

Creative Europe Media

Europese subsidieregelingen
voor de audiovisuele sector



Penélope Cruz in COMPETENCIA OFICIAL

2021-2027

| NL

Landen die deelnemen aan Creative Europe MEDIA

- Albanië
- België
- Bosnië en Herzegovina
- Bulgarije **
- Cyprus **
- Denemarken
- Duitsland
- Estland **
- Finland
- Frankrijk
- Georgië *
- Griekenland **
- Hongarije **
- Ierland
- Italië
- Kroatië **
- Letland **
- Liechtenstein
- Litouwen **
- Luxemburg **
- Malta **
- Montenegro
- Nederland
- Noord-Macedonië
- Noorwegen
- Oekraïne *
- Oostenrijk
- Polen **
- Portugal **
- Roemenië **
- Servië
- Slovenië **
- Slowakije **
- Spanje
- Tsjechië **
- IJsland
- Zweden

* Beperkte deelname (alleen de subsidieregelingen Talent & Skills, European Festivals, European Festival Networks, Audience Development & Film Education).

** Landen met een lagere audiovisuele productiecapaciteit (bij een aantal subsidieregelingen wordt het samenwerken met deze landen gestimuleerd of verplicht gesteld).



Creative Europe Desk NL
Herengracht 474
1017 CA Amsterdam

media@creativeeuropedesk.nl
www.creativeeuropedesk.nl



Deze brochure is een initiatief van de Creative Europe Desk NL, medegefinancierd door de Europese Unie. Geuite standpunten en meningen zijn echter alleen die van de Creative Europe Desk NL en komen niet noodzakelijkerwijs overeen met die van de Europese Unie of het Creative Europe Programma. Noch de Europese Unie, noch Creative Europe MEDIA kan hiervoor verantwoordelijk worden gehouden.

Creative Europe

Creative Europe is het ondersteuningsprogramma van de Europese Commissie voor de culturele, creatieve en audiovisuele sector en bestaat uit drie subprogramma's:

- **MEDIA** voor projecten uit de audiovisuele sector (film, tv, games en meer)
- **CULTUUR** voor projecten uit de culturele en creatieve sector (theater, muziek, design en meer)
- **CROSS-SECTORAAL** voor sectoroverschrijdende projecten gericht op innovatie, beleid of journalistiek

Het totaalbudget van Creative Europe voor de periode 2021-2027 bedraagt €2.44 miljard waarvan 58% voor MEDIA, 33% voor CULTUUR en 9% voor CROSS-SECTORAAL.

Deze brochure geeft een overzicht van de subsidieregelingen voor de audiovisuele sector. Zo ondersteunt Creative Europe audiovisuele bedrijven bij het ontwikkelen, verspreiden en promoten van Europese producties en stimuleert het samenwerking binnen de audiovisuele industrie.

Er zijn subsidieregelingen voor Europese film- en televisieproducenten, gameontwikkelaars, distributeurs, sales agents, filmfestivals, markten en netwerken, trainingsinitiatieven, VOD-diensten, specialisten op het gebied van filmeducatie en bioscoopexploitanten. Aanvragers dienen uit landen te komen die aangesloten zijn bij het Creative Europe MEDIA programma.

Voor een actueel overzicht van openstaande subsidieoproepen en deadlines, uitgebreide informatie over de regelingen en advies bij het indienen van een aanvraag, kun je terecht bij de Creative Europe Desk NL. In Nederland maakt de Creative Europe Desk deel uit van DutchCulture, de kennis- en netwerkorganisatie voor internationale culturele samenwerking.

European Co-Development



2021-2027 ieder jaar

Subsidie voor ten minste twee Europese producenten die gezamenlijk een aanvraag indienen voor het ontwikkelen van een film, serie of VR-project voor commerciële distributie in filmtheaters, op tv of online.

Voor wie?

Twee of meer onafhankelijke Europese producenten.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- één producent de meerderheid van de rechten bezit;
- de hoofdaanvrager een project kan laten zien dat recent is geproduceerd en commercieel is gedistribueerd in drie landen buiten het land van herkomst;
- de eerste draaidag minstens tien maanden na de deadline van de subsidieoproep plaatsvindt.

Subsidie

Lump sums o.b.v. projectbegroting en financieringspercentage van 70%. Bij een consortium van twee kwalificerende producenten bedraagt de maximale EU-subsidie €120.000,-, plus €60.000,- per extra partner in het consortium.

Bij series met een budget > €20 miljoen bedraagt de maximale EU-subsidie €200.000, plus €100.000,- per extra partner.

Onder de streep mag de subsidie ook anders verdeeld worden.

| Content

European Slate Development



2021-2027 ieder jaar

Subsidie voor het ontwikkelen van drie tot vijf audiovisuele projecten, met optioneel de productie van een korte film door een opkomende regisseur. In aanmerking komen VR-projecten, fictie- documentaire- en animatiefilms of series voor commerciële distributie in bioscopen, op tv of online.

Voor wie?

Onafhankelijke Europese producenten.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- zij de meerderheid van de rechten bezitten;
- zij twee projecten kunnen laten zien die recentelijk zijn geproduceerd en commercieel zijn gedistribueerd in drie landen buiten het land van herkomst;
- de eerste opnames ten minste tien maanden na de deadline van de subsidieoproep zijn.


Subsidie

Lump sums tussen de €30.000,- en €100.000,- per project, afhankelijk van het genre en budget en €10.000 voor een korte film. Het maximaal aan te vragen bedrag ligt tussen de €90.000,- en €510.000,-.

| Content

TV & Online Content



 2021-2027 ieder jaar

Subsidie voor de productie van fictie-, documentaire- of animatiefilms of series die hoofdzakelijk voor televisie of online distributie bestemd zijn.

Voor wie?

Onafhankelijke Europese producenten.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:


- zij de meerderheid van de rechten bezitten;
- zij met ten minste twee omroepen uit verschillende Europese landen samenwerken (als coproducent of middels pre-sales);
- de aanvraag uiterlijk op de eerste draaidag wordt ingediend;
- 40% van het totale budget rond is;
- het budget voor een groot deel gedekt wordt door buitenlandse (niet-nationale) financiers.

Subsidie

Maximaal 20% van de subsidiabele kosten. Lump sums van €300.000,- tot €2 miljoen afhankelijk van genre en budget.

Video Games and Immersive Content Development



 2021-2027 ieder jaar

Subsidie voor de ontwikkeling van een verhalende videogame of XR-project. Met de ontwikkelingsfase wordt de fase bedoeld vanaf het eerste idee tot de productie van het eerste speelbare prototype of *trial version*. Het verhaal moet worden verteld gedurende het hele spel (*in-game storytelling* of als *interactive immersive experience*, en niet alleen als inleiding of einde.

Voor wie?

Onafhankelijke Europese videogameontwikkelaars en XR-studio's of productiebedrijven, die alleen of in een consortium van twee of meer aanvragen.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- zij de meerderheid van de rechten bezitten;
- zij eerder een commercieel gedistribueerd werk hebben geproduceerd.

Subsidie

Maximaal 60% van de subsidiabele kosten tot €200.000,-.

Aanvragers mogen meer dan één project per deadline indienen.

Fostering European Media Talents & Skills



2022 & 2025

Subsidie voor opleidingsinitiatieven die de capaciteit van Europese AV-professionals versterken op het gebied van contentontwikkeling, storytelling, productie, postproductie, distributie, ondernemerschap, management, marketing, promotie, digitalisering en verduurzaming van de industrie.

Voor wie?

Europese opleidingsorganisaties, instituten en universiteiten.

Subsidie

Maximaal 80% van de subsidiabele kosten. Er geldt geen maximum subsidiebedrag, wel kan de toegekende subsidie lager zijn dan het gevraagde bedrag.

Markets & Networking



2024 & 2026

Subsidie voor markten en fora voor Europese audiovisuele professionals en voor B2B-promotieactiviteiten die Europese en internationale coproducties bevorderen. De activiteiten mogen zowel binnen als buiten de EU plaatsvinden.

Voor wie?

Een breed scala aan Europese organisaties.

Twee soorten activiteiten komen in aanmerking:


- B2B-fora, markten en netwerken van markten (fysiek, digitaal of hybride) die samenwerking bevorderen, met meer nadruk op aanmeldingen gericht op innovatieve content, met name XR en virtuele werelden;
- netwerkactiviteiten voor professionals uit verschillende segmenten van de waardeketen van productie en promotie van Europese audiovisuele werken, zowel in de EU als internationaal, of netwerkactiviteiten m.b.t. co-creatie van series.

Subsidie

Maximaal 80% van de subsidiabele kosten. Er geldt geen maximum subsidiebedrag, wel kan de toegekende subsidie lager zijn dan het gevraagde bedrag.

European Film Distribution



 2021-2027 ieder jaar

Subsidie voor de internationale distributie van Europese niet-nationale films. Deze subsidieregeling werkt in twee fasen. Distributeurs bouwen een fonds op dat wordt berekend op basis van recente prestaties (het aantal verkochte toegangstickets per Europese niet-nationale film. In de tweede fase mag dit fonds geherinvesteerd worden in coproductie, acquisitie, promotie en distributie van recente non-nationale Europese films voor zowel de bioscoop als online releases.

Voor wie?


Europese distributeurs.

Subsidie

Maximaal 70% van de subsidiabele kosten. Voor Nederland-se distributeurs is de drempel van het op te bouwen fonds minimaal €15.000,-.

European Film Sales



 2021-2027 ieder jaar

Subsidie voor sales agents voor de transnationale distributie van Europese niet-nationale films. Deze subsidieregeling werkt in twee fasen. Sales agents bouwen een fonds op dat wordt berekend op basis van recente prestaties (het aantal verkochte toegangstickets per Europese niet-nationale film). In de tweede fase mag dit fonds geherinvesteerd worden in coproductie, acquisitie van distributierechten en promotie, marketing van niet-nationale Europese films.

Voor wie?


Europese sales agents.

Subsidie

Maximaal 70% van de subsidiabele kosten.

Media 360°



 2022 & 2025

Subsidie voor een breed pakket aan activiteiten voor de AV-industrie. Een aanvraag bestaat uit minimaal twee projecten uit de verschillende onderstaande segmenten:

- Training van AV-professionals – zie subsidieregeling Talent & Skills;
- Kennisuitwisseling – zie subsidieregeling Markets & Networking;
- Internationale coproducties;
- Innovatieve tools en bedrijfsmodellen – zie subsidieregeling Innovative Tools & Business Models;
- Publieksoontwikkeling.

Voor wie?


De grotere spelers in het veld die meerdere activiteiten voor de AV-industrie organiseren, zoals gevestigde festivals.

Subsidie

Maximaal 70% van de subsidiabele kosten. Er geldt geen maximum subsidiebedrag, wel kan de toegekende subsidie lager zijn dan het gevraagde bedrag.

Innovative Tools & Business Models



 2021-2027 ieder jaar

Subsidie voor projecten die gericht zijn op de specifieke uitdagingen van de audiovisuele industrie zoals promotie-, marketing- en IT-tools, met name online- en data-analysetools (bijvoorbeeld op basis van AI en blockchain) om de zichtbaarheid, het concurrentievermogen en het publieksbereik over de grenzen te vergroten.

Voor wie?

Een breed scala aan Europese organisaties.


Aanvragen die in aanmerking komen zijn projecten die gericht zijn op het ontwikkelen en/of verspreiden van innovatieve instrumenten en businessmodellen, om vervolgens de zichtbaarheid, beschikbaarheid, publiek en diversiteit van Europese werken in het digitale tijdperk te verbeteren. Ook het verhogen van het concurrentievermogen en het verduurzamen van de Europese audiovisuele industrie is een aspect waar naar gekeken wordt.

Subsidie

Maximaal 70% van de subsidiabele kosten.

Films on the Move



 2021-2027 ieder jaar

Subsidie voor Europese distributiecampaagnes (online en in filmtheater), gecoördineerd door de sales agent van de film. Met deze regeling wil de Europese Commissie de distributie en promotie van niet-nationale Europese films steunen via bioscoop en online platforms op internationaal niveau, waarbij ondertiteling, dubbing en het gebruik van audiodescriptie wordt aangemoedigd.

Voor wie?

Een consortium bestaand uit een Europese sales agent en minimaal zeven Europese distributeurs (waarvan minimaal twee uit landen met een lage productiecapaciteit).

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- De film release tien weken na het indienen van de aanvraag plaatsvindt;
- Het copyright van de film recent is;
- Het productiebudget van de ingediende film max. €15 miljoen is, waarvan minimaal 50% Europees gefinancierd is.


Subsidie

Maximaal 90% van de subsidiabele kosten van de sales agent. Het bedrag voor elke distributeur is beperkt tot 70% van de P&A-kosten tot een maximum van €60.000,- voor Nederlandse distributeurs.

| Audience

European VOD Networks & Operators



 2022, 2024, 2026

Subsidie voor activiteiten van Europese Video on Demand (VOD-netwerken en exploitanten die de online zichtbaarheid en toegankelijkheid van Europese werken vergroten voor een breder wereldwijd publiek.

Voor wie?

Een consortium van ten minste twee Europese VOD-diensten uit ten minste twee verschillende landen. Of een VOD-platform die tenminste in twee verschillende landen opereert.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- Zij minimaal 500 titels met ten minste 30% Europese content vertegenwoordigen;
- De titels minimaal vijf officiële EU-talen vertegenwoordigen en afkomstig zijn uit ten minste vijf landen die aangesloten zijn bij het Creative Europe MEDIA-programma

Subsidie

De subsidie is gebaseerd op een begroting, maximaal 60% van de subsidiabele kosten.

| Audience

Audience Development and Film Education



2023, 2025, 2027

Subsidie voor Europese initiatieven voor publieksonwikkeling, waaronder initiatieven voor filmeducatie, met name gericht op een jong publiek. Het doel is de belangstelling voor en de kennis van Europese film te bevorderen.

Voor wie?

Onafhankelijke Europese overheidsinstellingen, non-profit-organisaties, bedrijven, universiteiten of scholen.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- Binnen de projecten minimaal de helft van de audiovisuele werken afkomstig is uit Europa;
- De projectactiviteiten een Europees publiek bereiken uit ten minste vijf landen die aangesloten zijn bij het Creative Europe MEDIA-programma.

Subsidie

Maximaal 70% van de subsidiabele kosten.

European Festivals



2022, 2024, 2026

Subsidie voor Europese (film)festivals met als doel om de belangstelling van het publiek voor niet-nationale Europese films te vergroten en de verspreiding en zichtbaarheid ervan te bevorderen. Het is van belang dat de festivals het hele jaar door activiteiten organiseren om meer, nieuw en divers publiek aan zich te binden.

Voor wie?

Europese festivals.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- zij ten minste 50% niet-nationale Europese films vertonen uit ten minste 15 landen die aangesloten zijn bij het Creative Europe MEDIA-programma;
- zij ten minste drie recente festivaledities hebben gehad.

Subsidie

Lump sums tussen €19.000,- en €75.000,-, afhankelijk van het festivalgenre en het aantal vertoonde films.

Networks of European Festivals



2024 & n.n.b.

Subsidie voor Europese festivalnetwerken die samenwerking tussen de festivals versterken, gericht op meer zichtbaarheid en impact, nieuwe doelgroepen, digitalisering en het delen van kennis en good practices. Netwerken moeten uit minimaal vier festivals bestaan: één coördinator en drie aangesloten festivals.

Voor wie?

Europese festivals.

Zij kunnen een aanvraag indienen als:

- 50% van het programma bestaat uit niet-nationale films uit landen die aangesloten zijn bij Creative Europe MEDIA;
- ten minste 15 landen Creative Europe MEDIA-landen (deels ook landen met een lage productiecapaciteit) vertegenwoordigd zijn in het programma;
- zowel publieks- als branche-evenementen aanbieden.

Subsidie

Maximaal €100.000,- per aangesloten festival. De coördinator kan een hoger bedrag aanvragen. Maximaal 90% van de subsidiabele kosten.

| Audience

Europa Cinemas



Bas Losekoot



doorlopend

Europa Cinemas is een netwerk van filmtheaters dat ondersteund wordt vanuit de regeling Networks of European Cinemas van Creative Europe MEDIA. Meer dan 1150 filmtheaters die een significant aandeel Europese niet-nationale films vertonen, zijn aangesloten bij Europa Cinemas.

Om in aanmerking te komen voor operationele en financiële steun, moeten filmtheaters onder meer aantonen hoe zij bijdragen aan diversiteit, inclusie en gendergelijkheid en aan een duurzamere industrie. Filmtheaters kunnen rechtstreeks een aanvraag indienen bij Europa Cinemas.

www.europa-cinemas.org

| Audience



CAIRO CONSPIRACY, Tarik Saleh



KNOR, Mascha Halberstad




DRUK, Thomas Vinterberg © Henrik Ohsten



LUKA, Jessica Woodworth

Creative Innovation Lab



 2021-2027 ieder jaar

Subsidierегeling uit het cross-sectorale subsidieprogramma van Creative Europe. Deze regeling is gericht op het ontwikkelen en testen van innovatieve digitale oplossingen (tools, modellen, methodes) die gebruikt kunnen worden in de audiovisuele sector en ten minste één andere creatieve en/of culturele sector.

Voor wie?


Individuele aanvragers of een consortium van organisaties uit verschillende culturele en creatieve sectoren uit ten minste twee Europese landen.

Subsidie

Maximaal 60% van de subsidiabele kosten.

Media Literacy



 2021-2027 ieder jaar

Subsidierегeling uit het cross-sectorale subsidieprogramma van Creative Europe. Deze regeling is gericht op internationale innovatieve initiatieven die mediawijsheid van EU burgers bevorderen en desinformatie en nepnews tegengaan.

Voor wie?

Een consortium van minimaal drie organisaties uit drie Europese landen, zowel profit als non-profit organisaties, van internationale onderwijsinstellingen tot start-ups.

Subsidie

Maximaal 70% van de subsidiabele kosten.



Co-funded by
the European Union



Creative
Europe
MEDIA

DutchCulture

| Creative Europe Desk | NL