we de balans op. Wat zijn de uitkomsten van het programma? Wat is eigenlijk het idee achter Europees cultuurbeleid? En welke projecten zijn er gefinancierd in Nederland?



Film still uit *Layla M.*

Europees cultuurbeleid

"If I had to do it all over again, I would start with culture," zou Jean Monnet, een van de founding fathers van de Europese Unie eens hebben verzucht. In plaats daarvan werden zijn ideeën voor Europese samenwerking vooral ingegeven door economische en politieke belangen. De voorloper van de Europese Unie werd opgericht na de Tweede Wereldoorlog, met de ondertekening van de Schuman-verklaring in 1950, om zes Europese landen, waaronder Nederland, economisch afhankelijk van elkaar te maken door de staal- en kolen-industrieën in die landen aan elkaar te verbinden, en mede daardoor ook oorlog tussen die landen te voorkomen.

Pas met de oprichting van de Europese Unie in haar huidige vorm, vastgelegd in het Verdrag van Maastricht uit 1992, werd er een stap gezet naar een Europees cultuurbeleid. Cultuurbeleid bleef nog steeds vooral een nationale aangelegenheid, maar er werden wel afspraken gemaakt om Europese samenwerking in de culturele en creatieve sector te versterken en ook om deze sectoren meer slagkracht te geven. Zo kwam er een MEDIA programma om de Europese film- en tv-industrie te ondersteunen en daarmee een sterkere positie ten opzichte van Hollywood te creëren. In 2000 kwam daar het eerste Cultuur programma bij, dat ook de rest van de culturele en creatieve sector ondersteunde in haar internationale ambities.

Het Creative Europe werkprogramma voor de beleidsperiode 2014-2020 is opgesteld in de nadagen van de eurocrisis, en de economische waarde van cultuur werd hierin dan ook sterk benadrukt. De culturele en creatieve sectoren in Europa zijn immers een miljardenindustrie. Het rapport *Rebuilding Europe* van Ernst & Young dat in januari 2021 werd gepubliceerd, stelt dat de Europese culturele en creatieve industrie vóór de pandemie 4,4% van het totale

BBP van de Europese Unie vertegenwoordigde en goed was voor 7,6 miljoen banen, meer dan acht keer zoveel als de telecomindustrie.

Maar naast het economische belang werd het Europees cultuurbeleid ook ingegeven door ideologische en maatschappelijke overwegingen. Ook in de prioriteiten voor het nieuwe Creative Europe programma 2021-2027 zien we een nadruk op doelen als duurzaamheid, digitalisering, inclusie en mediawijsheid terugkomen.

Samenvoeging

Vanaf 2014 zijn de MEDIA en Cultuur programma's samengevoegd in het eerste Creative Europe programma, waarbinnen ze elk een sub-programma vormen. Daarnaast is er een aanzet gemaakt tot crosssectorale acties, projecten die zowel in de audiovisuele sector als de bredere culturele sector plaatsvonden.

Een paar jaar voor het Verdrag van Maastricht was Europa al begonnen met het Cities of Culture project, wat later het Europese Cultuurhoofdstad project werd. Elk jaar krijgen gemiddeld twee Europese steden deze titel en organiseren zij allerlei culturele activiteiten. In 2018 was het de eer aan Leeuwarden om deze titel te dragen.

'Nederland doet het goed'

In deze publicatie geven we een overzicht van het Creative Europe programma 2014-2020, en specifiek de Nederlandse deelname hieraan. Het is daarbij aanlokkelijk om naar de statistieken te kijken: hoeveel heeft Nederland aan Europese cultuursubsidie binnengesleept? Nederland doet het daarin goed: als je puur naar het geld kijkt, zie je dat Nederland op een verdienstelijke zevende plek staat bij Cultuur en zelfs op de vijfde plaats komt bij MEDIA. Maar de waarde van cultuur is natuurlijk veel breder uit te drukken. Om inzicht te geven in de verhalen achter de cijfers hebben we

veertien mensen geïnterviewd die steun ontvingen van het Creative Europe programma als projectleider, projectpartner of deelnemer, verdeeld over MEDIA en Cultuur.

Creative Europe Desk Nederland

Dit jaar begint het programma Creative Europe 2021-2027. In deze publicatie staat alvast een overzicht van de veranderingen ten opzichte van Creative Europe 2014-2020.

Ook de komende zeven jaar staat DutchCulture met de Creative Europe Desk Nederland voor je klaar met advies over de sub-programma's Creative Europe MEDIA en Creative Europe Cultuur en de cross-sectorale oproepen om de hele Nederlandse culturele en creatieve sector te bereiken. In dat kader willen we je er graag op wijzen dat de Landen en Gebieden Overzee (LGO's), te weten: Curacao, Aruba, Sint-Maarten, Bonaire, Saba en Sint-Eustatius, ook in aanmerking komen voor Creative Europe financiering. We werken samen met o.a. de EU Desk Curaçao, Europe House Aruba en de Rijksdienst Caribisch Nederland om het programma daar ook onder de aandacht te brengen.

Met deze terugblik hopen we organisaties te inspireren om deel te nemen aan het nieuwe Creative Europe programma. Veel leesplezier!

Namens het Creative Europe team,

Marjolein van Bommel
Hoofd Creative Europe Desk Nederland

2014

2020

Cultuur

Projecten

Nederland

Interviews

Novogen, Bredaphoto
International Talent
Program.
Foto: Daniel Szalai

| Re-Imagine Europe

Annette Wolfsberger
project coördinator



Discipline
Interdisciplinair

Regeling
Grootschalige
samenwerkings-
projecten

Periode
1/10/2017 –
30/09/2021

Project
Re-Imagine
Europe

Projectleider
Stichting Paradiso
Amsterdam

**Nederlandse
partner**
Stichting Paradiso
Amsterdam;
Stichting Sonic
Acts, Amsterdam

**Deelnemende
landen**
Nederland
Oostenrijk
Slowakije
Duitsland
Frankrijk
Verenigd Koninkrijk
Kroatië
Noorwegen
Spanje

“Het doel van het project is om samen interdisciplinaire, experimentele kunst te ontwikkelen en om kansen te scheppen voor kunstenaars, makers en denkers. Dat is, denk ik, heel goed gelukt. Als het project afloopt, hebben we vijftig residencies voor kunstenaars gerealiseerd, zijn er tachtig werken in opdracht gemaakt die internationaal hebben gereisd, hebben we twintig publieksontwikkelingspilots en tachtig workshops voor kunstenaars en publiek georganiseerd en zijn er meer dan 230 digitale releases geproduceerd, waaronder podcasts, essays, artikelen en video-documentatie van kunstwerken.

Publieksontwikkeling staat centraal in ons project. Zo hebben we geëxperimenteerd met projecten, podcasts en workshops gericht op bepaalde doelgroepen. Onze Kroatische partner KONTEJNER heeft bijvoorbeeld een workshop improvisatiemuziek georganiseerd voor Kroatische en gevluchte Syrische kinderen.

Het project loopt nu bijna af, maar we zijn van plan om weer een nieuwe aanvraag bij Creative Europe in te dienen. Er is zoveel goed gelukt in de coproducties en uitwisselingen tussen partners in deze vier jaar, en ook kunstenaars en publiek zijn enthousiast. Onze samenwerking werkt omdat het gebaseerd is op een gedeelde interesse, met wederzijds respect tussen de partners, en de overtuiging dat de samenwerking de moeite waard is.

Ik vind het ongelooflijk hoe betrokken onze partners zijn en hoeveel ze in het project investeren.”

Toekenning
Creative Europe

€2.000.000

| Bredaphoto International Talent program (ITP)

Daniel Szalai
fotograaf



Discipline
Fotografie

Regeling
Kleinschalige
samenwerkings-
projecten

Periode
4/10/2019 –
3/10/2023

Project
BredaPhoto
International
Talent Program
(ITP)

Projectleider
Stichting
BredaPhoto

**Nederlandse
partner**
Stichting
BredaPhoto, Breda;
Stichting Avans,
Tilburg

**Deelnemende
landen**
Nederland
België
Finland
Hongarije
Duitsland

“In 2017 nam ik als fotografiestudent deel aan het door Creative Europe Cultuur gesteunde BredaPhoto International Talent Program, een platform voor jonge fotografen. Via een competitief selectieproces werd ik geselecteerd om een tentoonstelling te maken op het BredaPhoto International Festival. De productiekosten werden door BredaPhoto betaald, wat in mijn geval nogal een investering was, omdat ik 160 grote portretten liet printen voor mijn fotoproject *Novogen*.

Ik zie de kip als kapitalistisch symbool. Het is een dier dat we volledig hebben omgezet in een machinale eiwitproductieketen, maar ik kwam er gaandeweg achter dat kippen ook worden gebruikt voor farmaceutische doeleinden. De kippen worden genetisch gemodificeerd zodat hun eieren gebruikt kunnen worden als vaccinatiemateriaal tegen virussen. Ik wilde met *Novogen* een eerbetoon maken aan de onzichtbare arbeid van deze kippen. Daarom maakte ik 168 individuele portretten van witte kippen, met daarnaast een serie foto's die het productieproces documenteren. Het project is in het licht van de COVID-19 pandemie actueler dan ooit.

Het was een echte springplank voor mij als artiest. Na BredaPhoto had ik zo'n zeventien shows in tien landen. Het was het begin van mijn carrière als internationaal fotograaf. Ik had al kleine tentoonstellingen gehad in Budapest, maar na BredaPhoto ging mijn werk naar China, Parijs, Portugal, Slowakije, Griekenland, etc. Zonder het talentenprogramma van BredaPhoto en de exposure die ik daar kreeg was me dat nooit gelukt!”

Toekenning
Creative Europe

€200.000

| Other Words | Literary circuit for small and minority language



Elvira Bonafacio
schrijfster

Discipline
Literatuur

Regeling
Kleinschalige
samenwerkings-
projecten

Periode
1/10/2015 -
31/07/2019

Project
Other Words –
Literary circuit
for small and
minority language

Projectleider
Donostia Kultura
Entidad Pública
Empresarial,
San Sebastian/
Donostia, Spanje

**Nederlandse
partner**
Stichting Kulturele
Haadstêd 2018,
Leeuwarden/
Ljouwert

**Deelnemende
landen**
Spanje
Nederland
Noord-Macedonië
Ierland
Slovenië

“Via het project Other Words ging ik acht weken op residentie in Belfast in Noord-Ierland. Het doel van dit project was om literatuur in kleine talen en minderheidstalen te bevorderen door uitwisselingen van schrijvers. Ik kom van Curaçao en schrijf in het Papiaments.

In Belfast kreeg ik een logeeraadres, een werkplek en afspraken met verschillende schrijvers, docenten en studenten.

Daarnaast schreef ik ook een nieuw werk dat vertaald is in het Engels, Iers, Sloveens, Fries en Baskisch. Deze kun je op de website van *Other Words* lezen, samen met een paar blogposts geschreven in het Papiaments en Engels.

Ik vind het belangrijk dat ook talen als het Papiaments worden betrokken bij Europese projecten. Ik vind dat we het gebruik van kleine talen moeten stimuleren. Dan krijg je juist cultuuroverdracht via creativiteit: kunst, literatuur en muziek!

Het Creative Europe programma is nog niet erg bekend op Curaçao. Het gebeurt wel steeds vaker dat Curaçaose docenten een tijd naar Europa gaan, bijvoorbeeld via Erasmus+, maar de jongeren gaan alleen om te studeren, en dat doen ze op jonge leeftijd, voordat hun identiteit helemaal is gevormd. Dan leer je vooral over Europese cultuur, maar kun je zelf nog niet echt staan voor je eigen cultuur. Dus projecten zoals Creative Europe moeten meer bekend worden in het Caribische deel van het Koninkrijk, voornamelijk bij de jongeren, vooral voor de persoonlijke ontwikkeling en culturele bewustwording.”

Toekenning
Creative Europe

€200.000

| Mind Ur Step Connecting Urban Dance and Theatres

Jade Schiff
voormalig zakelijk
leider Roots & Routes



Discipline
Theater en Dans

Regeling
Kleinschalige
samenwerkings-
projecten

Periode
1/6/2017 –
1/6/2019

Project
Mind Your Step
Connecting Urban
Dance and
Theatres

Projectleider
Stichting Roots &
Routes

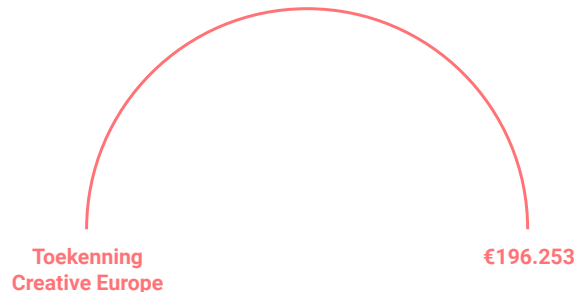
**Nederlandse
partner**
Stichting Roots &
Routes, Rotterdam;
Stichting Maas
Theater en Dans

**Deelnemende
landen**
Nederland
België
Frankrijk
Duitsland

“Het idee voor het project begon toen ik een debat bijwoonde over de kloof tussen urban dans en de theaterwereld in Maas in Rotterdam. Urban dansers snaptten niet waarom de theaters hun deuren niet voor hen openden en andersom waren theaters huiverig om urban dans te programmeren. Vlak daarna zag ik in Den Haag het fantastische stuk *The Roots* van de Franse choreograaf Kader Attou, die deze twee werelden bij elkaar bracht. Waarom kon dit in Frankrijk wel, en niet in Nederland?”

Met Mind Ur Step wilden we urban dans en theater bij elkaar brengen en ervaringen uitwisselen. Daarnaast wilden we de deelnemende dansers in ons project de tools geven om zelf werk te creëren en zo aan hun carrière te werken. We zien een grote impact van ons project. In Nederland zijn meerdere jonge makers verder gegaan, onder andere in een ontwikkelingstraject bij Maas. Ook in andere landen zijn de oud-deelnemers goed bezig met het maken van werk.

Organisaties die twijfelen over het doen van een aanvraag, zou ik adviseren om de Creative Europe Desk te benaderen. Ik heb die hulp als echt belangrijk ervaren. Ik had eigenlijk nooit gedacht dat het zou lukken, maar ik ben blij dat we er gewoon voor gegaan zijn, want met die steun hebben we twee jaar lang een heel mooi programma gedraaid in Europa!”



| European Talent Exchange Programme (EETP)



Robert Meijerink
hoofd programma
Eurosonic Noorderslag
(ESNS)

Discipline
Popmuziek

Regeling
Europese
Platforms

Periode
1/12/2015 –
30/11/2021

Project
European Talent
Exchange
Programme
(EETP)

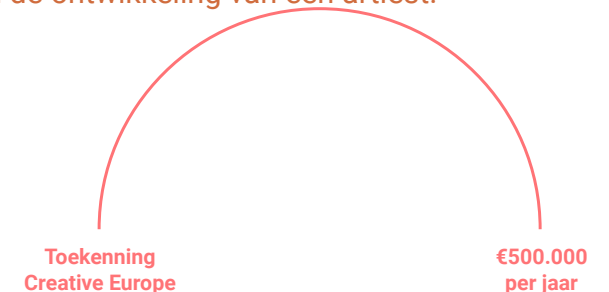
Projectleider
Eurosonic
Noorderslag
(ESNS), Groningen

**Deelnemende
landen**
festivals in heel
Europa en
daarbuiten

“Voordat we financiering binnen de regeling Europese Platforms aanvroegen, hadden we al Creative Europe financiering gekregen voor samenwerkingsprojecten. Ons idee was om Europese samenwerking op het gebied van popmuziek inhoudelijk vorm te geven en via het European Talent Exchange Programme (EETP) het boeken van Europese acts te ondersteunen. In Nederland waren er al veel enthousiaste partijen, maar we hadden Europese partners nodig. Zonder die eerste Europese projectsubsidies hadden we nooit het niveau gehaald dat we nu hebben.

De reden dat we ooit kozen om op Europa te focussen komt voort uit het feit dat de media heel erg gericht zijn op Anglo-Amerikaanse popmuziek. Er leeft een sterk idee dat alles wat daar vandaan komt beter is dan wat er uit onze eigen achtertuin komt. Wij voelden de drang om dit te veranderen. Toch krijg ik elk jaar nog de vraag: but why? Dan zeg ik dat we trots zijn op wat er in Europa gebeurt.

In de toekomst willen we graag nog duidelijker de impact van ESNS en EETP op muziekcarrières monitoren. Ik zou ook zelf nog intensiever inzetten op talentontwikkeling, om bij te dragen aan de ontwikkeling van artiesten. Een artiest als Ólafur Arnalds die bij ons als onbekende in café de Spieghele speelde en nu een internationale carrière heeft, maakt duidelijk wat ESNS en EETP kunnen betekenen in de ontwikkeling van een artiest.”





Sneška Quaedvlieg-Mihailović
Secretaris-Generaal

Discipline
Cultureel Erfgoed

Regeling
Europese netwerken

Periode
1/4/2014 – 31/8/2021

Projecten
Mainstreaming Heritage;
Sharing Heritage - Sharing Values

Projectleider
Europa Nostra, Den Haag

“Het beschermen van Europees cultureel erfgoed zit al vanaf de oprichting van Europa Nostra in 1963 in ons DNA. Toen ik begin jaren negentig bij Europa Nostra kwam werken, zag ik wat nationalisme kon aanrichten in mijn geboorteland Joegoslavië. Ik was in shock toen de werelderfgoedstad Dubrovnik werd gebombardeerd eind 1991 en ik mijn eerste statement namens Europa Nostra daarover moest schrijven. Ik denk dat dat een belangrijke factor is geweest voor mijn inzet voor Europa Nostra.

Sinds 2013 maken we jaarlijks een lijst van de zeven meest bedreigde cultureel erfgoedsites in Europa. Het idee achter deze campagne is dat als een belangrijke erfgoedsite verdwijnt in Roemenië, Servië of Nederland, dat een verlies voor heel Europa is. Het gaat erom dat ons erfgoed niet alleen nationaal erfgoed is, maar ook een deel van onze gelaagde Europese identiteit.

Als lidorganisatie van Europa Nostra heb je toegang tot onze evenementen waar je andere erfgoedorganisaties kunt ontmoeten, en waar veel nieuwe samenwerkingen ontstaan. Daarnaast maken we publicaties, doen we onderzoek en voeren we een brede lobby. Toen we in 2014 een Creative Europe-gesteund netwerk werden, heeft dat ons geholpen om ons werk naar een hoger niveau te brengen. Ons netwerk is groter geworden, onze capaciteit is gegroeid en onze lobby is sterker geworden. Zo heeft onze lobby eraan bijgedragen dat 2018 het Europese Jaar voor Cultureel Erfgoed werd. Dat laat zien dat cultureel erfgoed een belangrijk onderwerp op de Europese politieke agenda is geworden”

Toekenning Creative Europe

€250.000 per jaar

Wayne Modest
Inhoudelijk directeur



Discipline
Musea

Grootschalige samenwerkingsprojecten

Periode
1/10/2019 - 30/9/2023

Project
Taking Care

Projectleider
KHM-Museumsverband, Wenen, Oostenrijk

Nederlandse partner
Stichting Nationaal Museum van Wereldculturen, Leiden

Deelnemende landen

Oostenrijk
Denemarken
Duitsland
Slovenië
Italië
Verenigd Koninkrijk
België
Nederland
Frankrijk
Zweden
Spanje

“*Taking Care* ontstond vanuit de vraag over hoe we omgaan met klimaatverandering en klimaatrechtvaardigheid. Wat is de impact daarvan, op ons in Europa, maar ook op inheemse bevolkingen over de hele wereld? Hoe kunnen we onze collecties gebruiken om beter te zorgen voor de planeet en de mensen die daarop leven? En kunnen we leren van de relatie tot de aarde van inheemse bevolkingen?

Een museum is meer dan het bewaren van objecten: het gaat over het zorgdragen voor mensenlevens, voor culturen, voor talen. Hoe geven we zorg en aandacht aan de verschillende manieren waarop mensen leven in relatie tot de niet-menselijke wereld? We geloven dat onze collecties een plek zijn waar je de dialoog aan kunt gaan over dit soort onderwerpen.

In *Taking Care* werken we samen met dertien Europese ethnografische musea. We komen vanuit een veelheid van invalshoeken, geschiedenissen en disciplines, en we proberen samen die complexiteit te begrijpen. We hebben allemaal te maken met kritiek, van activisten, van de maatschappij en van elkaar. Ons Creative Europe project helpt ons om die kritiek om te zetten in belangrijke discussies over het dekoloniseren van onze musea.

We leven in een tijd waarin mensen ons als ethnografische musea vragen: waarom bestaan jullie überhaupt? Ons antwoord daarop is dat we juist nodig zijn in heel Europa, omdat we moeten leren om te gaan met ons koloniale verleden en daarnaast inzicht moeten krijgen in de veelheid aan manieren om beter te kunnen leven in relatie tot elkaar en tot de planeet. *Taking Care* geeft de musea de capaciteit, de taal en de methodes om dat te doen.”

Toekenning Creative Europe

€ 2.000.000



| PICL

**Anke van Diejen en
Noortje van de Sande**
Oprichters Picl



**Aanvraag-tip
#1**

Denk goed na of de subsidie bij je project past. Kies er nooit voor om vanwege het mooie budget dingen te verzinnen die erbij passen. Het moet echt kloppen, anders loop je tegen de lamp.

**Aanvraag-tip
#2**

We hadden dit jaar voor het eerst ondersteuning bij de aanvraag, dat vond ik heel prettig omdat het een heel intensief traject is.

**Aanvraag-tip
#3**

Je administratie op orde hebben en bijhouden is echt belangrijk.

**Aanvraag-tip
#4**

Zoek de juiste partners, want je deelt veel met elkaar. Je moet het vertrouwen hebben dat de partners er net zo goed mee omgaan en ook hun administratie op orde hebben.

Anke van Diejen is, samen met Noortje van de Sande, oprichter van Picl in samenwerking met inmiddels 39 Nederlandse filmtheaters. Picl biedt kijkers de mogelijkheid om films die nu in het theater te zien zijn, direct online te bekijken en daarmee hun lokale filmtheater te steunen.

“Na een aantal jaar te hebben gewerkt aan de filmprogrammering, raakte ik geïnteresseerd in nieuwere vormen van distributie. Ik merkte dat er weinig ruimte was voor vernieuwing en dat veel films tussen wal en schip belandden. Dat vond ik zo zonde. Daarom ben ik voor mezelf begonnen.

Uiteindelijk ging ik samen verder met Noortje van de Sande, die Herrie Film & TV had opgericht. We wilden meer op maat kijken naar de potentie die een film heeft en welk publiek daarbij past, we zaten daarin heel erg op één lijn.

We zijn afgelopen jaar enorm gegroeid, van 21 filmtheaters in maart 2020 vlak voor de eerste covid-lockdown, naar 39 aangesloten theaters. Ook de views zijn vervijfvoudigd. Ik hoop dat het bioscoopwezen straks weer volledig herstelt. Wij draaien het beste bij een gezond filmklimaat, waarbij een heleboel mensen naar de bioscoop gaan.”

Regeling

Promotie Europese audiovisuele werken online

Heleen Rouw
directeur sinds begin 2020



Aanvraag-tip

#1

Zorg ervoor dat wat je doet relevant en van toegevoegde waarde is, niet alleen voor jezelf. Doe het vanuit een intrinsieke drive, iets wat je urgent en belangrijk vindt en zorg dat je dat structureel en weloverwogen vormgeeft.

Aanvraag-tip

#2

Heb open gesprekken met andere partijen over hoe je elkaar kan versterken in plaats van in de weg zitten.

“Toen ik in gesprek raakte met Cinekid kwamen er twee dingen samen: kinderen helpen in hun ontwikkeling tot wereldburgers en de grote rol die film en media voor kinderen speelt in het leven van kinderen. Het is hun wereld en ze zijn razendsnel in het ontdekken en zelf experimenteren met bewegend beeld.

Cinekid is een begrip als het gaat om kwalitatieve film en media voor kinderen, al bijna 35 jaar. Maar er liggen veel kansen die nog niet helemaal worden benut. Kansen ontstaan door Covid-19 maar ook doordat de wereld zo ontzettend aan het veranderen is.

Een belangrijke vraag vandaag de dag is: hoe bied je een alternatief voor de algoritmes die kinderen allemaal één kant opsturen, richting het commerciële? Dat begint bij bewustwording bij de ouders en in het onderwijs en het aanreiken van handvatten. Ouders die hun voelspriet daar al voor hebben uitstaan, bereik je als eerste, dat is een belangrijke basis, maar ook ouders en kinderen die dat minder doen zijn heel belangrijk om ook te bereiken.

Je kunt geen wereldburger worden als je alleen Nederlandse content aanbiedt. Je wilt juist de deur openzetten. Film is daar zo'n mooi medium voor want kinderen zijn heel erg visueel ingesteld.”

Regeling

Markttoegang
Training
Festivals
Netwerken van festivals
Publieksonwikkeling
Filmeducatie



Jeske van der Slikke
coördinator Hubert Bals
Fonds sinds 2017

Aanvraag-tip

#1

Neem de tijd!

Aanvraag-tip

#2

Stel jezelf de vraag: wat is specifiek bijzonder aan jullie fonds (of project)? Waar wil je zelf op focussen? Onze focus ligt op eerste en tweede film-makers, dat is heel erg in lijn met andere onderdelen van IFFR ook. Een duidelijk profiel is van belang.

“Het Hubert Bals Fonds (HBF) bestaat zo'n 32 jaar. HBF is nog steeds onderdeel van International Film Festival Rotterdam (IFFR). We werken nauw samen met de andere afdelingen zoals CineMart, en dan met name op talentontwikkeling. Er zijn vergelijkbare fondsen zoals World Cinema Fund en IDFA Bertha Fund. HBF is geen social issue fonds, maar een curatorial fonds, we maken een artistieke keuze in de projecten die we steunen. Iedere film die op IFFR vertoond zou kunnen worden, zouden wij kunnen ondersteunen. We gaan uit van de visie van de regisseur en de focus ligt op fictieprojecten in de breedste zin van het woord. We hebben een beperkt budget, dus we kijken ook welke projecten het meest kunnen profiteren van ondersteuning.

Creative Europe MEDIA maakt het mogelijk om internationale coproducties te steunen met een Europese component. Dat zijn films uit landen die we normaliter ook ondersteunen, waar een Europese co-producent bij betrokken is die coproductiesteen kan aanvragen bij ons HBF+Europe programma. Jaarlijks selecteren we tussen de vijf en zes projecten. Wat ik zelf een inspirerende samenwerking vond was het project Monos, dat ontving in 2014 HBF ontwikkelingssteun, is vervolgens op CineMart gepresenteerd en kreeg in 2015 steun van HBF+Europe.”

Regeling

Coproductie-
fondsen



Pim Hermeling
eigenaar en oprichter
filmdistributiebedrijf
September Film

**Aanvraag-tip
#1**

“Neem het serieus en doe het niet om snel geld te verdienen. Het is subsidiegeld, daar moet je serieus mee omgaan en het is essentiële steun om de Europese film te blijven stimuleren.”

“Het leukste van distributie is het begin, de acquisitie van films. Het moment dat je een film ontdekt op script of nog eerder, op idee, en dat dat dan uiteindelijk een groot publiek aanspreekt. Ik vind het belangrijk dat dat gebeurt met films die iets bijdragen, niet altijd de romantische komedies, maar films die een mooi verhaal vertellen. In Europa worden mooie verhalen verteld en die wil je aan zo veel mogelijk mensen op het grote doek laten zien. We vinden het belangrijk dat er maatschappelijk geëngageerde films vertoond worden, dat is de profilering van ons bedrijf.

De steun van Creative Europe maakt het mogelijk de competitie aan te gaan met titels van grote studio's uit Amerika. Dat is heel belangrijk, zonder die steun lukt dat niet. De films van François Ozon zijn bijvoorbeeld hartstikke goed, maar de bezoekersaantallen zullen altijd minder zijn dan voor grote Amerikaanse producties. Voor bedrijven zoals September film is MEDIA-steun daarom essentieel voor de bedrijfsvoering.

We moeten af van de heilige graal dat alles in de bioscoop uit moet komen. Veel films vinden heel goed hun weg via video on demand. Het is geen schande als een film de bioscoop niet haalt.

Samenwerking in een vroeg stadium met producenten is van belang om beter in te spelen op de marktsituaties. Door de samenwerking lukt het beter om de juiste doelgroepen te bereiken.”

Regeling
Distributie automatisch
Distributie selectief

Sharelly Emanuelson
deelnemer IDFAcademy



**Aanvraag-tip
#1**

Neem de website en programma-boekjes van tevoren goed door.

**Aanvraag-tip
#2**

Zorg dat je bijvoorbeeld een flyer hebt die je kunt uitdelen. Je zal net zien dat je iemand iets geeft waardoor jij of jouw project bij diegene blijft hangen.

**Aanvraag-tip
#3**

Onderzoek van tevoren wie de mensen zijn die je wilt ontmoeten. Wie is het aanspreekpunt voor jou en grijp je kans.

**Aanvraag-tip
#4**

Ik had liever de training met z'n tweeën gevolgd, bijvoorbeeld als producer-director duo, want je krijgt veel informatie. Je moet veel verwerken en vervolgens veel achteraf communiceren naar je crew. Als meer mensen hetzelfde hebben meegemaakt is dat gemakkelijker voor het stellen van doelen.

Sharelly Emanuelson is filmmaker en interdisciplinair kunstenaar uit Curaçao. In 2018 deed ze mee aan IDFAcademy, een MEDIA-gesteund trainingsinitiatief dat ieder jaar tijdens het International Documentary Festival Amsterdam (IDFA) internationaal filmtalent de kans geeft om gerenommeerde documentaireprofessionals te ontmoeten die hun kennis willen overdragen.

“Op de Caribische eilanden hebben we de afgelopen 30 jaar weinig zelf kunnen maken, onderzoeken en vastleggen. Door de regering en koninklijke verhoudingen zijn er veel bezuinigingen geweest waar cultuur en educatie sterk onder te lijden hebben gehad.

In 2018 werden mijn films in filmhuis Rialto in Amsterdam vertoond, in het kader van de Black Achievement Month, en won ik de Black Achievement Spotlight Award. Toen kreeg ik ook de kans deel te nemen aan IDFAcademy.

IDFAcademy was voor mij de eerste keer dat ik echt inzicht kreeg in de filmindustrie in Europa en hoe deze werkelijkheid in elkaar steekt. Tijdens je studie leer je meer over het maakproces, maar niet hoe de industrie werkt. In het begin werd ik overrompeld door het uitgebreide programma. Er was een overdosis aan mogelijkheden en ik wist niet waar ik moest beginnen. Het was leerzaam om te zien hoe gemakkelijk mensen over hun werk kunnen praten, die ervaring van pitchen en presenteren heb ik zelf minder.”

Regeling
Training

Bruno Felix en Femke Wolting
oprichters productiebedrijf
Submarine



Aanvraag-tip #1

Verdiep je in de mediacultuur van omliggende landen, zoals België en Duitsland, daar heb je het makkelijkst verwantschap mee.

Aanvraag-tip #2

Probeer vanaf het begin je project Europees te maken en maak ruimte in je team voor talent uit andere landen.

Submarine is een innovatief bedrijf met een internationale focus, dat traditionele en interactieve storytelling samenbrengt.

Femke: "We worden primair gedreven door nieuwsgierigheid naar de wereld om ons heen en willen daar verhalen over vertellen."

Bruno: "Het is daarbij van belang goed te begrijpen hoe de verschillende disciplines werken, pas dan kan je interessante combinaties maken. Dat hebben wij hoog in het vaandel: niet alleen maar vernieuwen, maar ook gewoon een goed verhaal kunnen vertellen. Als je die twee combineert, komen daar interessante vormen uit."

Bruno: "We noemen onszelf liever een Europees bedrijf dan een Nederlands bedrijf, want onze interesse houdt niet op bij de grens. Wij zijn niet alleen geworteld in de Nederlandse cultuur, juist uit die internationale wereld komen de verhalen die ons inspireren. Daarom is Creative Europe zo belangrijk voor ons geweest. MEDIA is natuurlijk bij uitstek het fonds dat bedrijven helpt internationaal te kunnen opereren. Je kunt coproduceren omdat je op die manier meer financiering voor je project kan ophalen, maar wij coproduceren omdat het te gek is om te werken met gerenommeerd talent uit andere landen. Wij zagen het als een kans om te leren en dat is wat ons nog steeds drijft."

Regeling

Distributie automatisch
Ontwikkeling single project
Ontwikkeling slate
TV Productie



Peter de Jong
oprichter en directeur
Codeglue

Aanvraag-tip #1

Vraag van tevoren aan de MEDIA-desk welke formulieren er allemaal ingevuld moeten worden. Zo kom je niet voor verrassingen te staan als je ineens een gigantisch formulier als laatste stap in moet vullen!

Aanvraag-tip #2

Het is niet de makkelijkste subsidie om aan te vragen, maar het is wel waard. Steek er genoeg tijd in, en zie het ook als tijd die je anders ook nodig had om internationale uitgevers te benaderen.

Aanvraag-tip #3

Een bevriende schrijver die ook in de game-industrie werkt heeft meegewerkt aan de aanvraag. Ik denk dat dat voor ons ook een goede zet is geweest.

"Als game-ontwikkelaars bij ons bedrijf Codeglue houden we vier keer per jaar een game jam. Dat is een moment waarop we puur focussen op het creatieve proces, het verzinnen van mooie concepten. De game *Antegods* is een resultaat van zo'n game jam.

Het verhaal rondom *Antegods* is dat de Maya's de ruimte in zijn gegaan. Het is een arena game, waarbij twee teams online tegen elkaar vechten. Elk team heeft daarnaast een Titan, die tot leven gewekt kan worden als de spelers genoeg energie verzamelen, en die dan de Titan van de tegenstander kan vernietigen. En alles kan kapot.

Helaas hebben we nog geen uitgever kunnen vinden om de restfinanciering rond te krijgen en het project helemaal af te maken. Ik denk dat het komt omdat de visuele stijl redelijk uniek is. We krijgen daar veel complimenten over, maar veel uitgevers zijn vrij behoudend en zien zo'n unieke stijl als een risico. We houden de game wel in ons portfolio en hopen nog steeds dat we een uitgever kunnen vinden.

We zijn als bedrijf niet afhankelijk van subsidie. Ons werk verdient zich vaak ook gewoon commercieel terug, maar we hadden wel echt subsidie nodig om het prototype voor een meer conceptuele game als *Antegods* te maken. Wat dat betreft was de financiering vanuit het Creative Europe MEDIA programma heel welkom!"

Regeling

Videogames

2014

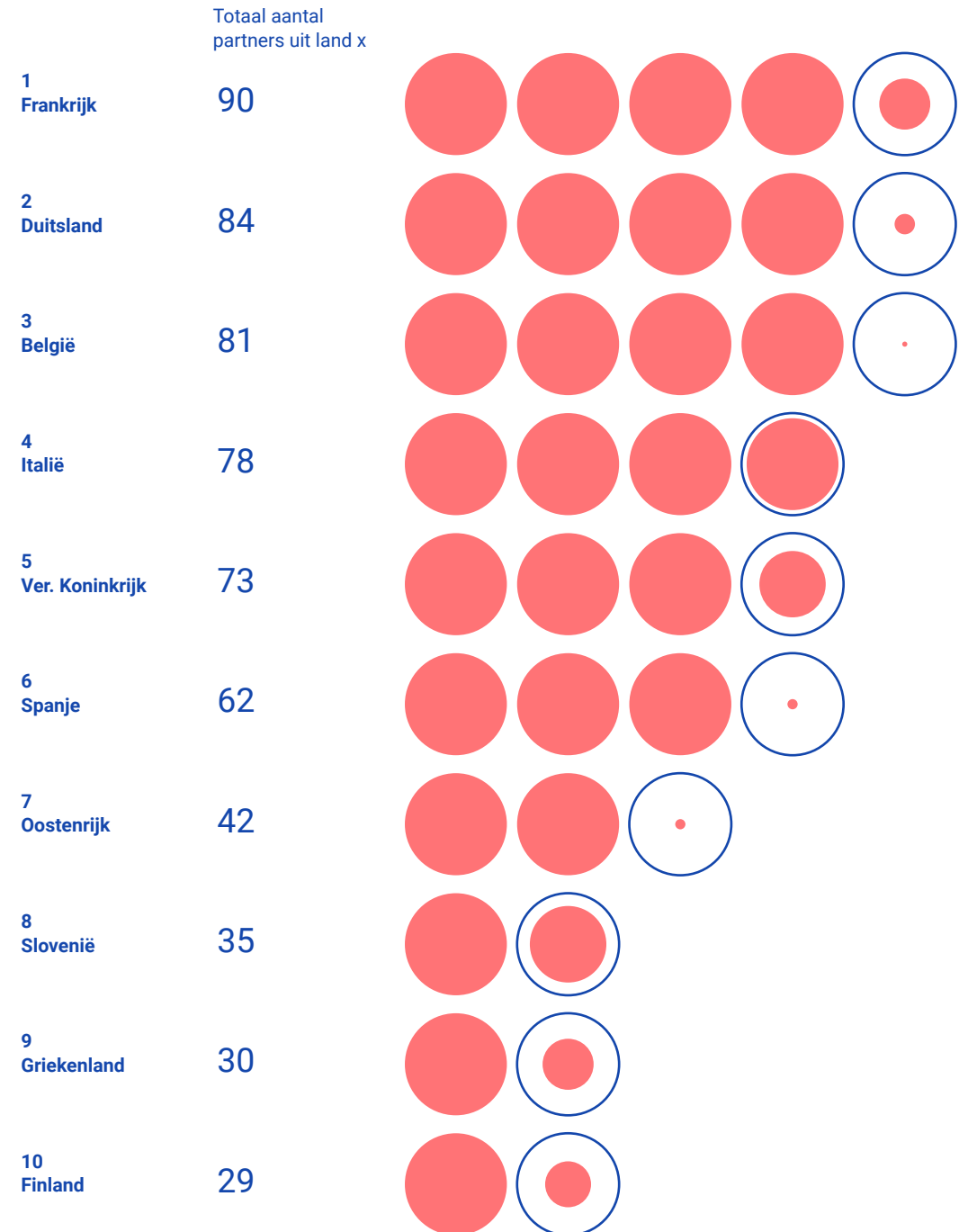
Cultuur

MEDIA

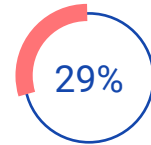
2020

| Samenwerkingslanden Cultuur | 2014-2020

Met welke landen
werken we het
meest samen?

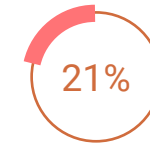


Totaal NL
2014-2020



Nederland
Aanvragen
147
Geselecteerd
42

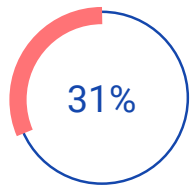
Totaal EU
2014-2020



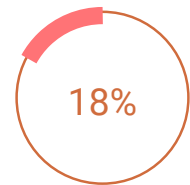
Europa
Aanvragen
5158
Geselecteerd
1101

Europese
samenwerkingsprojecten
(kleinschalig)

Nederland
Aanvragen
65
Geselecteerd
20

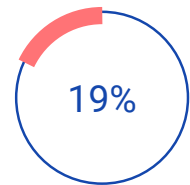


Europa
Aanvragen
2694
Geselecteerd
490

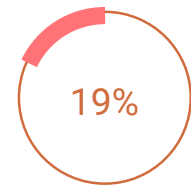


Europese
samenwerkingsprojecten
(grootschalig)

Nederland
Aanvragen
42
Geselecteerd
8



Europa
Aanvragen
676
Geselecteerd
128

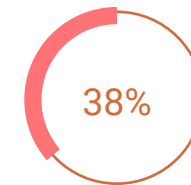


Samenwerkingsprojecten in het
kader van het Europees Jaar van
het Cultureel Erfgoed 2018

Nederland
Aanvragen
2
Geselecteerd
2

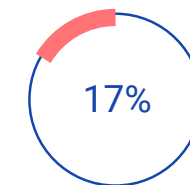


Europa
Aanvragen
77
Geselecteerd
29

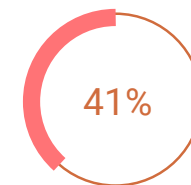


Europese
netwerken

Nederland
Aanvragen
12
Geselecteerd
2

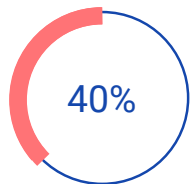


Europa
Aanvragen
125
Geselecteerd
51

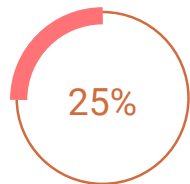


Literaire
vertalingen
(kleinschalig)

Nederland
Aanvragen
15
Geselecteerd
6

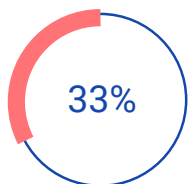


Europa
Aanvragen
1404
Geselecteerd
353

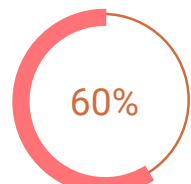


Literaire
vertalingen
(grootschalig)

Nederland
Aanvragen
3
Geselecteerd
1

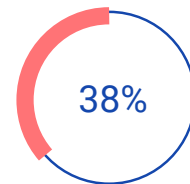


Europa
Aanvragen
45
Geselecteerd
27

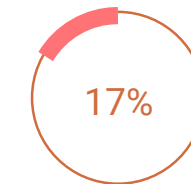


Europese
platforms

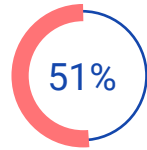
Nederland
Aanvragen
8
Geselecteerd
3



Europa
Aanvragen
137
Geselecteerd
23



Totaal NL
2014-2020



Nederland
Aanvragen
726
Geselecteerd
373

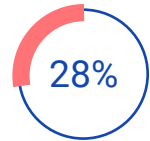
Totaal EU
2014-2020



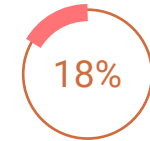
Europa
Aanvragen
19.305
Geselecteerd
7.463

Ontwikkeling
individueel
project

Nederland
Aanvragen
125
Geselecteerd
35

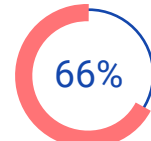


Europa
Aanvragen
5322
Geselecteerd
982

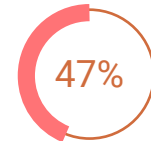


Ontwikkeling
slate

Nederland
Aanvragen
47
Geselecteerd
31

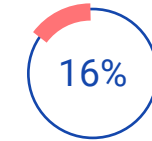


Europa
Aanvragen
1085
Geselecteerd
507

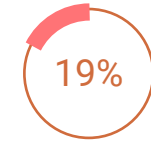


Ontwikkeling
videogames

Nederland
Aanvragen
50
Geselecteerd
8

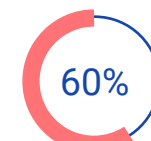


Europa
Aanvragen
1121
Geselecteerd
210



Publieks-
ontwikkeling

Nederland
Aanvragen
5
Geselecteerd
3

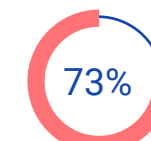


Europa
Aanvragen
149
Geselecteerd
44



Markt-
toegang

Nederland
Aanvragen
33
Geselecteerd
24

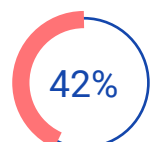


Europa
Aanvragen
619
Geselecteerd
345

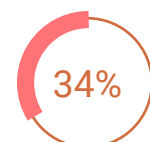


TV
productie

Nederland
Aanvragen
12
Geselecteerd
5

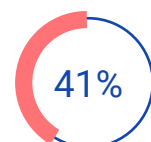


Europa
Aanvragen
968
Geselecteerd
333

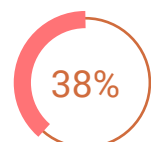


Promotie van
AV werken
online

Nederland
Aanvragen
32
Geselecteerd
13

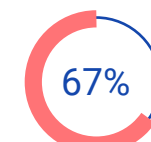


Europa
Aanvragen
468
Geselecteerd
180

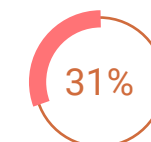


Film-
festivals

Nederland
Aanvragen
30
Geselecteerd
20

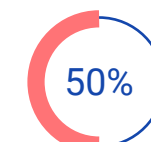


Europa
Aanvragen
1342
Geselecteerd
415

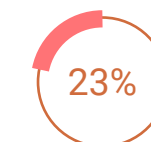


Film-
educatie

Nederland
Aanvragen
10
Geselecteerd
5

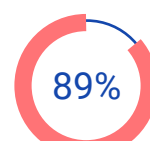


Europa
Aanvragen
180
Geselecteerd
41

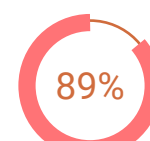


Distributie
automatisch

Nederland
Aanvragen
116
Geselecteerd
103

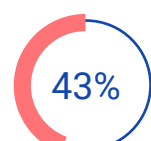


Europa
Aanvragen
2011
Geselecteerd
1793

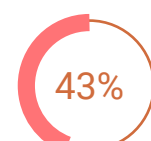


Distributie
selectief

Nederland
Aanvragen
228
Geselecteerd
98

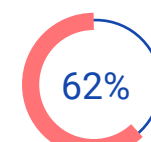


Europa
Aanvragen
5658
Geselecteerd
2420

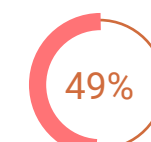


Training

Nederland
Aanvragen
26
Geselecteerd
16



Europa
Aanvragen
330
Geselecteerd
162

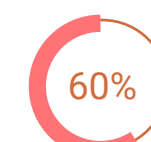


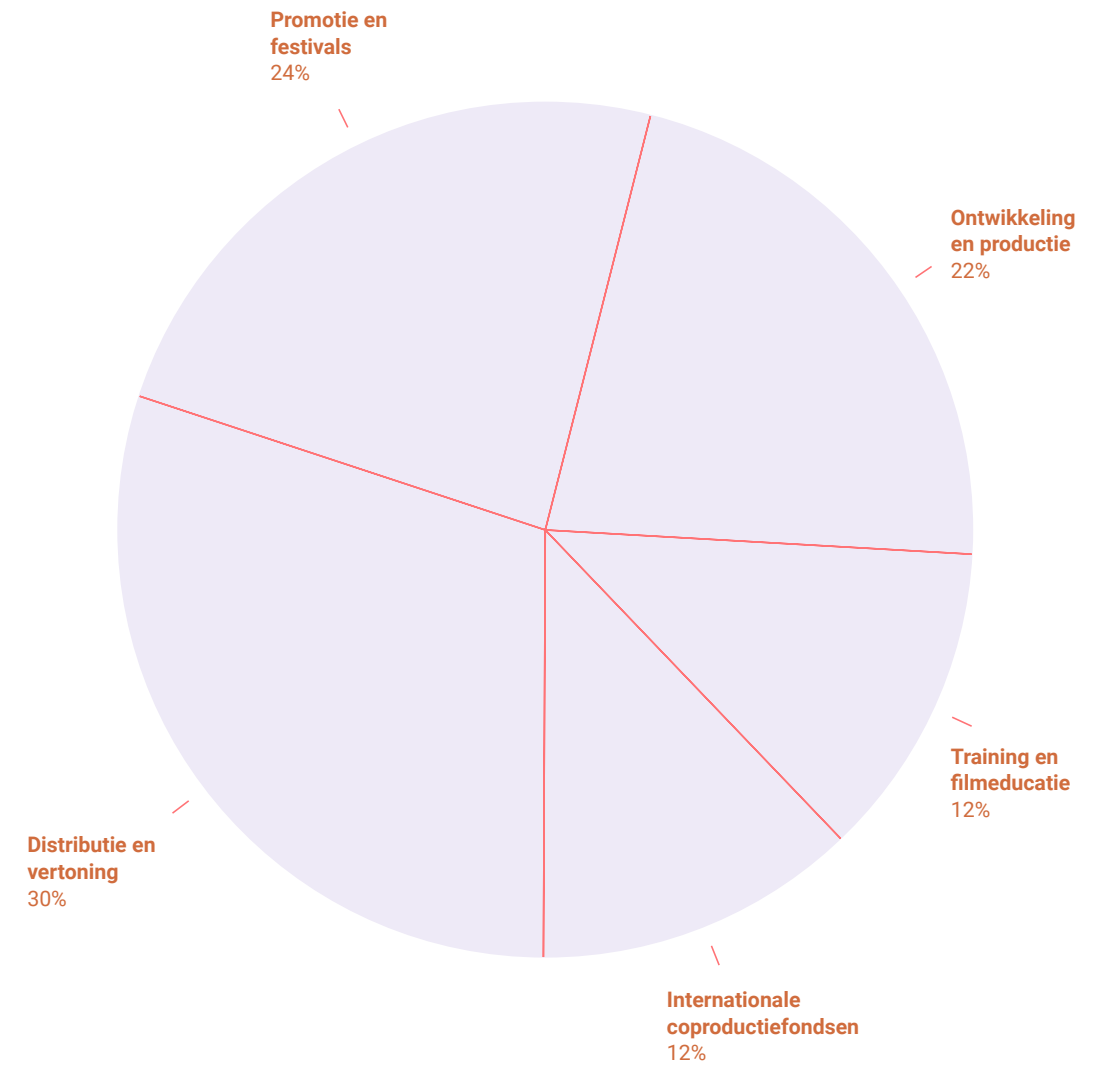
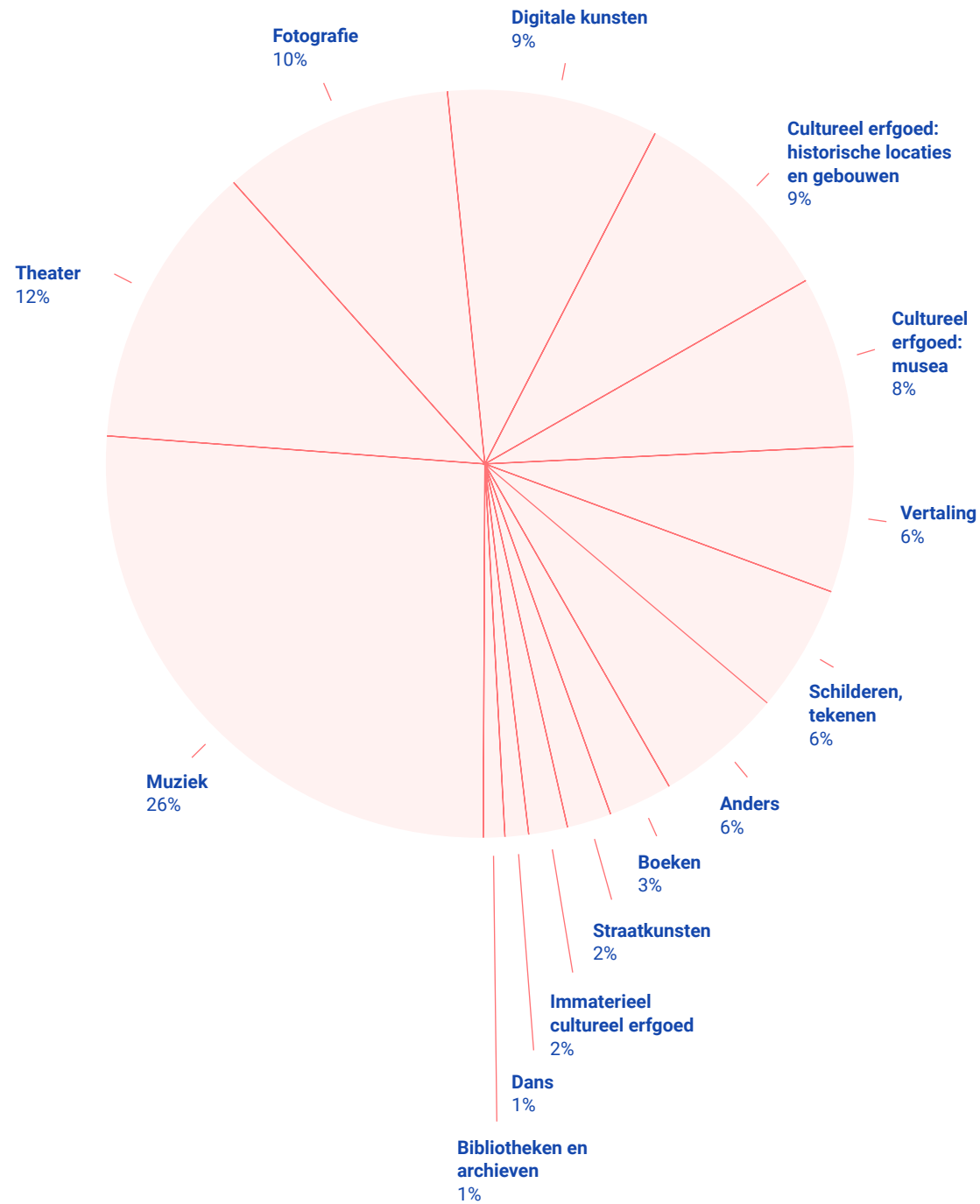
Internationale
coproductie-
fondsen

Nederland
Aanvragen
12
Geselecteerd
12



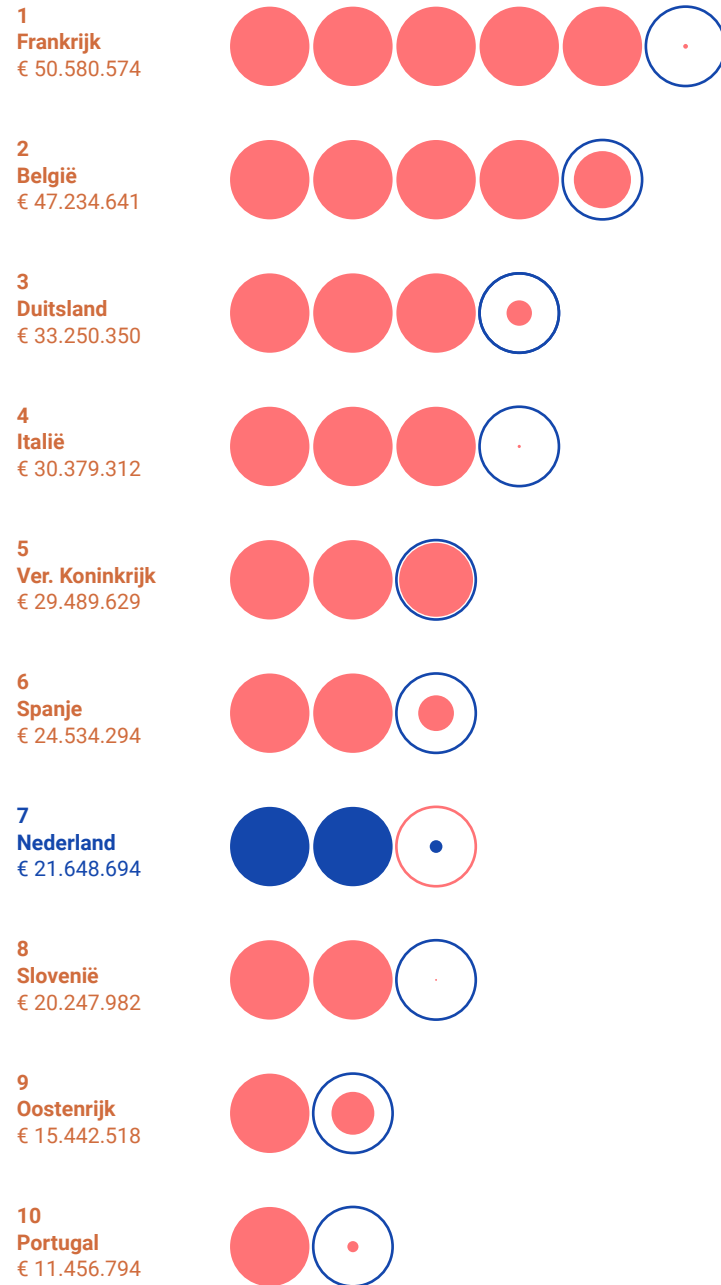
Europa
Aanvragen
52
Geselecteerd
31





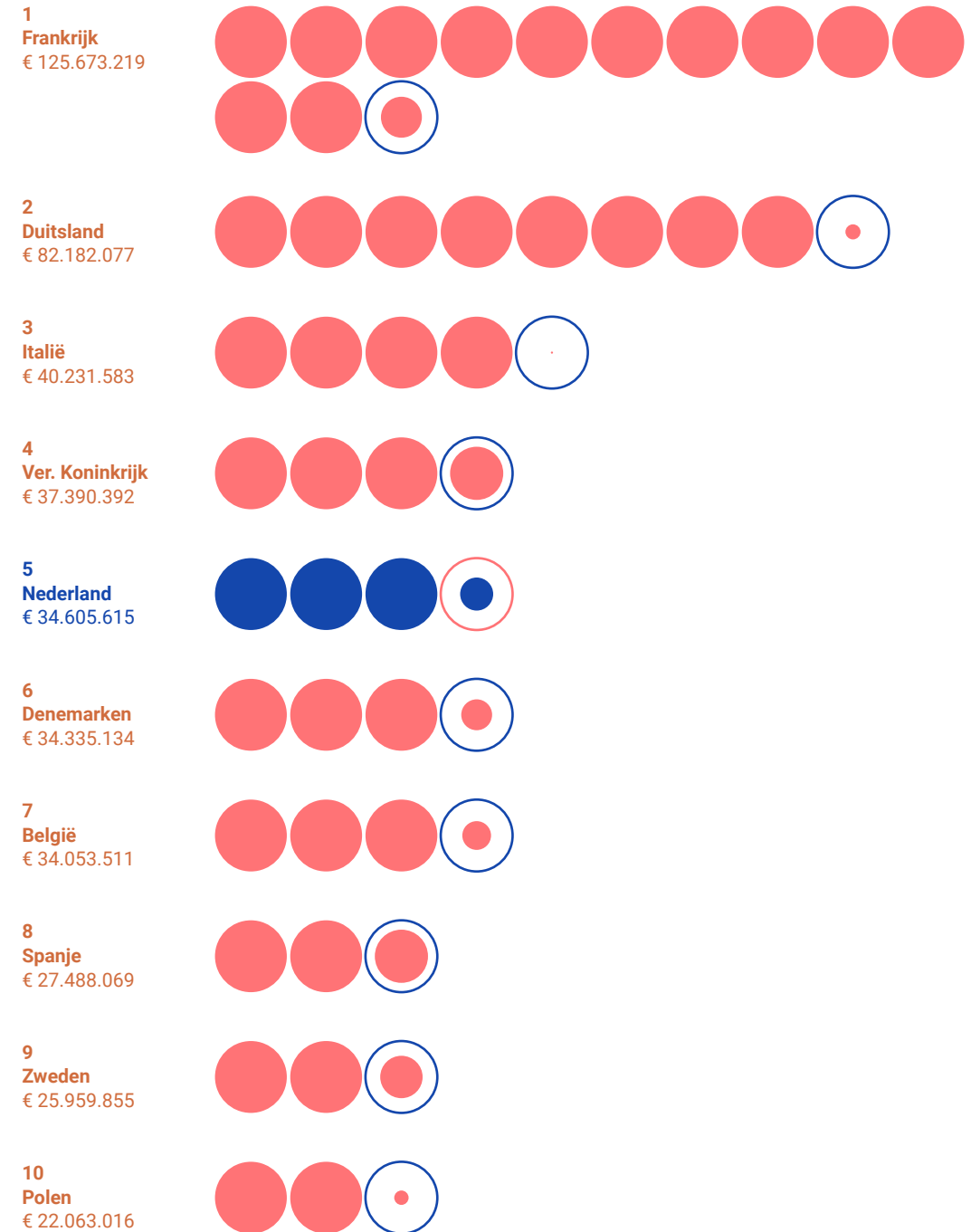
| Landen top 10
Cultuur | 2014-2020

Totaal toegekende financiering
aan projecten met projectleiders
uit het betreffende land.



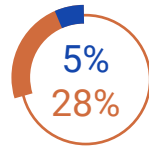
| Landen top 10
MEDIA | 2014-2020

Totaal toegekende financiering
aan projecten met projectleiders
uit het betreffende land.

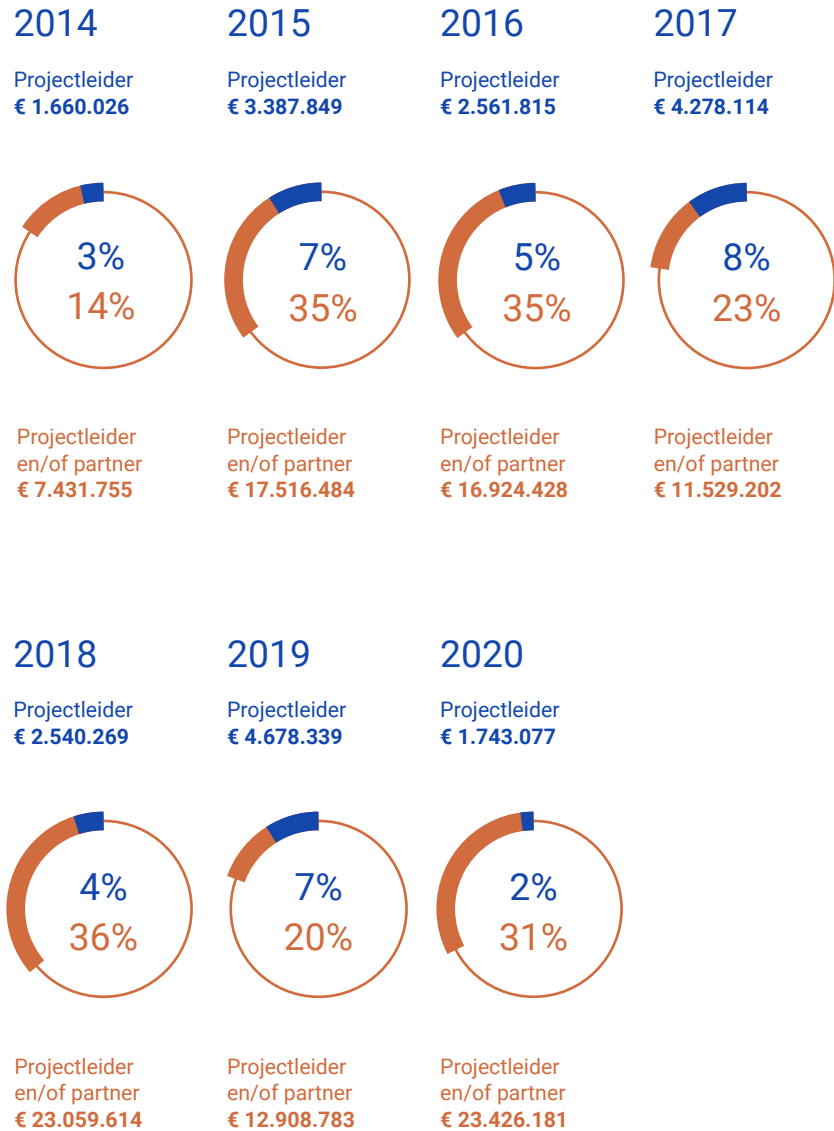


| Overzicht Nederland Cultuur | 2014-2020

Totaal
Projectleider
Projectleider
en/of partner

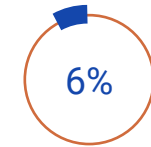


Totale bedragen voor toegekende projecten met Nederlandse projectleider per jaar; totale bedragen van toegekende projecten met Nederlandse deelname, ten opzichte van het Europese totaalbudget.

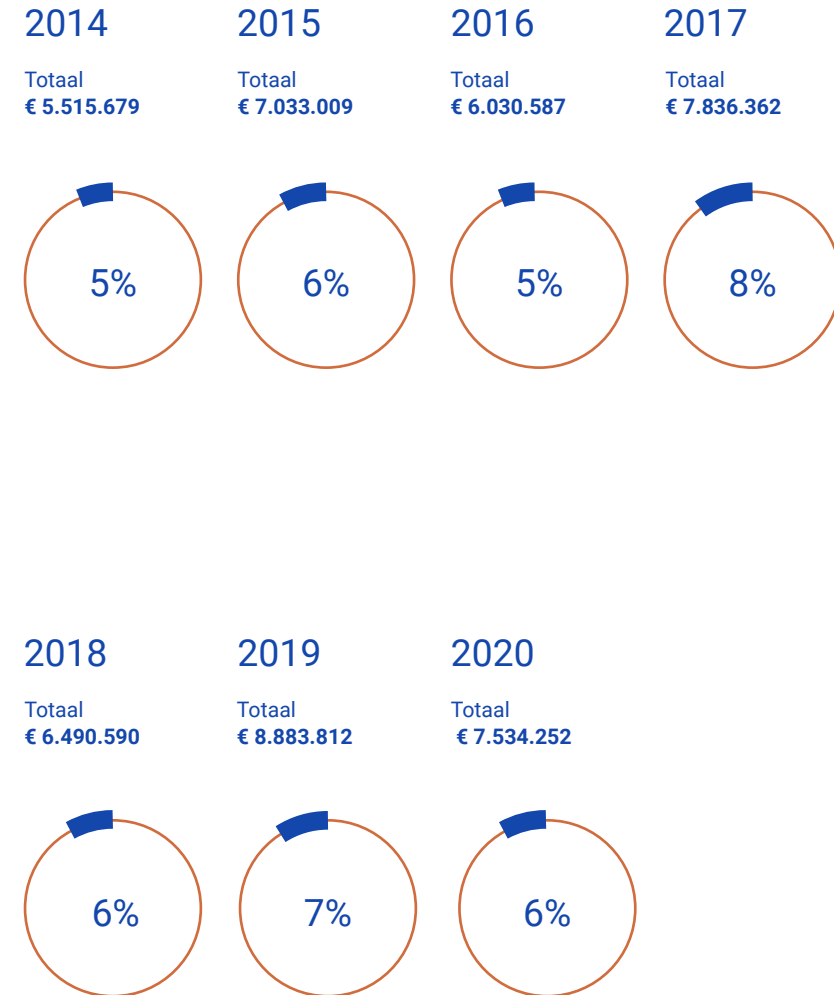


| Overzicht Nederland MEDIA | 2014-2020

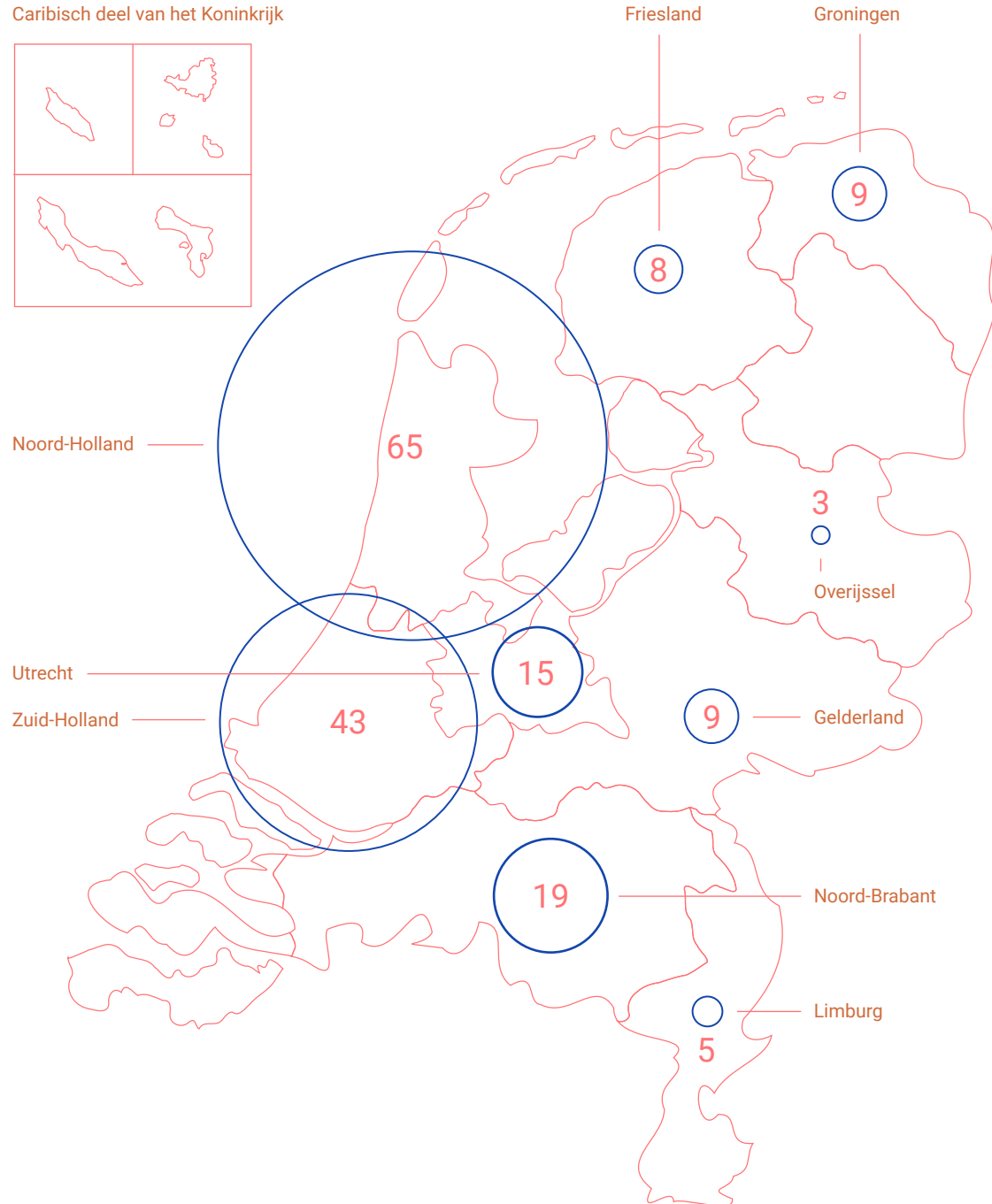
Totaal
€ 49.324.291



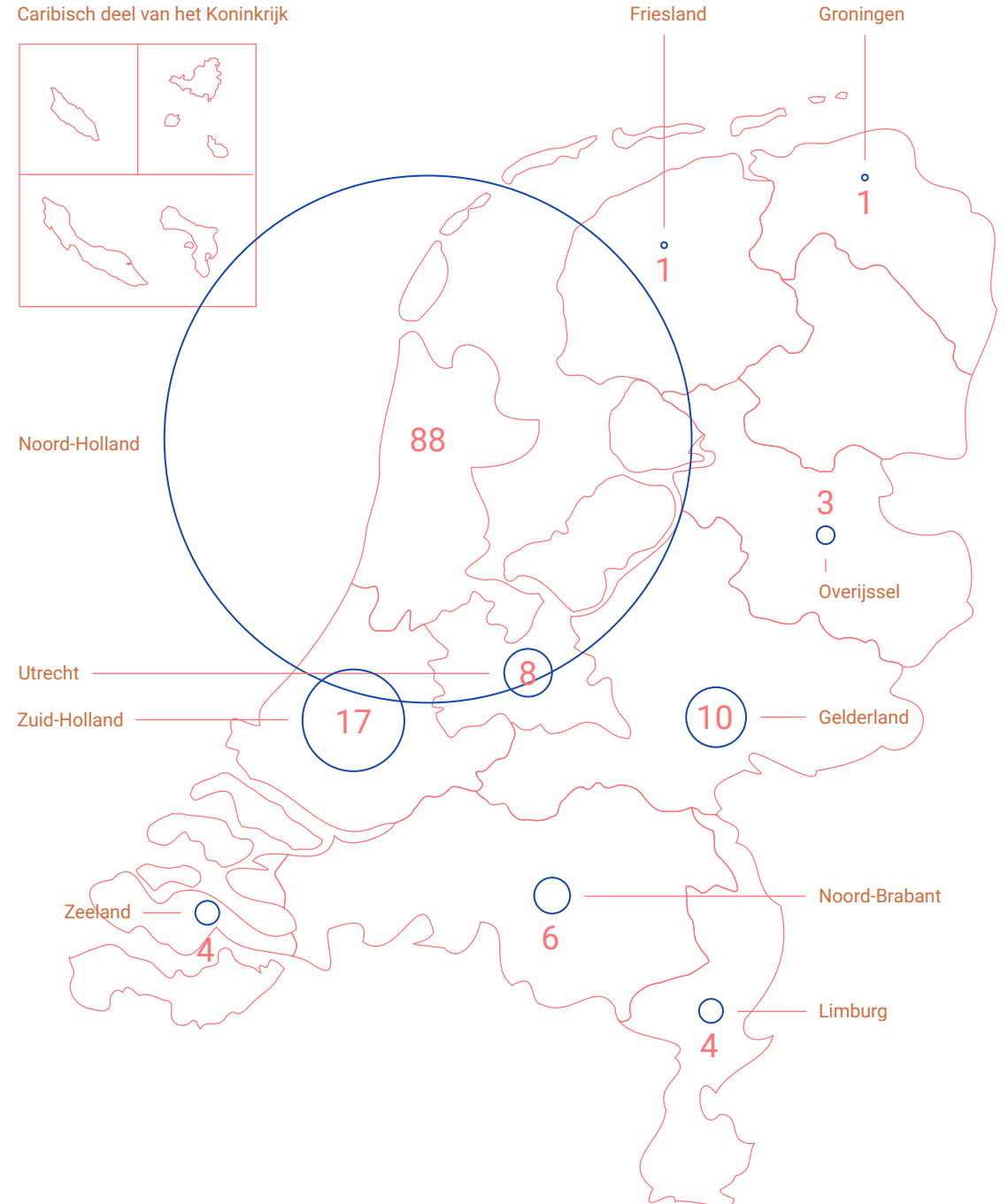
Totale bedragen voor toegekende projecten met Nederlandse projectleider per jaar, ten opzichte van het Europese totaalbudget.



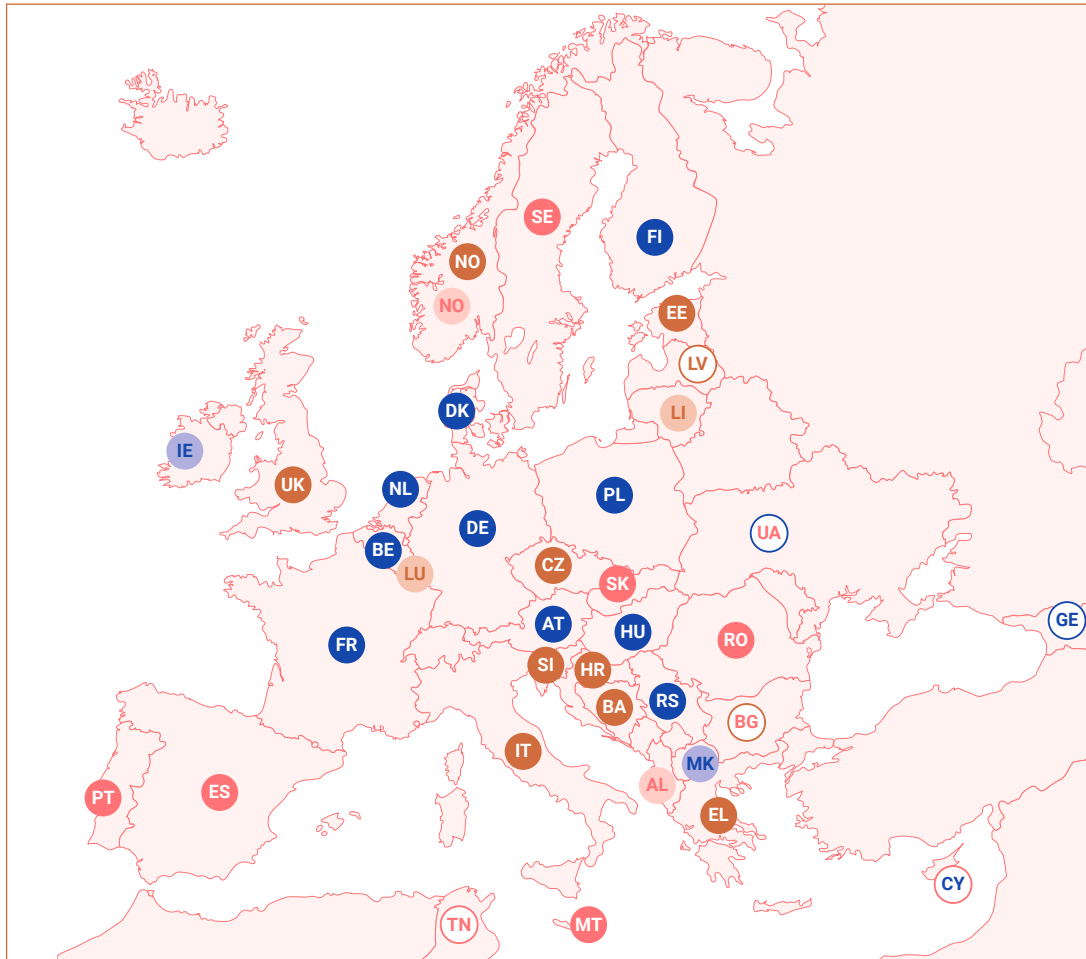
| Regiospreiding
Cultuur | 2014-2020



| Regiospreiding
MEDIA | 2014-2020



- x Muziek
- x Theater
- x Immaterieel Cultureel Erfgoed
- x Creatief ambacht
- x Cultureel erfgoed: historische locaties en gebouwen
- x Literatuur
- x Architectuur
- x Digitale kunsten
- x Dans
- x Grafisch ontwerp
- x Opera
- x Schilderen, tekenen



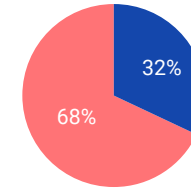
* In Noorwegen werden in 2014-2020 een gelijk aantal literatuur- en theaterprojecten gesteund, met exact hetzelfde totaalbudget

● Man
● Vrouw

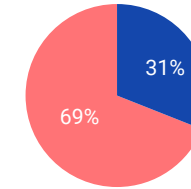
Bij publicatie waren alleen de cijfers over 2018 en 2019 bekend. In de statistieken zijn geen non-binaire regisseurs en auteurs opgenomen.

Genderbalans regisseurs

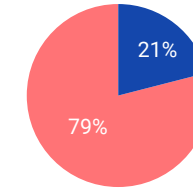
Ontwikkeling 2018



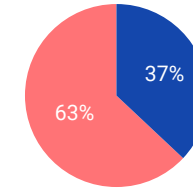
2019



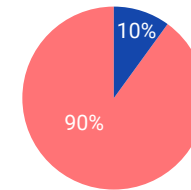
TV Productie 2018



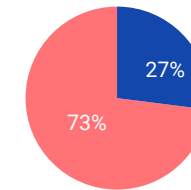
2019



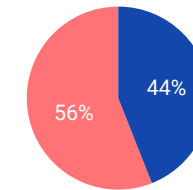
Distributie 2018



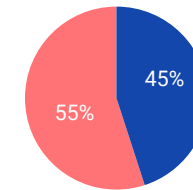
2019



Korte film in Slate 2018

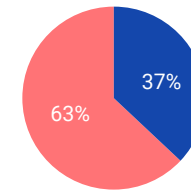


2019

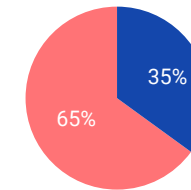


Genderbalans auteurs

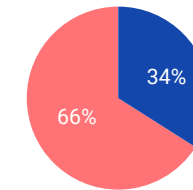
Ontwikkeling individueel project 2018



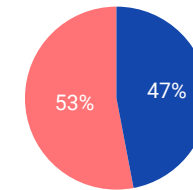
2019



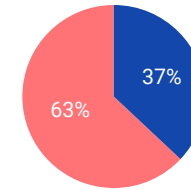
TV Productie 2018



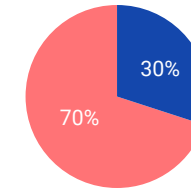
2019



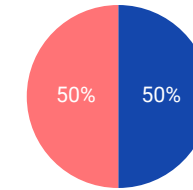
Distributie 2018



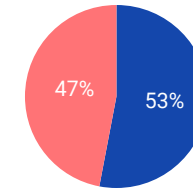
2019



Korte film in Slate 2018



2019





Om de zichtbaarheid van de Europese culturele sector te vergroten, ondersteunt de Europese Commissie een aantal initiatieven en prijzen.

Creative Europe Cultuur initiatieven

Music Moves Europe Talent Awards

Prijzen voor populaire en hedendaagse muziek en de opvolger van de European Border Breakers Awards. Het initiatief wordt ondersteund door Creative Europe Cultuur en georganiseerd door Eurosonic Noorderslag (Groningen) in samenwerking met het Duitse Reeperbahn Festival (Hamburg). Nederlandse artiesten als [The Common Linnets](#) (2015), [Kovacs](#) (2016) en [Pip Blom](#) (2019) behoren tot de winnaars. De Nederlandse [Naaz](#) won in 2020 de Public Choice Award.

EU Literatuurprijs

De prijs die jaarlijks wordt uitgereikt aan getalenteerde auteurs in Europa. Nederlandse schrijvers die de prijs wonnen zijn [Rodaan Al-Galidi](#) (2011), [Marente de Moor](#) (2014), [Jamal Ouariachi](#) (2017) en [Gerda Blees](#) (2021).

EU prijs voor Cultureel Erfgoed/Europa Nostra Awards

Deze prijs markeert de beste prestaties voor het behoud van Europees erfgoed en voor inspanningen die het bewustzijn over ons cultureel erfgoed vergroten. De prijs wordt uitgereikt door de in Nederland gevestigde organisatie Europa Nostra. Enkele Nederlandse

prijswinnaars zijn [Bosch Research and Conservation Project](#) in Den Bosch (2017), de [KoepelKathedraal](#) in Haarlem (2019) en [LocHal](#) in Tilburg (2020).

EU prijs voor hedendaagse architectuur/ Mies van der Rohe Award

Een jaarlijkse prijs voor buitengewone architectuur. De prijs wordt aangevuld met de 'Emerging Architect Special Mention' voor een op zichzelfstaand architectonisch werk. [DeFlat Kleiburg](#) (Bijlmermeer, Amsterdam) won de prijs in 2017. Het gebouw werd gered van de sloopkogel door er een 'klusflat' van te maken. De bewoners mochten zelf hun woningen afbouwen.

Europees Erfgoedlabel

Het Europees Erfgoedlabel maakt de Europese historie en symbolische waarde van gebouwen en plaatsen zichtbaar. Het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap zorgt voor de voordracht van Nederlandse kandidaten voor het label. [Kamp Westerbork](#) en het [Vredespaleis](#) in Den Haag ontvingen het label in 2014 en het [Verdrag van Maastricht](#) in 2018. In 2020 werden de diverse bezoekerscentra van [De Koloniën van Weldadigheid](#) in België en Nederland gehonoreerd.

European Heritage Days

De gedachte achter de European Heritage Days is het toegankelijker maken van het Europese culturele en natuurlijke erfgoed. Daarnaast is er een hoger doel aan verbonden: wanneer mensen bewuster worden van hun Europese identiteit, niet alleen cultureel, maar ook sociaal, politiek en economisch, kan Europa een ontmoetingsplek worden waar wederzijdse herkenning en acceptatie van verschillen mogelijk is.

Culturele Hoofdstad van Europa

Sinds 1985 worden elk jaar twee Europese steden verkozen tot Culturele Hoofdstad van Europa. Het programma Culturele Hoofdsteden van Europa is bedoeld om de rijkdom, verscheidenheid en gemeenschappelijkheid van Europese culturen te laten zien. Steden die de titel krijgen hoeven niet per se hoofdsteden te zijn.

In 2018 was Leeuwarden Culturele Hoofdstad van Europa, samen met de Maltese stad Valletta. Het programma van Leeuwarden-Fryslân 2018 richtte zich op cultuur in de breedste zin van het woord. Het motto was 'Iepen Mienskip', Fries voor 'open gemeenschap'. De thema's van het jaar waren water, land en horizon: thema's die voor heel Europa van belang zijn. Het programma heeft voor meer dan 1600 uitwisselingen gezorgd met internationale organisaties en kunstenaars wereldwijd, maar vooral uit Europa. Daarnaast leverde het 5,4 miljoen bezoekers op die naar Fryslân kwamen en nog eens 800.000 bezoekers die naar voorstellingen of evenementen gingen in het kader van Leeuwarden-Fryslân 2018, maar die niet in Fryslân plaatsvonden. Naast een gevoel van trots, leverde dat ook nog eens 230 tot 320 miljoen euro op voor de Friese economie.

Mooie projecten waren onder andere:

- *At the Watergate - European Youth Music Festival* in Sneek met 6000 jonge Europese muzikanten uit 23 landen.
- De voorstelling *Lost in the Greenhouse* van Orkater, Schouwburg de Lawei in samenwerking met Theater de Koornbeurs, over de integratie van Poolse arbeiders in de Friese gemeenschap van Sexbierum.
- Het grafittifestival *Writer's Block* waarbij zes internationale straatkunstenaars werden uitgenodigd in Leeuwarden.

- *11 Fountains*: 11 toonaangevende internationale beeldend kunstenaars die in elk van de Friese elfsteden een fontein hebben geplaatst.

Creative Europe MEDIA-initiatieven

European Film Promotion

European Film Promotion (EFP) is het internationale netwerk van organisaties voor de promotie en marketing van Europese films wereldwijd. Het netwerk wordt gesteund door MEDIA en organiseert verschillende evenementen op festivals en markten:

Producers on the Move

Het Producers on the Move programma wordt georganiseerd tijdens het filmfestival in Cannes. European Film Promotion selecteert met nationale ledenorganisaties twintig getalenteerde Europese producenten om deel te nemen aan dit vijfdaagse evenement. De belangrijkste criteria voor de strenge selectie zijn ervaring op het gebied van internationale coproducties en buitenlandse bioscoopreleases van eerder gemaakte films. Uit Nederland werden geselecteerd: David Bijker (Bijker Film & TV) in 2014, Ellen Havenith (PRPL) in 2015, Janneke Doolaard (Keydocs) in 2016, Julius Ponten (New Amsterdam) in 2017, Frank Hoeve (Baldr Film) in 2018 en Joram Willink (BIND Film) in 2019.

Film Sales Support

Het MEDIA-gesteunde European Film Promotion (EFP) de promotie van Europese films buiten Europa. Nederlandse films die onder andere support ontvingen zijn Layla M. (Mijke de Jong) en Brimstone (Martin Koolhoven) in 2016, In Blue van Jaap van

Heusden in 2018, Beyond Words (Urszula Antoniak) in 2017 en Instinct van Halina Reijn in 2019.

European Shooting Stars

Met het prestigieuze European Shooting Stars wil European Film Promotion de internationale loopbaan van jong Europees acteertalent stimuleren. Alle Shooting Stars krijgen een speciale persoonlijke prijs uitgereikt tijdens een rode loper-ceremonie op de Berlinale. Uit Nederland werden in de periode 2014-2020 geselecteerd: Marwan Kenzari (2014), Abbey Hoes (2015), Reinout Scholten van Aschat (2016), Hannah Hoekstra (2017), Jonas Smulders (2018) en Bilal Wahib (2020).

European Film Academy

De European Film Academy (EFA) verenigt zo'n 3.800 Europese filmprofessionals met als gemeenschappelijk doel de Europese filmcultuur te bevorderen. Het programma omvat conferenties, seminars en workshops en niet te vergeten de jaarlijkse European Film Awards. De European Film Academy wordt medegefinancierd door MEDIA.

LUX-Filmprijs

De LUX-Filmprijs van het Europees Parlement eert de diversiteit en kwaliteit van Europese film. De prijs wordt jaarlijks uitgereikt aan een film die het hart van het Europese publieke debat raakt. De winnende film ontvangt steun voor internationale promotie, de kosten van ondertiteling in de 24 officiële EU-talen worden betaald en ook wordt de film aangepast voor mensen met een visuele of auditieve beperking. Winnaars: Ida van Pawel Pawlikowski (2014), Mustang van Deniz Gamze Ergüven (2015), Toni Erdmann van Maren Ade (2016), Sámi Blood van Amanda Kernell (2017), Woman at War van Benedikt Erlingsson (2018),

God Exists, Her Name Is Petrunya van Teona Strugar Mitevska (2019) en Another Round van Thomas Vinterberg (2020). Sinds 2020 heet de LUX-Filmprijs de LUX Audience Award.

Media-stands.eu

Tijdens verschillende filmfestivals zoals in Cannes, Berlijn en Annecy kunnen Europese audiovisuele professionals gebruik maken van de media-stand, met een bemande frontdesk, een message service, (net)werkplekken, computers, wifi en een koffiebar. Registratie gaat via www.media-stands.eu.



Mistfontein van Jaume Plensa in Leeuwarden, onderdeel van *11 Fountains*.

Foto: Bouwe Brouwer

Het Creative Europe programma 2014-2020 wordt opgevolgd door een nieuw programma: Creative Europe 2021-2027. In grote lijnen zal dit nieuwe programma niet veel verschillen van het oude. Toch zijn er een paar inhoudelijke en technische veranderingen:

Hoofdt thema's

Het programma blijft zich focussen op internationale samenwerking, professionalisering en publieksontwikkeling. De Europese Commissie heeft daarnaast voor 2021-2027 de volgende zogenaamde *cross-cutting issues* geformuleerd die ook doorwerken in de oproepen onder Creative Europe:

1. Inclusie, diversiteit en gendergelijkheid: gesteunde projecten moeten toegankelijk zijn voor iedereen, en in het bijzonder voor groepen die achtergesteld of kansarm zijn op basis van economische, sociale of geografische achtergrond, of op basis van gezondheidsproblemen of handicaps. Ook staan gendergelijkheid en non-discriminatie centraal in het programma.
2. Milieu en klimaatverandering: De Europese Commissie wil met de *European Green Deal* inzetten op duurzaamheid. Dertig procent van het gehele EU-budget moet hieraan bijdragen, zo ook projecten binnen Creative Europe.

Verhoging van het budget

Het totaalbudget van Creative Europe wordt verhoogd: voor de zeven jaren van het programma is € 2,4 miljard begroot, tegenover € 1,46 miljard in het oude programma. De verhouding tussen MEDIA, Cultuur en het cross-sectorale programma blijft wel ongeveer gelijk: MEDIA

krijgt 58% van het totaalbudget, Cultuur 33%, en cross-sectoraal 9%. Elk opeenvolgend jaar in het programma is er iets meer budget beschikbaar. In 2022 komt er extra geld vrij als tegemoetkoming aan de sector na de COVID-crisis.

MEDIA

Het subprogramma MEDIA bestaat uit drie grote blokken: Creatie, Business en Publiek. MEDIA wil het concurrentievermogen en de omvang van de Europese audiovisuele sector vergroten en legt daarnaast nadruk op samenwerking en innovatie, creatie en productie van Europese audiovisuele werken.

Het nieuwe programma schenkt bovendien nog meer aandacht aan de volgende thema's:

- Stimuleren van talentontwikkeling en mentoring
- Europese samenwerking en partnerschappen
- De vergroening van de filmindustrie
- Genderbalans en inclusie

Cultuur

Binnen het subprogramma Cultuur is ruimte voor specifieke acties verwacht in de sectoren muziek (in navolging van Music Moves Europe), cultureel erfgoed, architectuur en literatuur. Voor de podiumkunsten (dans, theater, circus en interdisciplinaire podiumkunsten) wordt het programma *Perform Europe* voorbereid.

Voor Europese samenwerkingsprojecten komt er een nieuwe middelgrote regeling en verandert de ratio van cofinanciering:

- Kleinschalig: minimaal 3 partners in 3 landen – max. subsidie € 200.000 – max. 80% van het gehele budget
- Middelgroot: minimaal 5 partners in 5 landen – max. subsidie € 1 miljoen – max. 70% van het gehele budget

- Grootschalig: minimaal 10 partners in 10 landen – max. subsidie € 2 miljoen – max. 60% van het gehele budget

Ook komt er een specifieke actie voor pan-Europese culturele entiteiten. In 2021 ligt hierbij de focus op internationale jeugdorkesten.

Cross-sectoraal

Transnationale en cross-sectorale samenwerking en sociale inclusie spelen op beleidsniveau een grote rol. Er worden creatieve innovatielabs opgezet voor cross-sectorale initiatieven, en er is aandacht voor mediawijsheid en samenwerkingen in de journalistieke media. Dat laatste zal onder andere terugkomen in verschillende acties ter bevordering van mediawijsheid en de vrijheid van media.

i-Portunus en Bauhaus

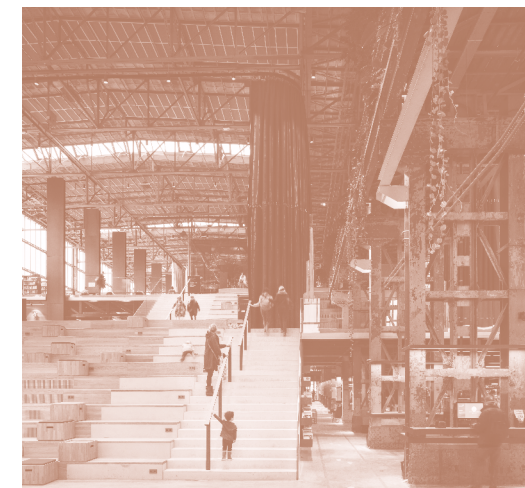
Het programma i-Portunus, dat in het vorige Creative Europe programma een pilot was, krijgt in het nieuwe programma een permanent karakter. Het programma richt zich op mobiliteit van individuele of groepjes artiesten, makers en cultuurprofessionals.

Ursula von der Leyen, voorzitter van de Europese Commissie, heeft een nieuwe Europese 'Bauhaus-beweging' gelanceerd. Acties die onder andere welzijn, duurzaamheid, architectuur, verstedelijking en erfgoed verbinden, worden verder uitgewerkt en gesteund.

Praktisch

Een aanvraag indienen voor Creative Europe 2021-2027 gaat via de online Funding & Tender portal van de Europese Commissie. Iedere deelnemende organisatie, zij het als partner of als projectleider, dient zich eenmalig te registreren via de aanmaak van een Participant Identification Code (PIC). De aanpak van de algemene projectbegroting verandert: er wordt alleen nog volgens het concept van 'werkpakketten' en *lump sums* begroot. Bij de afrekening en de eindrapportage ligt het accent op de realisatie van de concrete activiteiten en acties.

Voor meer informatie over Creative Europe 2021-2027 kun je contact op nemen met de Creative Europe Desk NL.



LocHal Tilburg won een European Heritage Award/ Europa Nostra Award.

Foto: Stijn Bollaert

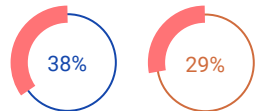
Betrokken Nederlandse organisaties	Project	Status binnen samenwerking	Literaire Vertalingen	Kleinschalige samenwerking	Grootschalige samenwerking	Western Balkans samenwerking	Netwerken	Platforms	Totaal 2020
Stichting Terschellings Oerol Festival	(UN)COMMON SPACES	partner			2.000.000,00				2.000.000,00
Stichting Nationale Jeugdorkesten Nederland	MusXchange 2020-22	partner		200.000,00					200.000,00
Stichting Eurosonic Noorderslag	European Talent Exchange Programme	projectleider						500.000,00	500.000,00
Stichting Theaterfestival Boulevard 's-Hertogenbosch	advancing performing arts project - FEMINIST FUTURES	partner			2.000.000,00				2.000.000,00
Stichting DansBrabant	Performing Gender - Dancing In Your Shoes	partner			1.236.906,00				1.236.906,00
Stichting Theaterfestival Boulevard 's-Hertogenbosch	"	partner			"				0,00
Stichting Julidans	Big Pulse Dance Alliance	partner			2.000.000,00				2.000.000,00
Stichting Waag Society	ART4MED	partner		197.479,00					197.479,00
Stichting Nationale Opera & Ballet	enoa: EMPOWERING OPERA	partner			2.000.000,00				2.000.000,00
Stichting Interntational Choreographic Arts Centre (ICK)	Vibes – Connected Dance	partner		200.000,00					200.000,00
Stichting AGALAB	In from the Margins	partner		178.458,00					178.458,00
Vandejong B.V.	European Photography Platform	projectleider						500.000,00	500.000,00
Stichting ZID	Future Academy on Tour in Europe	projectleider		199.953,00					199.953,00
Internationale Stichting Manifesta	Manifesta 14 Prishtina	projectleider				429.884,00			429.884,00
Nieuw Geneco	Opera: Past, Present, Perfect	partner		120.000,00					120.000,00
Stichting Stadsvinderij	European Creative Rooftop Network - R-EU-FTOP	partner			1.979.281,00				1.979.281,00
Stichting Rotterdamse Dakendagen	"	partner			"				0,00
Stichting Paradox	House of Darkness.	partner		199.996,00					199.996,00
EURACTIV Media Network B.V.	FestivalFinder.eu (a)Live Now	partner		199.437,00					199.437,00
Stichting CliniClowns Nederland	Clowning Connects Us – ClowNexus	partner			1.190.495,00				1.190.495,00
Stichting Creative Coding Utrecht	On-the-Fly:	partner		197.695,00					197.695,00
Stichting Casco	Cultures for Resilience	partner		198.960,00					198.960,00
Stichting Gaudeamus Muziekweek	ULYSSES	partner			2.000.000,00				2.000.000,00
Stichting ZIMIHC	Training Leading Voices	projectleider		200.000,00					200.000,00
Stichting Europa Cantat Utrecht	"	partner		"					0,00
Stichting Hogeschool Der Kunsten Den Haag	ECMA PRO	partner			575.472,00				575.472,00
Vereniging Instrument Inventors Initiative	Oscillations. Exercises in resilience.	partner		200.000,00					200.000,00
Stichting Holland Dance Festival	Dance On, Pass On, Dream On	partner			2.000.000,00				2.000.000,00
Europa Nostra	Sharing Heritage - Sharing Values	projectleider					250.000,00		250.000,00
Koninklijke Bibliotheek	Open Digital Libraries for creative users	projectleider		190.705,00					190.705,00
Stichting The Generator	Blockchain My Art	projectleider		172.536,00					172.536,00
Stichting The Naked	Artist-Run Network Europe	partner		197.920,00					197.920,00
Stichting Cultuureducatie	SKELHELL EXCHANGE	partner		44.885,00					44.885,00
Universiteit Leiden	Alexandria : (re)activating common urban imaginaries	partner			1.709.097,00				1.709.097,00
EXARC	Retold Stories	projectleider		199.999,00					199.999,00
Stichting V2-Instituut Voor De Instabiele Media	Artificial Intelligence For Future	partner		191.023,00					191.023,00
Bimhuis	footprints	partner			666.000,00				666.000,00
Totaal Nederland (als projectleider)*			0	963.193,00	0	429.884,00	250.000,00	1.000.000,00	2.643.077,00
Totaal Nederland (als partner)*			0	2.325.853,00	19.357.251,00	0,00	n.v.t.	n.v.t.	21.683.104,00
Totaal projecten met Nederlandse partner (als projectleider of partner)			0	3.289.046,00	19.357.251,00	429.884,00	250.000,00	998.964,11	24.326.181,00
Totaal Europa			4.607.340,98	17.359.091,00	33.472.669,00	4.935.563,00	6.723.405,27	7.499.510,00	74.597.579,25
Aandeel toegekende projecten met Nederlandse projectleider			0%	6%	0%	9%	4%	13%	4%
Aandeel toegekende projecten met Nederlandse participatie (als projectleider en/of partner)			0%	19%	58%	9%	4%	13%	33%

*Bij meerdere NL partners wordt het bedrag slechts één keer meegerekend

Projectleider

Kleinschalige samenwerkingsprojecten
Aanvragen: 13
Geselecteerd: 5

Nederlandse succes rate Overall succes rate



Grootschalige samenwerkingsprojecten
Aanvragen: 5
Geselecteerd: 8

Nederlandse succes rate Overall succes rate



Partner

Kleinschalige samenwerkingsprojecten
Aanvragen: 48
Geselecteerd: 19

Nederlandse succes rate Overall succes rate



Grootschalige samenwerkingsprojecten
Aanvragen: 43
Geselecteerd: 14

Nederlandse succes rate Overall succes rate

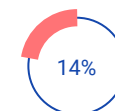


| Resultaten Creative Europe | MEDIA 2020

De jaarlijkse cijfers voor 2014-2019 zijn gepubliceerd in de resultaten brochures. Deze zijn te vinden op onze website: www.creativeeuropedesk.nl/nl/publicaties

**Totaalbijdrage
NL percentage
per sector**

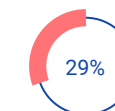
Ontwikkeling
& Productie



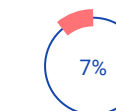
Distributie &
Vertoning



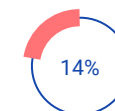
Promotie &
Festivals



Training &
Filmeducatie



Coproductie-
fondsen



Bedrijf	Project	Ontwikkeling Single	Ontwikkeling Slate	Videogames	TV Productie	Distributie Selectief	Distributie Automatisch	Promotie van EU Audiovisuele werken Online	Training	Coproductie Fondsen	Markt- toegang	Film- educatie	Festivals	Netwerken van festivals	Europa Cinemas	Totaal 2020
Submarine Docs	Oasis	25.000,00														25.000
IJswater Films	In Alaska	50.000,00														50.000
Rots Filmwerk	A Fucked Up Tribute To Motherly Love	50.000,00														50.000
Topkapi Rights	Slate funding 2020		200.000,00													200.000
Lemming Film	Slate Funding 2020		200.000,00													200.000
Volya Films	Slate Funding 2020		160.000,00													160.000
BIND & WILLINK	Slate Funding 2020		210.000,00													210.000
KeokeN Interactive	Deliver Us Mars			60.000,00												60.000
Twirlbound	The Squire			150.000,00												150.000
September Film Distribution							235.000,00									235.000
Stichting Contact Film Cinematheek							22.902,20									22.902
Arti Film							46.062,75									46.063
Periscoop Film							17.740,05									17.740
Cherry Pickers Filmdistributie							48.247,90									48.248
ABC Theatrical Distribution							38.878,50									38.879
Cinéart Nederland							334.861,30									334.861
Independent Films Nederland							69.713,65									69.714
De Filmfreak							41.853,00									41.853
Paradiso Entertainment Nederland							123.912,05									123.912
The Searchers							95.161,00									95.161
Source Investments							215.534,15									215.534
Imagine Film Distributie Nederland							160.497,70									160.498
Lumiere Publishing							94.000,00									94.000
DocsOnline	DocsOnline 4.0							140.000,00								140.000
OUTtv Media	Unified eXchange Platform							676.397,00								676.397
Stichting Nederlandse Film promotie	Picl International							275.000,00								275.000
Cinekid Amsterdam	Cinekid Script LAB 2018-2019								79.804,56							79.805
An Original Picture	APostLab								133.425,50							133.426
Atelier Cinema Europa	The ACE								280.000,00							280.000
International Documentary Filmfestival Amsterdam	IDFAcademy								64.761,28							64.761
Doc Society	Virtual Impact Lab 2020								50.000,00							50.000
International Film Festival Rotterdam	HBF+Europe									530.000,00						530.000
International Documentary Filmfestival Amsterdam	IDFA Bertha Fund Europe									570.000,00						570.000
International Film Festival Rotterdam	IFFR Pro										275.000,00					275.000
International Documentary Filmfestival Amsterdam	IDFA Forum										250.000,00					250.000
Dutch Virtual Reality Days	VR Days Europe 2020										140.000,00					140.000
Cinekid Amsterdam	Cinekid for Professionals 2020										179.313,68					179.314
Cinekid Amsterdam	Cinekid Festival 2020												41.000,00			41.000
International Film Festival Rotterdam	IFFR 2021												63.000,00			63.000
Movies That Matter	Movies that Matter Festival 2021												41.000,00			41.000
Go Short	Go Short												33.000,00			33.000
International Documentary Filmfestival Amsterdam	IDFA												63.000,00			63.000
Cinekid Amsterdam	European Children's Film Festival Network													180.000,00		180.000
Europa Cinemas	54 Nederlandse bioscopen/178 schermen														870.186,00	870.186
Totaal Nederland		125.000	770.000	210.000	0	550.526	1.544.364	1.091.397	607.991	1.100.000	844.314	0	241.000	180.000	870.186	7.584.252
Totaal Europa		5.870.000	12.597.925	3.754.638	15.938.953	10.308.777	22.417.939	10.399.203	7.573.011	2.075.000	7.584.353	2.103.555	3.640.000	965.088	15.168.266	124.771.931
Aandeel toegekende Nederlandse projecten ten opzichte van Europa		2,1%	6,1%	5,6%	0,0%	5,3%	6,9%	10,5%	8,0%	53,0%	11,1%	0,0%	6,6%	18,7%	5,7%	6,1%

Creative Europe Desk NL

Marjolein van Bommel

Hoofd Creative Europe Desk NL

Annelies Bokma

Communicatieadviseur

Andrea Posthuma, Emma O'Hare, Rachel

Vorbij, Tim Wildeboer

Adviseurs MEDIA

Klaartje Bult, Albert Meijer

Adviseurs Cultuur

Grafisch ontwerp

Lesley Moore

Amsterdam

Drukker

Zwaan Lenoir

Wormerveer

Binder

Boekbinderij Patist

Den Dolder

Creative Europe Desk NL | DutchCulture

Herengracht 474

1017 CA Amsterdam

Contact

MEDIA@creativeeuropedesk.nl

Culture@creativeeuropedesk.nl



Film still uit *Coppelia*.